



重庆专业市场通讯

2025 年第 01 期
总第 187 期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2025 年 01 月 24 日

本期目录

政务信息

- ◆ 深化成渝地区双城经济圈商务合作协议在京签署
- ◆ 商务部等部门发布手机等数码产品和 12 类家电补贴标准

协会传真

- ◆ 协会第四届八次理事会会议成功召开
- ◆ 重庆市商品交易市场协会四届八次理事会决议
- ◆ 我会应邀调研和润商贸物流产业园
- ◆ 我会牵头成功调解茶园跳蚤市场经济纠纷
- ◆ 协会 2024 年工作总结
- ◆ 协会 2024 年撰写的行业报告及书面材料目录
- ◆ 重庆市商品交易市场协会 2025 年工作思路

行业热点

- ◆ 2024 年重庆市商品交易市场行业十大热点

协会记事

- ◆ 2024 年协会工作记事

调整公告

- ◆ 关于《重庆专业市场通讯》发放形式调整的公告



新春贺词

尊敬的各会员单位、同仁们：

随着蛇年的脚步日益临近，重庆市商品交易市场协会秘书处在此向全体会员以及关注支持协会工作和行业发展的各业界人士，致以最热烈的节日祝贺和最真挚的新年祝福！

回首过去，我们共同经历了市场的风云变幻，面对了各种挑战与机遇。在政府相关部门的指导支持、各会员单位的配合努力下，行业发展迈上了新阶段，协会工作有了新起色，共同维护了市场的稳定与繁荣。对此，秘书处对大家的辛勤付出和无私奉献表示由衷的感谢和崇高的敬意！

展望未来，任重道远。秘书处将继续秉承“提供服务、反映诉求、规范行为、助推发展”的宗旨，继续发挥“会员帮手、行业推手、政府抓手”三手作用，团结广大会员，整合各类资源，共同面对新挑战，把握新机遇，推动商品交易市场向更高水平、更广领域发展，为行业的繁荣与进步贡献更大的力量。

新春佳节是家人团聚、共享天伦的温馨时光。我们衷心希望每一位会员单位的同仁都能在这个特殊的节日里，与家人共度美好时光，感受家的温暖与幸福。同时，也希望大家能够借此机会，充分休息，调整身心，为新的一年注入新的活力。

衷心祝愿大家新春快乐、身体健康、家庭幸福、事业蒸蒸日上！愿新的一年，我们的友谊更加深厚，合作更加紧密，共同书写商品交易市场新的辉煌篇章！

重庆市商品交易市场协会秘书处

2025年1月24日

深化成渝地区双城经济圈商务合作协议在京签署

1月10日，在商务部指导下，重庆、四川商务主管部门在北京签署《深化成渝地区双城经济圈区域市场一体化商务发展合作协议》，商务部副部长盛秋平、重庆市副市长徐建、四川省副省长左永祥出席签字仪式。

下一步，重庆、四川商务主管部门将围绕六个重点领域，创新推动区域市场一体化建设。一是共同推进市场规则制度相联。协同推进“市场准入异地同标”“川渝通办”商务领域业务事项互办互认。二是共同优化城乡商贸流通体系。优化商贸流通基础设施布局，推动国家骨干冷链物流基地建设，加快推进川渝电商协同发展。三是共同构建商品市场保障体系。完善川渝生活必需品联保联供协作机制，推动市场监测信息共享，深化农产品产销对接。四是共同促进消费市场提质升级。加强消费资源共享，联合举办促销活动，培育高端商品消费链和商业集群。五是共同提升物流通道使用效能。共享物流分拨及末端快递配送网络，畅通城乡双向流通渠道。六是共同推动内外贸一体化发展。加强内外贸规则制度衔接融合，稳步扩大制度型开放，推动川渝品牌出海。

商务部等部门发布手机等数码产品和 12 类家电补贴标准

1月15日，商务部等部门发布两份文件，对实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴，以及做好2025年家电以旧换新工作予以安排，明确具体标准。

手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施方案明确，个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品，可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为最终销售价格的15%，每件最高不超过500元。各地将根据该方案细化实施细则，1月20日起全国实施。

关于做好2025年家电以旧换新工作的通知明确，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%，对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件（空调产品最高补贴3件），每件补贴不超过2000元。各地自主确定上述12类家电产品的具体品种。

协会成功召开第四届八次理事会会议

2025年1月9日，我会在渝中区红楼宾馆召开了第四届八次理事会会议，66家理事会成员共84人参加，市商务委市场处、市市场监管局食品处、朝天门市场商会、三亚湾市场商会负责人及协会部分顾问专家应邀出席会议。

在学习环节：会议以视频方式系统学习了中央及市委经济工作会议精神以及习近平总书记对社会工作的重要指示精神，引导市场行业把思想统一到党中央、市委的决策部署上来，把行动落实到推动市场行业高质量发展的具体实践中去。

在总结环节：听取并审议了《重庆市商品交易市场协会2024年工作报告》和《重庆市商品交易市场协会2024年财务报告》；发布了《2024年度重庆市商品交易市场行业十大热点》。

在审议环节：审议通过了《关于延期召开五届一次会员大会暨换届大会的议案》、《关于协会有关事项变更的议案》、《协会换届选举办法》、《关于提名第五届理事会理事单位、监事会监事单位，会长单位、副会长单位及候选人建议人选的议案》，《新会员入会的议案》。

在交流环节：协会秘书长朱吉华首先通报了全市商品交易市场行业现状，对当前的市场总体规模及类别市场、集群市场、百亿级市场等运行情况进行了介绍，对普遍存在的重复建设严重、招商运营困难、设施空置居高不下、产权分割风险突出、市场“关停转”不断攀升等问题及原因进行了批露与分析。并就2025年工作思路，提出了促消费、强规划、抓服务、抓监测、办会议活动、抓党建会建等六项主要任务。农批市场分会、钢材仓储物流分会、菜市场分会负责人围绕各自行业运行情况及2025年重点工作分别进行了交流发言。

最后，市商务委市场处副处长叶创在讲话中，充分肯定了协会2024年的工作成绩，在服务行业、企业、配合协助政府部门等方面做了大量工作。对2025年协会工作提出了明确要求：在项目类方面，协会要配合市场处和相关区县，推进20个菜市场标准化升级改造，推动大型市场纳入现代流通体系项目专项；在政策类方面，配合市场处推进出台《重庆市农批市场发展“十五五”规划》《关于进一步加强城区菜市场规范管理 促进健康发展的意见》《关于推动大型商品交易市场高质量发展的意见》；安全类方面，引导和督促各市场切实抓好春节期间及日常的安全稳定工作。

重庆市商品交易市场协会四届八次理事会 决议

2025年1月9日，协会在渝中区红楼宾馆成功召开四届八次理事会会议。会议依据《协会章程》规定，围绕会议内容，表决通过了协会相关工作事项及第五届理事会组成人选名单等议案，现决议如下：

一、审议通过了《关于延期召开五届一次会员大会暨换届大会的议案》及《重庆市商品交易市场协会换届选举办法》。决定五届一次会员大会暨换届大会延期至2025年6-7月召开。

二、表决通过了第五届理事会组成人选。决定重庆双福农产品批发市场有限公司等53家单位为理事候选单位；重庆双福农产品批发市场有限公司为会长候选单位，其公司党委书记、董事长张科平为会长候选人；重庆观农贸批发市场有限公司等25家单位为副会长候选单位，重庆观农贸批发市场有限公司党委书记、董事长喻东等25人为副会长候选人。

三、表决通过了第五届监事会监事单位候选名单。决定重庆永缘市场经营管理有限公司、重庆铠恩国际家居名都经营有限公司、重庆大坪百货有限责任公司为监事候选单位。

四、审议通过了协会有关变更事项的议案。决定“重庆市商品交易市场协会”更名为“重庆市市场协会”；现任协会法定代表人朱吉华于换届大会结束后变更为新一届会长；协会办公地址由原址变更为“重庆市江北区建新北路38号3幢14-5号”。

五、协会《章程》待进一步修订完善后，提交四届九次理事会会议审议，并按规定提交五届一次会员大会投票通过。

本次会议应到理事66人，实到62人，超过三分之二人数，符合章程规定，有关事项审议程序合法合规，表决结果有效。

会议肯定了协会第五届理事会卓有成效的工作，并号召广大会员单位面对新形势下的严峻挑战，继续凝心聚智，携手同行，充分行使知情权、参与权和监督权，积极配合并参与换届筹备工作，以高度的责任感和使命感，确保换届工作全过程、各环节依法、规范开展。

我会应邀调研和润商贸物流产业园

2025年1月14日，重庆市市场协会、重庆调味品协会、干辣椒销售协会、食品批发业协会、食品工业协会、肉类协会、冷链冷藏协会等多家行业协会负责人，应邀参加江津区双福新区的和润商贸物流产业园的考察调研活动。



▲ 调研现场

调研组一行深入园区，实地察看了园区的转型成果和运营情况。

据了解，该园区原为汽摩配件市场，其中，一期汽配市场产权全部出售，二期摩配市场因产业萎缩大多闲置。为盘活市场闲置资产，市场开办方于前几年就开始寻求转型，借助一路之隔的双福农贸城的影响和外溢效应，陆续接收了部分农产品供应链企业入驻，开展农产品的加工、配送业务及错位经营。到目前为止，已建成1.2万平方的冷链仓储，接收商户达1000多户，通过专业的统仓统配、精深加工以及物流配送，为产地销地的客户提供了便捷、高效的仓储前置周转服务，实现了转型升级的初步成效。

调研座谈中，各协会会长、秘书长对和润商贸物流产业园的转型成果给予了充分肯定。我会秘书长朱吉华表示，和润汽摩城转型为商贸物流产业园的成功经验，对其他专业市场具有积极的借鉴意义。希望园区能够继续发挥自身优势，不断创新经营模式，完善供应链功能，为推动重庆市商贸物流业特别是市场行业的发展作出更大贡献。同时表示，协会将一如既往支持各类市场的优化升级，整合各类社会资源，为市场的发展和企业的壮大贡献力量。

我会牵头成功调解茶园跳蚤市场经济纠纷

2025年元月8日上午，我会在南岸区天文街道派出所调解室，主持召开了茶园跳蚤市场项目经济纠纷和解会。当事双方股东代表、相关协会、天文街道及派出所调解室负责人共30余人参加并全程见证。



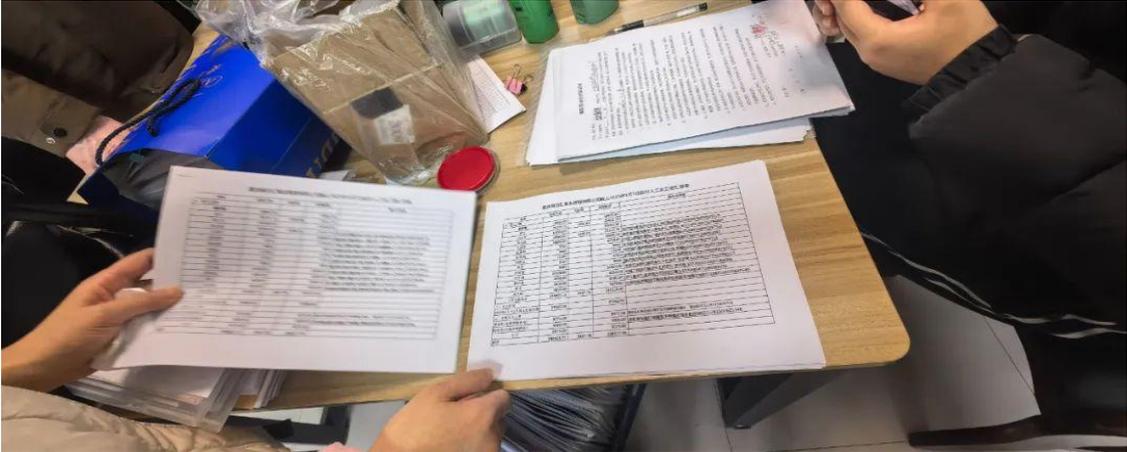
▲调解现场

茶园跳蚤市场，于2023年初经我会牵线引进并于当年11月开业。因多种因素影响产生合作双方矛盾，继而导致2场官司纠纷和双方巨大经济损失，并影响到街道社区的社会稳定。对此，协会积极出面协调，牵头成立由天文街道、市场协会与旧货流通协会共同参与的协调小组，并聘请第三方会计机构对项目财务进行梳理评估，历经半年时间和20余次单方和双方沟通协商，最终成功促成和解。



▲调解现场

本次和解会，由市场协会秘书长主持。当事双方代表当场签署了和解协议书，当面兑现了经济补偿金，对项目的财务资料、文书档案、租赁合同等物件一一作了现场移交签收，并发表了和解感言。天文街道副主任刘伟亮、市商业会计学会会长魏晓野、市旧货流通协会秘书长卢华明分别讲话，对和解协议的签订表示祝贺，对该项目恢复正常经营寄予厚望，并表示一如既往地支持企业及项目的发展。



▲调解现场

最后，协会秘书长朱吉华作总结讲话。他指出，和解共识的达成与和解协议的签订，是多方共同努力及乐见其成的结果，不仅有效化解了企业间的矛盾，有利于市场的健康发展，也为辖区的经济稳定和社会和谐做出了积极贡献。同时，也预示着茶园跳蚤市场的运营，重新步入正轨，在新的一年里有了一个良好的开端。



▲调解现场

本次调解过程历经半年之久，协会所付出的努力与调解的成功，得到天文街道、派出所调解委员会以及市场双方企业、旧货流通协会、商业会计学会的一致肯定与赞誉。

协会 2024 年工作总结

2024 年，市商品交易市场协会充分发挥“会员帮手、行业推手、政府抓手”的桥梁纽带作用，在相关主管及职能部门的指导下，紧密团结行业和会员企业，积极应对内需不足、外部冲击的不利局面，砥砺前行，奋力拼搏，促进协会工作再上新台阶、再创新局面。

一、围绕一个中心任务，赋能行业发展取得新成效

（一）党建工作质量明显提升

紧扣党的二十大精神主线，积极参加上级党委组织开展的党建活动，利用会长办公会、理事会、秘书处工作会等深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，在协会会刊上开辟党务学习专栏，并联合相关行业协会党支部、会员单位党组织开展主题党日活动。紧紧围绕党委政府中心工作大局，推进协会党建与业务深度融合，将“为会员单位解难题、办实事实践活动”纳入协会核心服务内容，同时按照市商务行业社会组织综合党委的部署，提交了《抓基层党建工作述职报告》。

（二）赋能企业“三创”发展取得实效

加强服务，积极赋能行业及会员企业“创品牌、创特色、创品质”，取得显著成效。全年，协会为长寿三科农商城、江北区复盛镇政府及五宝镇三家企业、大足区三驱镇政府及供销社等单位提供“三创”项目咨询服务，帮助其获得专项资金补贴 720 万元，为企业下步深化“三创”工作奠定了基础；推荐双福国际农贸城、三科农商城、海领农产品交易中心、果园钢材市场、龙文钢材市场等 6 家大型市场作为市发改委流通企业的典型案例；推荐学田湾太阳沟菜市场、观农贸农批市场、人道美食品连锁公司等 3 家市场，入选重庆日报为 75 周年国庆献礼的“寻找 75 个产业故事”的系列宣传报道，对行业企业品牌推广起到积极促进作用。

二、密切联系和依靠两条主线，引导行业发展进入新境界

（三）与相关部门的沟通配合更加深入

一是深化与市商务委市场处的配合。积极参与处室安排的农产品产销对接、未来市场研究、摆摊设点专项治理、赶集市场及大型市场调研、菜市场地方标准制定等工作，先后提交了《关于重庆市城区摆摊设点专题调研报告》《关于城区

赶集市场及菜市场规范管理工作情况汇报》《关于第二届川渝农批市场联盟产销对接大会总结报告》《关于全市农批市场运行情况的专题报告》等 10 余篇。

二是密切与市市场监管部门的配合。大力推进食品安全规范化建设，组织开展了 2024 年度食品安全规范化农贸市场建设评估验收，涉及 17 个区县 38 家农贸市场的全覆盖。这是我会连续 5 年开展此项验收工作，提交了当年及 5 年来的评估验收工作总结报告，并配合拍摄、制作了规范化建设工作的宣传片及宣传画册。

三是加强与相关政府、区县商务主管及市场监管部门合作。参加国务院发展研究中心来渝组织召开的建设统一大市场调研座谈会，代表行业围绕加强商品交易市场体系建设作了专题发言；在九龙坡区政府召开的专业市场升级座谈会上，发表了协会专业性意见；先后参加江北、大渡口、沙坪坝、巴南区、渝北区等商务委组织的相关项目评审达 30 余次，涉及以旧换新线下实体资格审查、保供能力提升、消费新场景品牌打造、县域商业项目申报验收等方面的评审工作；与沙坪坝区市场监管局就“赶集市场”规范治理经验进行交流；为两江新区市场监管局对区属菜市场、生鲜商超等企业作“食品安全标准化建设”培训授课，为区域经济发展贡献了协会力量。

（四）以分会为抓手开展针对性服务

紧紧依托三个分会，开展具有针对性的行业服务工作。在协会指导下，所属钢材仓储物流分会、农批市场分会、菜市场分会全年召开工作例会、各种业务会活动共计 9 次。4 月针对钢材仓储物流行业恶性竞争问题，钢材仓储物流分会例会，修订发布了《钢材仓储行业诚信经营自律公约》；5—7 月，农批市场分会召开 2 次座谈会，探讨行业热点难点等发展情况，动员组织参加农批联盟产销对接活动；8—12 月，菜市场分会分别组织了 4 次座谈交流活动。8 月就《重庆市城区菜市场设置和运营管理规范》征求意见，整理出 40 条意见建议，其中 34 条得到标准起草组的采纳。9 月，代拟市政府办公厅《关于进一步加强菜市场规范管理促进健康发展的意见（送审稿）》，组织 11 家连锁菜市场进行座谈，通过逐条逐项认真讨论，共梳理出 10 条建议，为政府文件出台和落地见效，提供了行业的建设性意见。

三、办好三大会议活动，推进行业工作新发展

（五）组织召开四届七次理事会会议

2024 初，协会召开了四届七次理事会，各理事会、监事会成员共 80 人参加，会议审议通过了《协会 2023 年工作总结、2024 年工作要点》及三个工作议案，通

过了市商务委市场处委托协会起草的《重庆市商品交易市场重点联系制度》，发布了《2023年市场行业十大热点》。

（六）推进川渝农批市场联盟产销对接走深走实

7月，协会联合四川省农产品流通协会在成都举办了“第二届川渝农批市场联盟产销对接大会”，并同期召开联盟一届三次理事会和川渝地区特色农产品展销会。会上，就深化川渝农批市场联盟工作机制进行研讨，发布了一批重庆市农产品流通领域的投资合作和产销对接项目机会清单，通过展销、展板形式，对重庆290家生产加工企业近900个农特产品信息进行了推介。促成双福国际农贸城、江津花椒产业城、重庆淘展农产品公司等与四川方市场企业签约，达成项目共建、产销合作的重要成果。“川渝农批市场联盟产销对接大会”于2023、2024连续两年被推荐为促进成渝地区双城经济圈建设的典型案例。

9月，组织部分企业赴成都，参加由四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会主办的“第三届成渝美食工业博览会”，对四川省餐饮美食电商新业态基地进行实地考察，并就线上食品销售事宜进行深入座谈交流。

11月，组织7家农批市场，参加了由四川省农产品流通协会、重庆商品交易市场协会主办的“川渝农产品冷链物流行业交流大会”，实地观摩了成都玉湖冷链的现代化设施，并代表主办方上台致辞。

12月，组织双福农贸城、三科农商城等7家重点农批市场及经销大户共20余人，参加市商务委与巫山县政府在巫山县主办的三峡柑橘产销对接活动，签订了多项柑橘产销对接协议，意向采购金额达5000万元，为三峡库区乡村振兴、消费帮扶做出了积极贡献。

（七）成功举办“全市城区菜市场创新发展培训班”

11月，具体承办了在万州举行的为期2天的“城区菜市场创新发展与运营管理培训班”。来自40个区县商务主管部门、60多家公益性及重点菜市场负责人共120名参加培训。同时，邀请了业内专家和天津、四川、浙江省及南京市的相关领导授课、主题演讲和经验分享；涵盖菜市场运营管理规范、食品安全监管、消防应急处理、模式创新及服务升级等多方面，搭建了相互学习交流的平台，为城区菜市场规范发展注入了新的动力。

四、抓好三项监测统计工作，助力行业有效应对新形势

（八）做好行业数据收集统计

根据市商务委安排，协会会同各区县商务主管部门收集整理了 2023 年度农批市场、生产资料市场、工业消费品市场、城区菜市场、乡镇农贸市场五大板块的主要运行数据，完善了行业发展数据库，研究分析了行业运行走势，为行业发展提供了可靠的决策依据。

（九）做好重点联系市场监测统计

协会通过商务部统一业务平台，按季度上报朝天门市场群、双福国际农贸城、明品福、绿云石都、观农贸、吉之汇物流城、汽博中心、大足五金市场等 12 家百亿级市场主要指标运行监测数据，分析其运行情况，其工作得到商务部充分肯定。建立完善市级 100 家重点联系市场工作机制，加强了重点联系市场运行情况分析。

（十）撰写行业发展报告

编制完成了 2023 年度《重庆市农批市场行业发展报告》、《重庆市生产资料批发市场行业发展报告》、《重庆市城区菜市场行业发展报告》，前两个报告分获市商务委二等奖。

全年，协会撰写的行业发展报告、专题报告及课题咨询研究书面材料共 19 篇，倾注了协会秘书处的大量心血，为政府部门决策和市场主体发展奉献了协会智慧。

五、开展四大调研咨询服务，政企纽带作用有新发挥

（十一）开展大型商品市场专项调研

受市商务委委托，协会组成课题组，采取实地调研、座谈调研、书面调研等方式，从 2024 年 6 月起，对重点区域的大型商品交易市场的规划布局、发展现状、市场培育、项目运营等情况进行专题调研，共深入万州、渝中、沙坪坝、九龙坡、渝北、巴南、高新、合川、永川、大足、荣昌 11 个区，实地调研了 35 家市场，召开座谈会共 11 次，参与单位共 80 多个；收到的书面材料共 60 余份。摸清了现状情况，进行了梳理分析，形成了《重庆市大型商品交易市场发展调研报告》（初稿），为市政府出台大型商品交易市场高质量发展政策文件奠定了基础。

（十二）开展菜市场（赶集市场）专题调研

针对业内反映强烈的赶集市场现象，协会继续深入调研，共实地走访了 30 余家赶集市场，并与相关单位交换意见，进行深入分析研判，于 5 月正式提交了《重庆市中心城区赶场集市调研报告》，提出整治规范赶集市场、维护公平竞争市场秩序的对策建议。同时，受市商务委委托，对全市菜市场、赶集市场及摆摊设点情况进行系列调研，代拟形成了市政府办公厅《关于进一步加强菜市场规范管理

促进健康发展的意见（送审稿）》，以及向市政府汇报的《全市城区摆摊设点集市规范管理有关情况汇报》《关于两个文件编制工作的情况汇报》等重要成果，为市政府及有关部门规范管理菜市场（赶集市场）提供了决策依据。

（十三）开展珠宝玉石产业高质量发展实施方案咨询

会同市商务委市场处和市珠宝协会，协会完成了《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》及《起草说明》，经市商务委审定并报市政府办公厅，于7月由重庆国际消费中心城市培育建设工作领导小组办公室印发实施。该方案要求将重庆建成西部地区珠宝玉石产业发展新高地，形成“1+3+N”（1个区域性贸易中心、3个产业集聚区、N个精品型零售门店）的产业布局体系。提出要实施“六大专项行动”，明确了四项保障措施，政策含金量高、干货多。

（十四）开展“行业大脑、未来市场”调研咨询服务

配合市商务委市场处做好“行业大脑+未来市场”、“社会·愉悦·菜市场”应用的调研工作，参加其组织的研讨会20余次，提出相关建议意见；组织会员企业于1月赴天津、四川等地考察学习菜市场创新发展经验做法；配合重庆财经职业学院等单位，参与了《重庆市城区菜市场设置和运营管理规范》地方标准的调研、起草和修订工作。目前，该标准已经市市场监管局批准同意，作为2024年第三批重庆市地方标准制修订计划项目待正式发布。

六、诚信体系建设成效明显，助力行业再树新形象

（十五）开展行业诚信自律

先后参加“家居行业3.15诚信承诺”仪式、以旧换新及诚信促销誓师大会，代表家居、家电、家装8大协会上台宣誓，并组织红星美铂龙、聚信美、居然之家等家居市场参加承诺与宣誓活动。同时，代表行业企业，发出“农贸市场禁塑”倡议；修订出台钢材仓储物流行业诚信自律公约。

（十六）参与肉类产品违法犯罪专项整治行动

9月，协会参加了市食药安办、市公安局、市农业农村委、市市场监管局联合召开严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动工作推进会暨食品安全公开承诺活动。10月，参加了市食药安办等20个部门举办的食品安全宣传周主场活动。在这两次活动中，协会分别代表农产品集中交易市场与食品生产经营者，发出《肉类销售倡议书》和《诚信尚俭 共享食安倡议书》，倡议争做“食品安全的守护者、

风险防范的管理者、优质服务的提供者、诚信自律的践行者、社会责任的担当者”，得到市场监管部门的好评。

七、协会自身建设再上新台阶，再创新局面

（十七）完善联络员工作机制

4月，举办联络员工作例会，评选出10名“优秀联络员”，颁发荣誉证书和奖金，发布了《协会联络员工作激励办法》，进一步深化和会员企业的沟通联系。

（十八）为会员企业办实事做好事

3月，邀请市汽车商业协会、市商贸物流商会相关专家，赴公运集团旗下渝南物流市场项目进行考察论证，就其转型汽车专业市场的项目定位、发展思路、运营策略资源整合相关事宜等，给出具体建议。目前，该项目转型操作已初见成效。

5月，受委托，协会组织专家对三亚湾菜市场运营状况进行综合评价，并渝北区商务委提供书面评审意见。9月，再次就该市场装修及租金补贴事宜进行评审，为市场争取到政府的经费补贴。

针对茶园二手市场因合作纠纷问题导致双方经济损失，协会积极出面牵头成立由天文街道办、市场协会、旧货协会组成的协调组，召开单边及双边协调会达20多次，以中立公正立场劝和促谈，并聘请市商业会计学会作为第三方专业机构进行账务清理和评估，最终促成双方达成和解共识，于近期签订了和解协议，较好地处理了会员之间的矛盾纠纷，受到会员单位及天文街道的好评。

（十九）编印行业十大热点

协会安排专人收集整理行业相关信息，记录行业及协会重大事件，通过每月会刊及微信公众号予以及时发布，并于年底梳理归纳出十大热点事件予以公开发布，为行业发展提供咨询和信息指引（详见后文行业热点）。

（二十）增强协会服务功能

积极争取政府购买服务，在组织产销对接、举办培训班、开展行业监测统计和菜市场食品安全规范化建设、县域商业及市场保供项目策划等方面加大咨询服务力度，取得较好效果，获得市、区县商务委、市场监管局等部门的高度认可及会员企业的一致肯定。全年购买服务项目8个，购买服务收入达69万元。

重庆市商品交易市场协会

2024年12月

重庆市商品交易市场协会

2024 年撰写的行业报告及书面材料目录

序号	类别	资料名称	完成时间	提交部门及单位	
1	行业发展报告	《2023 年度重庆市农批市场行业发展报告》	2024. 5.	商务部、市商务委	
2		《2023 年度重庆市生产资料批发市场行业发展报告》	2024. 5.	商务部、市商务委	
3		《2023 年重庆市城区菜市场行业发展报告》	2024. 6.	市商务委	
4	专题报告	《抓基层党建工作述职报告》	2024. 1.	市商务行业综合党委	
5		《中心城区赶集市市场调研报告》	2024. 5.	市政府、市商务委、市市场监管局	
6		《全市城区摆摊设点集市规范管理有关工作情况汇报》	2024. 6.	市政府、市商务委	
7		《2024 年重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估验收报告》	2024. 12.	市市场监管局	
8		《2020—2024 重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估验收工作总结》	2024. 12.	市市场监管局	
9		《关于城区赶集市场及菜市场规范管理工作情况汇报》	2024. 9.	市政府、市商务委	
10		《全市与五大市场群综合专业市场指标对比》	2024. 8.	市商务委	
11		《关于农批市场运行情况的专题报告》	2024. 9.	市政府、市商务委	
12		《全市城区菜市场创新发展培训工作总结报告》	2024. 11.	市商务委	
13		《第二届川渝农批市场联盟产销对接大会总结报告》	2024. 7.	市商务委	
14		《重庆年鉴商品市场发展篇》	2024. 3.	市商务委、市地志办	
15		《2024 年重庆市商品交易市场协会工作总结》	2024. 12. 31	市商务委综合党委	
16		课题咨询研究	《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》	2024. 8.	市培育建设国际消费中心城市工作领导小组
17			《重庆三科农商城应急周转场站建设项目申报书》	2024. 5.	市商务委、长寿区商务委
18			《重庆三科农商城智慧保供体系建设申报书》	2024. 5.	市商务委、长寿区商务委
19	《关于“三亚湾农产品智慧集市”二期建设布局情况的评审意见》		2024. 5.	渝北区商务委	
20	诚信自律公约倡议	《重庆钢材仓储行业诚信经营自律公约》	2024. 4.	全市钢材市场	
21		《食用农产品集中交易市场肉类产品销售倡议书》	2024. 9.	市市场监管局	
22		《致全市商品交易市场的“禁塑”倡议书》	2024. 5.	市市场监管局、市商务委	
23		《诚信尚俭 共享食安——致全市食品生产经营者的倡议书》	2024. 10	市市场监管局	
24		重庆市商品交易市场协会联络员工作激励办法	2024. 4.	协会会员单位	

重庆市商品交易市场协会 2025 年工作思路

2025 年，协会工作总体要求是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实中央及市委经济工作会议、市商务工作会议精神，强化服务举措，拓展服务功能，赋能商品交易市场行业高质量发展。

一、促消费，推动行业实现恢复性增长

（一）用好用活消费品以旧换新政策

宣传解读中央、重庆市有关实施消费品以旧换的最新政策，引导组织汽车、家电、家居建材、二手商品等市场及商家，加强货源储备优化，用好用活以旧换新及贷款贴息政策。

（二）推进菜市场纳入消费促进政策

争取将菜市场纳入市级消费促进政策范围，利用财政专项资金，金融机构及菜市场开办主体筹集部分资金，发放消费券，吸引更多消费者到菜市场购物消费。

（三）举办、参加系列消费促进活动

1. 拟在 5 月，联合家居类行业商协会举办 2025 年度“爱尚重庆”家居惠民消费季活动，助力家居建材市场恢复性发展；支持配合各类专业市场，利用国家有关消费促进政策和激励措施，举办家电、汽车、食品、用品等系列消费促进活动。

2. 拟在 12 月至 2026 年春节前，联合涉农商协会及农产品供应链企业，举办重庆特色农产品展销会。

3. 组织各类市场主体及经销商参加西洽会、智博会、渝交会、火锅节。

二、强规划，引导行业持续健康发展

（四）编制农批市场发展规划

配合市商务委市场处、商务职业学院年内完成《重庆市农产品批市场发展“十五五”规划》编制，进一步优化全市农批市场空间布局，明确优化升级的主要任务，强化保障措施，引导促进农批市场实现高质量发展。

（五）制定菜市场规范管理意见

力争 3 月前提交《城区菜市场规范发展报告》，就菜市场的破困解难、规范治理、公平竞争等问题提出建议意见；在市商务委指导下，加快推进《进一步加强城区菜市场规范管理 促进健康发展意见》的尽快出台，力争上半年内由市政府办公厅印发实施。

（六）制定大型商品市场发展意见

继续深化市场调研，集聚业内意见及专家智慧，研讨行业发展方向，反映行业现状及诉求，力争3月完成钢材仓储物流的现状调研，同时，完成并提交《重庆市大型商品交易市场运行现状的调研报告》。提出进一步优化大型市场空间布局，支持盘活闲置资产、争取政策扶持，改善营商环境，内外贸一体化、产业跨界融合、治理方式创新等建议。配合市商务委争取由市政府办公厅出台《关于推进大型商品交易市场高质量发展的意见》。

三、抓服务，赋能行业企业高质量发展

（七）赋能企业“三创”

加大服务力度，为会员企业排忧解难，帮助三亚湾水产、英利五金机电等市场落实运营管理主体，履行主体责任。

为会员企业办好事办实事，认真落实市委、市政府“菜市场建设民生实事”政策，推进20个标准化菜市场改造；引导各类市场主体用好国家及市级现代流通体系、保供体系、县域商业体系专项资金政策，推进市场数字化转型、平台化建设、内外贸一体化发展；联合有关院校、培训机构开展市场管理、经营人员职业能力公益培训，提升行业管理服务水平。

（八）当好政府“抓手”

1. 配合市商务委，参与“十五五”规划编制、政府政策性文件草拟、消费促进及流通现代化、保供体系、县域商业体系等专项政策落地等方面工作，为政府有效精准决策服好务。

2. 配合市市场监管局，在食品安全规范化建设、赶集市场治理整顿、诚信体系建设及农批市场三年提升行动等方面开展合作，引导督促市场开办者落实主体责任，营造公平竞争的市场环境。

3. 配合区县商务主管及市场监管部门，参与县域商业、保供体系建设项目、食品安全方面的咨询服务。

四、抓监测，提升行业统计分析质效

（九）强化监测统计，撰写行业发展报告

统计2024年度全市商品交易市场行业运行数据，编制完成农批市场、生产资料市场及城区菜市场年度发展报告；建立重点指标监测和信息共享机制，走访市场30家以上；健全完善重点市场联系制度与机制，培育100家市级重点联系市场。

五、组织各类活动，推动行业合作交流再上新台阶

（十）办好协会第五届会员大会暨换届选举大会

拟在6月，召开协会五届一次会员大会暨换届选举大会。全面总结第四届理事会五年来的工作，提出未来五年工作思路及举措。选举产生协会第五届理事会、监事会及会长、副会长、监事长，推荐并产生协会秘书长。

（十一）举办川渝农批市场联盟产销对接大会

拟于9月，在重庆举办第三届川渝农批市场联盟产销对接大会，同期举办联盟一届四次理事会。依托联盟平台，持续做好产销对接、消费帮扶工作，助力本土特色农产品的扩销增效。

（十二）举办农批市场高质量发展培训班

拟在11月，举办“农批市场高质量发展培训班”，围绕农批市场规划布局、优化升级、创新发展等方面进行探讨和交流。

（十三）办好三个分会例会活动

发挥钢材仓储分会、农批市场分会、菜市场分会抓手作用，及时召开工作例会，有针对性的研讨行业发展趋势及应对举措，倾听和吸纳市场意见，帮助解决市场共性问题 and 实际困难。

六、抓党建会建，树立协会和行业发展新形象

（十四）深化党建引领

加强党的领导，推动党建工作与业务工作深度融合。围绕党委、政府中心工作大局，引导推进行业和市场贯彻落实党的大政方针。完成党支部换届工作，开展好系列党建活动及主题教育活动。

（十五）加强协会建设

1. 加大会员发展力度。争取年内新增会员10家。办好会刊和微信公众号，积极参与各种社会公益活动，进一步扩大协会对外影响力和话语权。

2. 加大购买服务力度。为相关部门编制规划、起草文件以及为行业及会员申报项目资金提供咨询服务，贡献协会力量。

3. 加大资源整合力度。争取春节前后，组织召开与本行业相关的市级商协会的联谊会，加强行业间互动、联动，赋能本行业发展。

2024 年重庆市商品交易市场行业十大热点



▲发布现场

一、以旧换新政策激发市场消费潜力

7月,国家有关部门相继出台促进消费政策文件,决定实施家居建材、汽车、家电等消费品以旧换新、消费贷款贴息政策,同时推动建设老旧消费品便利回收网络体系。市商务委会同市财政局、市经济信息委、市生态环境局等部门于8月印发《重庆市加力促进消费品以旧换新实施方案》,利用中央和市级专项资金1.5亿元,对消费者购买以旧换新产品予以补贴,消费贷款予以贴息。

以旧换新政策实施以来,全市家居建材市场消费潜力得到有效释放,累计核销金额8934.4万元,直接拉动家居建材消费6.17亿元,促进了家居建材市场行业逐步回暖。同时,汽车、家电以旧换直接拉动销售255.5亿元,间接拉动全市限上单位新能源汽车、家电零售额分别增长25.6%、7.8%。

二、《中心城区赶集市场调研报告》出炉

5月,由协会精心编制的《中心城区赶集市场的调研报告》正式出炉。该报告系统分析了赶集市场现状情况、发展变化、火热原因、存在的问题及社会影响,提出了赶集市场规范管理工作建议,得到市政府及市商务委、市市场监管局的肯定和采纳。

以该报告为基础,在市商务委指导下,协会又深入开展了全市城区菜市场、赶集市场及摆摊设点系列调研,代市商务委形成了市政府办公厅《关于进一步加强菜市场规范管理 促进健康发展的意见(送审稿)》《重庆市城区菜市场设置和

运营管理规范》（地方标准），以及向市政府提交的《全市城区摆摊设点集市规范管理有关工作情况汇报》《关于两个文件编制工作的情况汇报》等重要成果，为市政府及有关部门出台菜市场、赶集市场规范管理文件奠定了坚实基础。

三、川渝农批市场联盟产销对接持续发力

7月，在商务部流通发展司、四川省商务厅、市商务委的指导下，协会联合四川省农产品流通协会在成都成功举办了第二届川渝农批市场联盟产销对接大会，同期举办了联盟一届三次理事会和川渝地区特色农产品展销会。会上，协会发布了一批重庆市农产品流通投资合作和产销对接项目机会清单，同时通过展板形式对全市290家生产加工企业的近900个农特产品信息进行了展示推介。促成双福国际农贸城、江津花椒产业城、重庆淘展农产品公司等与四川方市场企业签约，达成部分项目共建、产销合作的重要成果。

11月，协会组织7家农批市场，参加了由四川省农产品流通协会、重庆市商品交易市场协会联合主办、成都玉湖冷链承办的“川渝农产品冷链物流行业交流大会”，并代表主办方上台致辞。

12月，组织双福国际农贸城、三科国际农贸城等7家农批市场及经销大户参加巫山三峡柑橘产销对接活动，签订了多项三峡柑橘产销对接协议，意向采购金额达5000万元，为三峡库区乡村振兴、消费帮扶做出了积极贡献。

四、《重庆市城区菜市场设置与管理规范》呼之欲出

10月，《重庆市城区菜市场设置与管理规范》地方标准编制完成。主要内容为：一是明确了选址、面积、建筑、装修、场内布局等环境要求；二是明确了给排水、供电、通风、环卫、消防等公共设施配备要求；三是明确了柜台、冷藏、检测、信息化、配套用房等营业设施要求；四是明确了商品准入、进货管理、检测管理、劣品清退、零售加工、商品陈列、包装、禁营项目等商品管理要求；五是明确了环境、设施、从业人员等卫生管理要求；六是明确了市场主体责任、制度、价格、计量、票证、信用、安全等方面的规范以及消费者维权、人员培训等经营管理要求。至此，全市城区菜市场进入标准化、规范化有序发展新阶段。

五、加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案印发

7月，在市商务委指导下，协会会同市珠宝协会共同编制形成的《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》，由重庆国际消费中心城市培育建设工作领导小组办公室印发全市实施。

该方案要求将重庆建成西部地区珠宝玉石产业发展新高地，形成“1+3+N”的产业布局体系；提出实施“六大专项行动”，特别强调要着力打造好解放碑-朝天门区域性珠宝玉石贸易中心、果园港黄金珠宝加工产业集聚区、大足珠宝玉石文化创意产业集聚区、江津“中国硒玉之城”，在全市培育发展2000+家珠宝玉石零售门店；明确了政策扶持等四项保障措施。方案政策含金量高、干货多，标志着全市珠宝玉石产业进入新的发展阶段。

六、协会启动大型商品交易市场专项调研

6月起，受市商务委委托，协会组成课题组对重点区域大型商品交易市场的规划布局、发展现状、市场培育、项目运营等情况进行专题调研。深入万州、渝中、沙坪坝、九龙坡、渝北、巴南、高新、合川、永川、大足、荣昌等共11个区、35家市场进行实地走访；召开了11次座谈会，区县商务委、有关市场园区管委会等16个单位以及70多家大型市场市场参加交流；共收到60多家市场提供的书面材料。摸清了基本情况，较为系统地掌握了全市大型商品市场运行现状和存在的困难、问题，形成了《重庆市大型商品交易市场发展调研报告》（初稿），为市政府出台大型商品交易市场高质量发展政策文件奠定了基础。

七、全市开展打击肉类产品违法犯罪专项整治行动

9月，市食药安办、市公安局、市农业农村委、市市场监管局联合召开严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动工作推进会暨食品安全公开承诺活动。10月，市食药安办联合20个市级部门举行2024年重庆市食品安全宣传周主场活动。两次活动中，协会分别代表集中交易市场及食品生产经营者，发出《肉类产品销售倡议书》、《致全市食品生产经营者的倡议书》，做“食品安全的守护者、风险防范的管理者、优质服务的提供者、诚信自律的践行者、社会责任的担当者”。

八、全市菜市场创新发展与运营管理培训班成功举办

11月，由市商务委主办、协会承办的“重庆市城区菜市场创新发展与运营管理培训班”在万州区成功举办。来自40个区县商务主管部门、60多家公益性及重点菜市场负责人共120名参加了培训会议。

本次培训形式多样，内容丰富，授课、参观学习与分享交流相结合，效果明显。主要体现在推进菜市场规范管理，助力菜市场服务创新、业态创新、模式创新，促进菜市场持续健康发展等方面起到了方向性引导作用，对帮助市场运营管理人员提升整体专业能力水平具有较强的指导意义。特别是邀请到天津市、四川

省、浙江省、南京市的业内专家一起分享菜市场规划建设与运营管理、创新发展经验，为下一步深化区域合作、行业交流奠定了基础。

九、食品安全规范化农贸市场建设五年行动圆满收官

12月，在市市场监管局指导推动下，协会及各城区菜市场积极参与，为期五年的食品安全规范化农贸市场建设圆满收官。通过市及区县市场监管局组织、各城区菜市场推进建设、协会组织业内专家验收等程序，5年来共建成食品安全规范化农贸市场385家，达到预期目标，将菜市场食品质量安全管理水平推向新的高度。

主要体现在“三化”：一是市场准入标准化，市场开办者严格落实《重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估标准》，对入场经营者和食用农产品对标对表实施标准化准入管理；二是快速检测常态化，在已建成的市场中，有281家市场建有标准化快检室，104家市场实行委托第三方开展检测，全年，共快检食用农产品25.7万批次，有效防范了不合格食用农产品流入市场；三是经营秩序规范化，市场开办者按照食品安全规范化建设标准逐项落实，严格菜市场内部管理，实现了环境卫生、管理制度、经营行为的规范化，提升了菜市场食品安全保障能力。

十、九龙坡区启动专业市场升级专项行动

8月，九龙坡区委、区政府正式启动为期四年的专业市场转型升级专项行动，全面推进区内44家专业市场环境整治、数字化转型、内外贸一体化，促进全区专业市场经营走出困境，逐步实现高质量发展。

数字化转型方面，区商务委联动兴业银行、阿里巴巴、京东、抖音等搭建资源对接平台，引导专业市场主动拥抱互联网销售新模式、新业态，大力发展流量经济，以“流量”带“销量”，进一步激发经营主体活力，推动专业市场降本增效，提升核心竞争力和影响力；内外贸一体化方面，九龙坡区主动融入国家（大足区）市场采购贸易试点，积极引导专业市场与大足区商务委、市场采购贸易服务中心对接，帮助机电市场、汽摩及配件市场个体经销商、小微企业的产品走向国门，现已初见成效；环境整治方面，由区委、区政府统筹，区相关部门、辖区街道、各专业市场按照任务书、路线图、时间表，对专业市场外立面、物流通道、仓储设施等进行分类清理，并限期治理和改造，现基本完成第一阶段的整治改造任务。

2024 年协会工作记事

■ 一月

1. 3. 协会秘书长作为政府部门网络舆情员，参加了在市网信办举行的社会风险评估评审会。

1. 11. 协会为会员单位的人大代表，提供了关于规范“赶场集市”的人大提案。

1. 17. 召开四届七次理事会会议。审议通过了协会相关工作议案，发布了《2023 年市场行业十大热点》。并通过了《重庆市商品交易市场重点联系制度》。

1. 18-19. 组织参加了由市商务委率队赴天津市为期两天的城区菜市场标准化、智慧化建设考察调研。

1 月，推荐双福国际农贸城、长寿三科农商城、海领农产品交易中心、果园港及龙文钢材等 6 家大型市场作为市发改委流通企业的典型案例。

■ 二月

按照市商务行业社会组织综合党委的部署，提交了《抓基层党建工作述职报告》。

■ 三月

3 月，按惯例，向市商务委、市地志办提交了《重庆年鉴（商品市场发展篇）》，自 2011 年起，已连续 14 年未中断。

3. 13. 作为课题组起草单位，在市商务委召开的《重庆市珠宝玉石产业发展规划（2024-2030）》评审会上，协会就相关内容进行汇报说明。最终，该规划通过了专家组的评审结题。

3. 9. 参加了在观音桥步行街举办的“家居行业 3.15 诚信承诺”仪式，秘书长代表主办单位上台致辞。

3. 26—31. 秘书处一行赴北碚、九龙坡、江北区，分别对汪家堡、幸福花木世界及观音桥原家乐福超市的“赶场”集市进行调研。

3. 27. 邀请市汽车商业协会、市商贸物流商会专家一行六人，前往公运集团旗下渝南物流市场，就其转型汽车专业市场项目进行考察论证，并提出建设性意见。

■ 四月

4. 19. 在长寿区举办 2024 年联络员工作例会，公布了《重庆市商品交易市场协会联络员工作激励办法》，并对王道等 10 名“优秀联络员”颁发了荣誉证书和奖金。

4. 29. 钢材仓储物流分会在重庆港湾储运公司召开工作例会，总结 2023 年工作，对 2024 年重点工作进行研讨，发布《钢材仓储行业诚信经营自律公约》。

■ 五月

5 月，协会精心编制的《中心城区赶集市场调研报告》正式出炉。

5. 16. 菜市场分会工作例会在重庆人道美食品连锁公司召开。重点菜市场分管负责人共计 23 人参加。

5. 22. 农批市场分会在双福农贸城召开片区工作例会，并就在成都彭州举办的《川渝农批市场联盟产销对接大会活动》进行战前动员。

5. 29-31. 调研组分赴荣昌、大足两区开展大型商品交易市场实地调研，并分别召开座谈会听取意见。

5 月，代表行业企业，发出“农贸市场禁塑”倡议。

■ 六月

6. 13. 调研组到朝天门市场群，分别实地调研了大融汇、恒升、大生、金海洋商场，并与相关负责人进行交流。

6. 14. 调研组实地调研了解放路中药材市场、菜园坝农副产品、中兴塑料、外滩摩配市场，并召开座谈会，渝中区商务委及 7 家市场负责人参加。

6. 18. 调研组实地调研了佛尔岩西部木材贸易港、富康木材市场、新发地农产品市场及华南城门窗市场，并召开座谈会，与巴南区商务委、公路物流基地及 8 家市场负责人进行座谈。

6. 20. 调研组赴团结村，实地调研了巨龙钢材、名陶基地、大川建材市场，召开座谈会，与区商务委、3 家市场负责人座谈交流。

6. 21. 调研组到白市驿地区，先后调研了明品福、九洲汽摩、奥捷、赣江机电市场并召开座谈，共 5 家市场、3 个镇政府代表参加。

6. 27. 调研组前往西南汽贸城、圣名汽车城、五金机电城、海领农批市场进行实地调研，召开座谈会，渝北区商务委及 6 家市场负责人参加。

■ 七月

7. 3. 调研组在九龙坡区商务委召开调研座谈会，9 家市场负责人参加并分别介绍情况。

7.9. 参加在三亚湾水产市场的调研座谈会，区商务委、市场监管所、街道办、市场商会参加，并赴双凤赶场集市进行调研。

7.24-25. 与四川省农产品流通协会在彭州市共同承办《第二届川渝农批市场联盟产销对接大会》，并举办了联盟一届三次理事会和川渝特色农产品展销会，

7月，撰写完成并向市商务委提交2023年《重庆市农批市场行业发展报告》、《重庆市生产资料市场行业发展报告》。《重庆市城区菜市场行业发展报告》，前两个报告分获市商务委二等奖。

■ 八月

8.19. 菜市场分会组织召开《重庆市城区菜市场设置与管理规范》地方标准征求意见会，共整理出40条意见建议，其中34条得到标准起草组的采纳。

8月，向市商务委提交《关于进一步加强菜市场规范管理促进健康发展的意见（征求意见稿）》、《关于重庆市农产品批发市场运行情况的专题报告》、《关于重庆市城区摆摊设点的专题调研报告》等。

8月，由协会编制完成的《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》，经市商务委审议，由重庆市国际消费中心城市培育建设工作领导小组办公室正式印发。

8.9. 参加九龙坡区政府召开的专业市场优化升级座谈会，就全市商品市场整体发展状况、九龙坡区专业市场优化升级举措发表意见建议。

8.28. 接待重庆西部陆海国际贸易有限公司负责人到访协会，就该司在渝新建专业市场项目进行座谈交流。

8.29. 参加居然之家在北滨路举办的“家博会”营销启动会。

8月，推荐学田湾太阳沟菜市场、观农贸、人道美3家市场，入选重庆日报为75周年国庆献礼的“寻找75个产业故事”的系列宣传报道。

■ 九月

9.10. 组织3人专家组，参加渝北区就三亚湾菜市场装修及补贴事宜的评审验收，最终通过评审，为市场争取到政府补贴。

9.11. 菜市场分会在学田湾太阳沟市场召开座谈会，就代拟市政府办公厅《关于进一步加强菜市场规范管理促进健康发展的意见》（送审稿）文件征求意见，共提出10条修改意见和建议。

9. 14. 参加市市场监督管理局组织的严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动工作推进视频会暨食品安全公开承诺活动，并向食用农产品集中交易市场发出《肉类产品销售倡议书》。

同日，受两江新区市场监管局邀请，协会为全区菜市场、生鲜商超、重点肉类产品生产企业等作“农贸市场食品安全标准化建设培训班”授课。

9. 19-20. 分别参加市市场监管局举办的《团体标准综合绩效评价指标体系》培训班、市商务委举办的商务领域安全生产（消防安全）管理业务培训班。

9. 25. 菜市场分会在市场监管局会议室，对今年申报的 38 家食品安全规范化农贸市场进行初审，组建 3 个验收组于近期开展全覆盖的实地验收。

9. 26. 陪同市商务委市场处，赴巫山县调研“第一届重庆市三峡柑橘产销对接活动”筹备工作。

9. 26-27. 作为重庆食品行业（商）协会联席会成员，协会参加了在成都举办的“第三届成渝美食工业博览会”。

9 月，受邀参加江北区、大渡口区 2024 年绿色智能家电以旧换新线下参与单位的评审工作。

■ 十月

10. 9. 市食药安办联合 20 个市级部门举行 2024 年重庆市食品安全宣传周主场活动。协会作为行业协会代表参会并发出食品安全倡议。

10. 10. 组织红星美铂龙、聚信美、居然之家等市场，参加家居、家电、家装等八大商协会参与的诚信促销誓师大会，并上台宣誓。

10. 11. 参加国务院发展研究中心来渝组织召开的建设统一大市场调研座谈会，代表行业围绕加强商品交易市场体系建设作了专题发言。

10. 14. 深入大渡口区，对国瑞城赶集市场、九宫庙菜市场进行实地调研，到龙文钢材市场、杭渝陶瓷市场与高层领导及管理人员进行座谈交流。

■ 十一月

11. 7-8. 在万州区承办“全市城区菜市场创新发展与运营管理培训班”。邀请业内专家和天津、四川、浙江省及南京市的相关领导授课，并作主题演讲和经验分享。40 个区县商务主管部门、60 多家公益性及重点菜市场负责人共 120 人参加培训。

11. 11. 由四川省农产品流通协会、重庆市商品交易市场协会联合主办的“川渝农产品冷链物流行业交流大会”在玉湖冷链成都交易中心举行，协会作为主办单位致辞，并组织 7 家农批市场参加考察交流。
11. 14. 上午陪同市商务委市场处，对沉寂多年的马家岩“西部建材装饰中心”项目进行调研。该项目业主欲转型打造“智慧农贸科技产业园”。
11. 14. 下午在协会办公室，组织召开规范化验收工作小结。至此，2024 年度 17 个区县、38 家农贸市场食品安全规范化建设的实地验收工作全面完成。
11. 20. 在市市场监管局组织召开 2020—2024 规范化建设 5 年评估验收工作总结会，食品处彭处长到会并讲话。

■ 十二月

12. 6. 组织 7 家农批市场及经销商代表 20 余人，全程参加了在巫山县举办的“重庆市三峡柑橘产销对接暨 2024 巫山恋橙开园活动”，签订了多项柑橘产销对接协议，意向采购金额达 5000 万元。
12. 10. 参加市场监管局召开的集中交易市场规范化管理工作推进及培训会。
12. 11. 在茶园跳蚤市场组织召开协调会，就该市场合作纠纷问题再次进行调解。自 2024 年 6 月起，协会通过成立协调小组，聘请专业会计机构查账评估，组织调解 20 余次，花时半年之久，最终促成双方和解，将于下月初签订和解协议书。
12. 20. 秘书处一行三人，深入巴南区实地走访调研了重庆花木世界、重庆西部机床交易中心、铁公鸡钢材市场，并与相关负责人进行座谈交流
12. 25. 向市市场监管局提交了《2024 年重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估验收报告》、《2020—2024 重庆市农贸市场食品安全规范化建设评估验收工作总结》。
12. 26. 调研组经对 11 个区县、35 家市场的实地调研、80 家市场的座谈调研以及 60 家市场的书面材料调研，在此基础上，形成了《重庆市大型商品交易市场发展调研报告》（初稿）。
12. 31. 向市商务委提交了《重庆市商品交易市场协会 2024 年工作总结》
12. 31. 邀请市肉类协会、市冷链协会进行年终座谈，交流工作，分享经验。

调 整 公 告**关于《重庆专业市场通讯》发放形式调整的公告**

尊敬的各位会员及相关单位：

为积极响应国家低碳、环保政策，践行开源节流理念，推进无纸化、信息化办公进程，提升整体工作效率，协会决定自 2025 年 1 月起，对协会会刊《重庆专业市场通讯》的发放形式进行调整，将全部采用电子版发放。

此次会刊发放形式的转变，旨在减少纸张消耗，降低资源浪费，以实际行动为环保事业贡献力量。同时，电子版会刊具有便捷获取、即时推送、易于保存和检索等优势，能够让各位会员更快速、准确地获取行业资讯、协会动态及各类重要信息。

我们将通过协会官方网站、微信公众号以及会员邮箱等渠道，定期推送电子版会刊。请各位会员及时关注相关平台，并确保预留的电子邮箱等联系方式准确无误，以便顺利接收会刊。

感谢各位会员及相关单位长期以来对重庆市商品交易市场协会的支持与配合，让我们携手共进，为环保事业和行业发展共同努力。

特此公告！

重庆市商品交易市场协会秘书处

2025. 1. 24

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳