



重庆专业市场通讯

2024年第10期
总第185期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2024年11月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 国务院常务会：深入推进全国统一大市场建设
- ◆ 市商务委：关于汽车补贴政策执行工作的郑重声明
- ◆ 市市场监管局：2024 重庆市食品安全宣传周系列活动正式启动
- ◆ 重庆市全面启动秋冬季病媒生物防制专项行动

协会传真

- ◆ 我会参加 2024 年重庆市食品安全宣传周并发起食品安全倡议
- ◆ 全市城区菜市场创新发展与运营管理培训班在万州区成功举办
- ◆ 川渝农产品冷链物流行业交流大会在成都举行
- ◆ 我会组织完成 2024 年全市农贸市场食品安全规范化评估验收

市场观察

- ◆ 重庆：大物流带来大开放

市场焦点

- ◆ 重庆多地开展食品安全周宣传活动

转型升级

- ◆ 美凯龙跨界破局：家居与汽车市场的双 5 万亿融合之路
- ◆ 重庆食品和农产品国际贸易洽谈会圆满结束
- ◆ 重庆举办家居家电诚信促销誓师大会
- ◆ 国泰汽博城庆祝开市 11 周年
- ◆ 2024 第二届港渝男装节圆满启幕

市内动态

- ◆ 建玛特帮工长大会成功举办，“工长帮”正式成立
- ◆ 外滩摩配市场企业组团“出海” 开拓国际市场
- ◆ 重庆华南城召开“华南城安全稳定工作会议精神”宣贯大会
- ◆ 红星美凯龙入渝十八年庆典成功举办
- ◆ 居然之家金源店举行爱尚重庆·居然之家“政企双补诚信经营”发布会
- ◆ 九龙坡区：举办 6 场专业市场数字化转型路演

国务院常务会：深入推进全国统一大市场建设

10月18日，国务院召开常务会议，专题研究并部署深入推进全国统一大市场建设的有关举措。会议明确指出，推进全国统一大市场建设是一项系统性改革工程，其核心在于为企业营造一个更加公平有序的发展环境，进一步激发市场活力和创新动力。

会议强调，要坚持标本兼治、综合施策，推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通，以更有力量举措推动改革走深走实。要把推进全国统一大市场建设与实施一揽子增量政策结合起来，坚持从企业的实际关切出发，推动一批可感可及的改革事项，在深化改革中解决一个个具体问题。各地要坚持在良性竞争中更好发展，坚决破除地方保护和市场分割，打通制约经济循环的堵点卡点，促进商品、要素、资源在更大范围内畅通流动。要推进违规返还财税奖补、政府购买服务、妨碍公平竞争等领域专项整治，让各类企业在公平竞争中成长壮大，以更高经济效率推动各地更好发展。

市商务委：关于汽车补贴政策执行工作的郑重声明

10月25日，重庆市商务委员会针对汽车补贴政策执行过程中出现的诈骗行为，发布了一则郑重声明，提醒广大消费者提高警惕，防范不法分子冒充官方机构实施诈骗。

据市商务委介绍，近期接到群众举报，反映在在汽车补贴政策执行过程中，个别不法分子冒充重庆市商务委员会或执行单位重庆市商务信息和数据中心名义，主动联系消费者，谎称资金发放失败，要求消费者点击不明链接。

为此，市商务委在声明中明确指出，重庆市商务委员会及其执行单位重庆市商务信息和数据中心在执行汽车补贴政策（含报废更新、置换更新），处理因银行卡限额、冻结等原因发放失败等特殊情况、主动联系消费者时，不会要求消费者点击链接或登录网站，不会要求消费者安装软件，不会向消费者提出任何转账要求，不会向消费者索要任何密码或验证码，更不会提及安全账户、资金清查等内容，请广大消费者知悉，谨防犯罪分子冒充工作人员实施诈骗，避免上当受骗。如有疑问，请及时拨打咨询电话进行反馈。咨询电话：023-63636981、023-67787709。

市市场监管局：2024 重庆市食品安全宣传周系列活动正式启动

10月9日下午，市食药安办联合20个市级有关部门举行2024年重庆市食品安全宣传周主场活动。

在主场活动上，市食药安办介绍全市食品安全工作整体情况和食品安全宣传周活动安排，市公安局介绍打击食品安全犯罪工作情况，市农业农村委介绍食用农产品安全工作情况，市卫生健康委介绍“防风险、保健康、促发展”工作情况。相关企业代表围绕落实食品安全主体责任、制止餐饮浪费等方面作经验交流，行业协会代表发起了食品安全倡议。活动现场还发布了重庆市食品安全形象标识。

食品安全宣传周期间，市食药安委成员单位和各区县食药安委（办）结合工作实际，紧扣食品相关行业领域的热点话题，携手新闻媒体、食品企业、学校和社会公众，通过全媒体立体化矩阵式呈现形式，围绕拟定的41项重点项目，推出多场次多层次专题宣传活动，区县层面也安排了形式多样、丰富多彩的宣传活动。其中，食品安全创意公交站台、轨道交通宣传视频、“你点我检”和食品安全知识有奖问答等宣传活动已全面铺开，力争形成强大的食品安全宣传声势。

重庆市全面启动秋冬季病媒生物防制专项行动

为深入贯彻《国务院关于深入开展爱国卫生运动的意见》，切实保障广大市民生命安全和身体健康，进一步降低虫媒鼠传疾病的传播风险，重庆市爱国卫生运动委员会办公室于近日下发通知，决定在全市范围内开展秋冬季病媒生物防制专项行动。此次行动将农贸市场等易孳生病媒生物的环境场所作为重点整治对象，力求通过集中整治和消杀，有效降低蚊、鼠密度，控制疾病传播。

针对农贸市场这一重点区域，通知特别强调，要加强市场内部及周边环境的卫生整治，清理积水和杂物，消除蚊虫、老鼠等病媒生物的孳生环境。同时，市场管理方要积极配合，加强市场内部的清洁消毒工作，确保市场环境整洁有序。

为确保专项行动取得实效，市爱卫办还提出了工作要求。各区县要高度重视病媒生物防制工作，全面部署动员，制定行动方案，坚持群众动员和组织专业队伍灭杀相结合。同时，要加强科普宣传，提高公众的关注度和知晓度，引导市民养成良好卫生防病习惯。此外，各区县还要加强对重点场所、重点工作措施的现场指导，对发现的问题和薄弱环节及时督促整改，降低传播风险。

我会参加 2024 年重庆市食品安全宣传周并发起食品安全倡议

10月9日，市食药安办联合20个市级有关部门举行2024年重庆市食品安全宣传周主场活动。我会作为行业协会代表参会并发起食品安全倡议，全文如下：

诚信尚俭 共享食安 致全市食品生产经营者的倡议书

全市广大食品生产经营者：

食品安全关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，是维系社会和谐与民众福祉的重要基石。作为维护食品安全的第一责任人，我们肩负着重要使命和职责，为此，谨代表市商品交易市场协会向全市食品生产经营者发出以下倡议：

一、做食品安全的守护者。认真学习和全面落实食品安全法律法规的要求，切实履行食品安全主体责任，依法依规从事食品生产经营活动，为消费者所提供安全放心的食品。

二、做防范风险的管理者。建立健全食品安全管理制度，强化对食品原材料采购、生产加工、仓储物流、销售交易等全环节管控，全面防范食品安全风险。

三、做优质服务的提供者。加强从业人员健康管理，经常性开展食品安全和服务技能培训，不断提升从业人员能力水平，积极为消费者提供优质高效的服务。

四、做诚信自律的践行者。坚持诚信自律，不生产经营假冒伪劣、过期变质等不符合食品安全标准的食品，用实际行动赢得消费者的信任和支持。

五、做社会责任的担当者。主动接受社会各界的监督，自觉践行“文明餐桌、光盘行动”，积极回应消费者的关切和诉求，及时处理食品安全消费投诉。

各位食品生产经营者，让我们携起手来，为保障广大人民群众“舌尖上的安全”贡献力量！

重庆市商品交易市场协会

2024年10月9日

全市城区菜市场创新发展与运营管理培训班在万州区成功举办

11月7-8日,由重庆市商务委员会主办、重庆市商品交易市场协会承办的“重庆市城区菜市场创新发展与运营管理培训班”在万州区成功举办。来自40个区县商务主管部门、60多家公益性及重点菜市场负责人共120名参加了培训。

本次培训班为期两天,市商务委员会二级巡视员刘盛超作开班动员讲话,万州区人民政府党组成员、副区长颜森发表致辞。培训形式多样,内容丰富,授课、参观学习与分享交流相结合。涵盖了菜市场运营管理规范、食品安全监管、消防应急处理、模式创新及服务升级等多个方面。旨在进一步提升菜市场的创新发展与运营管理水平,整个培训由市商务委市场处一级调研员王书勇主持。

在主题授课环节,市商务委市场处副处长叶创对即将印发的《重庆市城区菜市场设置与运营管理规范》地方标准作起草说明;市市场监管局食品经营处副处长吴毅讲解了《菜市场食品安全规范化建设与质量安全监管》,明确了食品安全规范化建设的重要性和质量安全监管的举措并提出要求;市市场协会分析研判了菜市场发展现状、趋势及思路,为菜市场深入了解行业存在困难问题和发展趋势提供了精准的研判,并对创新发展、运营管理提出了建议;相关专家和平台机构交流分享菜市场供应链建设、数字化转型、线上线下融合等方面的经验做法;同时,来自天津、四川、浙江三地的专家,就菜市场规划建设与运营管理经验进行了分享。为重庆市菜市场的发展提供了宝贵的借鉴和启示。

11月8日上午,参训人员前往万州区双河口菜市场、南山菜市场、万顺菜市场进行实地参观考察。下午,来自本土的万商集团、人道美连锁公司以及安心菜市场分别就菜市场统一运营管理、菜市场供应与配送业务一体化、菜市场线上线下融合发展进行了交流发言和经验分享。

此次培训班的圆满举行,不仅搭建了一个重庆市城区菜市场管理者深度学习与交流的平台,更为激发全市菜市场创新升级与高效运营注入了崭新活力。参训学员对培训的组织工作给予了高度评价,普遍反映,收获了宝贵知识、认清了发展趋势,并在此过程中结识了众多业界同仁,拓展了人脉网络,收益满满,达到了培训的预期目的。

川渝农产品冷链物流行业交流大会在成都举行

11月11日，由四川省农产品流通协会、重庆市商品交易市场协会联合主办的“川渝农产品冷链物流行业交流大会”在玉湖冷链成都交易中心圆满举行。来自川渝两地160余位行业专家、企业代表齐聚一堂，共商发展大计。重庆食品行业商会联盟成员以及我会组织的双福农贸城、三科农商城、渝南火锅食材、海领农批、合川农贸城、忠县智慧农批等10余家市场及重点经销商共20多人参加了大会。

开幕式上，重庆市商品交易市场协会秘书长朱吉华代表主办单位致辞，指出本次大会是川渝农批市场联盟深化合作的又一生动体现，对推动川渝两地农批市场、冷链物流行业的转型升级与高质量发展将产生积极影响；玉湖冷链总裁钟辉红作为承办方表示，将持续打造全面的数智化冷链平台，专注于提升农产品供应链的采销撮合效率与流通链条优化，依托高标准冷链设施和综合服务平台，致力于提高川渝农批市场的协同效能，促进上下游经销商的价值交换和资源共享，为区域冷链物流体系注入新动；三位行业专家分别就农产品冷链物流行业现状、趋势、认知、批发商破内卷提增长、冻品新机遇—场景供应链新模式等内容进行了分享交流。四川省农产品流通协会会长党永斌主持了圆桌对话，与多位行业专家、农批市场代表围绕“市场经营的数智化转型升级”“农产品冷链物流行业如何顺势破卷”等话题展开了深入探讨。

大会还举行了多场战略签约仪式。玉湖冷链分别与达州市复兴、绵阳市高水以及雅安中合清江等农产品批发市场签订了农产品供应链合作协议。此外，与会代表还参观考察了玉湖冷链成都交易中心的现代化冷链设施及交易场所，参加了“环球美食嘉年华”配套活动。

我会组织完成2024年全市农贸市场食品安全规范化评估验收

11月，在市场监管局委托并指导下，我会组织行业专业人士深入全市17个区县的38家农贸市场，开展2024年度食品安全规范化农贸市场建设复检验收。评估验收组认真对照评估标准检视市场食品安全常态化工作开展情况以及建设工作成效，帮助市场进一步查短板、补漏洞、添措施。

同时，我会召开评估验收组集中评议会，汇总整理验收资料、梳理验收情况，形成了验收结果意见，并已上报市市场监管局核定后向社会公布。

重庆：大物流带来大开放

近日，位于沙坪坝区的重庆国际物流枢纽园区里，一列满载摩托车及汽摩配件、化工产品等货物的西部陆海新通道班列从团结村中心站发出，将经广西钦州港运往东盟。

重庆国际物流枢纽园区是我国首班中欧班列和西部陆海新通道铁海联运班列的始发站，也是重庆陆港型国家物流枢纽的承载地之一，园区积极探索多式联运“一单制”应用，帮助企业提升物流效率、降低物流成本。

近年来，我市加快推动西部陆海新通道建设，打造对外开放的大通道、大枢纽、大口岸、大物流、大平台，从内陆腹地迈向开放前沿。

重庆不断强化西部陆海新通道、中欧班列、长江航运、国际航空等多通道高效协同联动，加快建设西部陆海新通道集装箱多式联运示范工程，提升国际物流综合效能。是全国唯一兼有港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型“五型”国家物流枢纽的城市。今年前8个月，重庆经西部陆海新通道与中欧班列、长江黄金水道联运货物9.72万标箱、同比增长87%。

作为首批港口型国家物流枢纽之一，果园港开通了四川、贵州等地至港区的多条铁水联运运输线路，成为中西部地区外贸货物的中转港。近年来，果园港在重庆率先实施启运港退税政策试点。过去，出口企业需将货物运到出境港口并办理结关手续后，才能申请退税。如今，出口货物启运后就可以申请退税，比之前快了近1个月。启运港退税政策的实行，提高了企业资金周转和使用效率。

江津区是西部陆海新通道重庆主枢纽，也是重庆陆港型国家物流枢纽建设主要承载地之一，当地坚持“通道+经贸+产业”融合发展，着力打造重庆枢纽港产业园（江津片区），布局发展冶金装备、通机农机装备、先进材料等先进制造业集群。今年前8个月，江津片区实现规上工业产值397.3亿元。

在重庆公路物流基地，西部陆海新通道跨境公路班车的运输线路实现了中南半岛全覆盖，吸引了80余家商贸物流龙头企业落户聚集。去年，该基地获批建设商贸服务型国家物流枢纽。目前，基地构建形成了专业市场、电子商务、综合物流、国际贸易等五大产业集群协同发展格局，同时打造了总面积1.4万平方米的东盟商品集采城，实现“集东盟供全国，采全国销东盟”。（来源：经济日报）

重庆多地开展食品安全宣传周活动

今年的全国食品安全宣传周活动主题为“诚信尚俭，共享食安”。连日来，重庆多个区县市场监管部门开展食品安全宣传周集中宣传活动，推动全社会共同关注食品安全问题，共同提升食品安全素养，共同维护食品安全秩序。

● 璧山区

近日，璧山区市场监管局携手社区街道办等部门，在璧山区各个广场、镇街集市启动了以“诚信尚俭，共享食安”为主题的2024年食品安全宣传周活动。在活动启动仪式上，区市场监管局的工作人员向市民发放了《食品药品安全知识宣传手册》和《食品安全“微科普”》等资料，详细讲解食品安全标准和禁止生产经营的食品等内容，引导市民树立科学的食品安全观念。值得一提的是，璧山区市场监管局在此次宣传周活动中，创新性地设置了食品安全知识问答环节，吸引了不少市民参与。通过互动问答，市民们不仅加深了对食品安全知识的理解，还赢得了精美的礼品，进一步激发了市民参与食品安全宣传的热情。

同时，该局还分批次组织辖区内食品销售企业开展2024年度食品安全管理人员抽查考核。截至目前，共有120家食品销售单位参加了食品安全管理人员抽查考核。汇总考试结果来看，A、B级主体全部达到90分以上，D级主体85分达到85分以上，考核合格率达100%。

● 忠县

10月15日，忠县食药安办组织县发展改革委、县公安局、县教委、县农业农村委、县卫生健康委、县市场监管局等成员单位在万达广场开展2024年全国食品安全宣传周集中宣传活动。活动现场，聚焦“诚信尚俭 共享食安”食品安全宣传周主题，通过搭建展板、播放宣传视频、发放宣传资料、接受现场咨询等形式，向广大群众普及食品安全法律法规，讲解食品包装标签、速冻食品、食品添加剂、婴幼儿配方奶粉等常识，以及鉴别食品保质期方法、预防食物中毒的妙招，解答群众关切的热点问题，受理投诉举报，引导群众树立诚信尚俭、拒绝浪费的食品消费观念。同时，在现场设置了食品安全“你点我检”服务惠民生、食品安全快速检测专区，并发放调查问卷，广泛征集群众意见，就消费者蔬菜、水果等开展

食品安全快速检测。活动现场，发放宣传单（册）1500余份，现场接受群众咨询600余人次，开展快检检测23批次，检测结果均为阴性，并现场反馈给送检群众。

● 巴南区

10月15日，巴南区食品安全宣传周集中宣传活动在万达广场举行。活动现场，区农业农村委围绕保障食用农产品源头安全进行了深入宣传，企业代表也就落实企业主体责任及制止餐饮浪费进行了承诺发言。他们纷纷表示，将积极响应国家号召，加强内部管理，确保食品安全。为了让消费者更加直观地了解食品安全知识，活动现场还设置了“你点我检”“你送我检”、现场咨询、受理投诉举报、知识互动问答等环节，发放宣传资料1000余份、食品安全主题环保购物袋1000余个，线上线下收集“你点我检”调查问卷100余份，开展食品安全“你送我检”20批次。值得一提的是，活动现场还邀请人大代表、政协委员代表及媒体代表、消费者代表参加“走进企业消费体察”活动，直接深入食品生产经营单位一线，实地了解企业制度落实、后厨管理、反浪费宣传等环节。

● 南川区

10月9日，重庆市南川区食药安办联合区市场监管局、区教委、区公安局等区食药安委成员单位在鼓楼广场组织开展了以“诚信尚俭 共享食安”为主题的食品安全宣传活动。活动现场，各单位通过摆放宣传展板、张贴海报、发放食品安全宣传资料、现场接受群众咨询等形式，向群众普及食品安全知识及相关法律法规。同时，还通过开展“我为节粮爱粮作画”儿童画展活动，现场展示了中小学生学习节粮爱粮优秀画作，以此倡导市民弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，坚决抵制餐饮浪费行为。此外，现场还开展了“你点我检”“你送我检”服务惠民生活活动，向广大群众征集了想要检测的食品种类和抽检场所，同时设立了快检平台免费为群众开展快速检测服务。此次宣传活动共发放食品安全知识折页、科学食品保健食品手册、制止餐饮浪费倡议书、如何预防食物中毒等宣传单（册）共计10000余份，现场接受群众咨询100余人次，开展快检检测10余批次，检测结果均为阴性，并现场反馈给送检群众。宣传周活动期间，各乡镇、街道还将围绕主题广泛开展食品安全宣传活动，切实提升广大群众食品安全意识，营造食品安全人人参与、共治共享的浓厚氛围。

来源：中国市场监管新闻网

美凯龙跨界破局：家居与汽车市场的双5万亿融合之路

9月27日，红星美凯龙和建发汽车打造的π空间落地红星美凯龙成都佳灵商场，这一空间以店中店的形式进入红星美凯龙家居卖场，集合了多个汽车品牌，融合潮玩艺术、咖啡、儿童娱乐等多元业态。

十年前，哪个车商想得到展车、卖车还需要考虑场景和业态？一方面，这是增量转存量，车企内卷继续加剧的必然结果，除了此起彼伏的价格战，车市为迎合消费者需求在营销业态上也呈进化趋势，消费者在购车偏好和购车行为上发生变化，汽车销售逻辑与销售生态也随之改变。

另一方面，也与近几年新能源汽车带来的营销逻辑转变有关。2013年，特斯拉进入中国市场，在一二线核心商圈布局商超店，颠覆中国长久以来的4S店经销模式，开启新能源汽车与商业中心融合的起点，中国车企在随后几年迅速跟进，大大小小的商超店遍地开花，重体验感、重观感的线下营销越来越受到消费者喜爱，π空间的出现是这一演进过程的必然结果也是里程碑。

● 在存量市场，新业态方能激活消费潜力：

2013年-2017年，是中国乘用车零售连涨的黄金时段，2017年后，中国车市经历V字震荡出现负增长。

与此同时，2017年后，大量新势力品牌加速入局，上市新车数量激增，供给远超需求。据不完全统计，2023年，在中国生产和销售的乘用车品牌共有129个。仅2024年就有106款新车上市，这批新车的融入，让生存空间本就狭窄的车市更加拥挤。

卖方市场转向买方市场，汽车市场的生意逻辑从产品稀缺到客户稀缺。尽管有新能源、出海为代表的结构性增长，但从此起彼伏的价格战、不断关闭的工厂、不断倒闭的经销商，能看到存量博弈的残酷——缺客户正在成为现在及以后汽车产业链的新挑战。

长久以来，我国汽车销售模式可以概括性地总结为以下4种：品牌专卖营销模式、汽车交易市场的渠道销售模式、多品牌营销模式、汽车连锁经营营销模式，而这些模式又以4S店网点的布局最为广泛。随着互联网的发展与新能源汽车市场的开启，线下门店的交付、售后等功能，开始逐渐转向场景化，要满足消费者在

线下消费的体验感，反哺线上流量与品牌化建设，线上前置信息了解+线下体验下单演化为目前销售的主流形式。

据了解，以4S店为代表传统汽车销售模式明显动力不足。中国汽车流通协会指出，近三年就有超5500家4S店退网。而开在大型综合商场的汽车品牌店，增长量也明显放缓。和传统4s店相比，商超店大多采用直营模式，即车企直接对接消费者，价格更加透明，也可以利用商场知名度进行品牌与产品传播。

但是，大型商超门店的租金极其昂贵，其次，商超店的面积一般在150~200平方米，鲜少能够试驾，体验感大打折扣。再者，商场的流量窗口多，但人群流动性大，停留时间短，购买意愿低，这就使得商超店的销售转化率低，更多是在品牌宣传上起作用。

随着新能源汽车完成市场教育，消费端的需求朝着精细化、品质化演进，对于智能属性强的汽车，良好的体验感与沉浸式的拥有感是吸引客户、转化客户的重要组成，有一些头部品牌选择打造汽车展厅，广汽新能源推出25 hours体验中心，蔚来汽车的NIO House……这一举措确实在营销场景上大大超越商超店，有力拉动了业务增长。

可以看出，在运营上进行多元模式的创新对于激活消费潜力至关重要。 π 空间应运而生，为车企和车商们提供了一种全新的选择。

● “人车家”生态破圈，何以降本增质？

在探索汽车销售模式多元化的进程中，红星美凯龙和建发汽车联合打造的 π 空间似乎过于超前了。乍一听，是汽车商超店开到了家居卖场的怪事，但细品之后，我们发现这一空间模式大有可为。

与传统4s店与商超店最大的不同是， π 空间不拘泥于“一店一铺一地”逻辑，更像一个展览。集合了众多汽车品牌，包括小米、大众智己、蔚来、SMART等众多一线品牌，具备汽车展示、营销、试驾体验等一系列的服务功能，其中的汽车品牌、车型都是流动的，是一个无限变化的空间，为消费者提供更多选择。

同时，它是一个融合了多元业态的生活方式体验中心，在这里，你可以看到潮玩艺术的展示，可以在咖啡区享受一杯香浓的咖啡，也可以带孩子到儿童娱乐区享受亲子时光。简单来说，它是一个综合型的智能汽车体验店、一个升级版的生活方式体验店。

除了丰富的业态与沉浸式的体验外，π空间的运营模式值得关注。在小红书等各大社交媒体平台，π空间会每周推出各类打卡活动，主题不限于亲子活动、艺术展览、非遗探秘、潮玩节、人生照片打卡、野营、出游……在这些场景中，自然地完成车展与销售。体验带来流量，对流量的控制及数字化运营会助力用户信任的形成，带动复购和裂变。

随着人车关系加速变化，消费者用车场景边界持续外延。汽车早已超越传统工具属性，成为追求更高质量生活品质的载体，与日常生活细节紧密交融。现在的用户在意的是兴趣而非一味的推销，汽车销售场所与场景融合得越好，越能为消费者创造情感需求，便越能够沉淀用户资产。

而车消费是家生活的天然延伸，它承载着家庭成员的出行需求，影响着家庭生活的便捷性和舒适度，通过共创人车家生活方式，将汽车品牌融入消费者的生活场景，更贴近消费者的实际需求和心理需求，将实现品牌与消费者的情感深度连接。

不仅如此，家居商场作为家庭大宗消费的重要场所，汇聚了大量高净值、新中坚及新婚置家等家庭用户群。这些用户群体具有较高的消费能力和购买意愿，相比商超店，这将会是更有效的流量获取方式。同时，两者同属于低频、高客单、重体验的家庭大宗消费，消费者更加注重产品的品质、功能和服务体验，在营销共创上能够更丝滑。

● 为什么是红星美凯龙？

可以看出，家居市场卖车在客流量利用、品牌传播以及消费者体验等方面都展现出了独特的优势。为什么是红星美凯龙首创“人车家”生态新模式？

近几年，红星美凯龙正在经历一场深刻的转型与升级，从中国家居流通行业的领先品牌逐步迈向一个更广阔、更综合的生活服务平台。深耕行业38年，红星美凯龙凭借全国400多家卖场的庞大网络，已成为中国家居市场的佼佼者。然而，面对行业拐点和消费者需求的变化，红星美凯龙并未止步，而是主动选择自我价值重构，以适应市场的更迭。

在转型升级的过程中，红星美凯龙一方面沿产业链上下游进行破圈融合，构建了家居、家电、家装融合一体的“3+星生态”，通过开设150家高端电器馆和100家M+高端家装设计中心进一步丰富了场域生态和服务内容。另一方面，以家

消费为核心，红星美凯龙积极拓展社区服务场景，引入汽车、时尚餐饮、社邻服务等新业态，不断完善配套服务功能。

随着建发入主红星美凯龙，两者的各项业务正在加速互融、实现更多资源共享。基于天然的场域优势——覆盖一二线至四五线城市的 400 多个高品质场地，借助建发汽车沉淀了 20 多年的行业经验与运营能力，已有 40 个红星美凯龙商场引入了汽车业态，全国汽车品类总经营面积达 12.7 万平方米。

在 π 空间开业期间，发布会的 toC 直播破百万播放，并与小红书等社交平台进行深度合作。日前，红星美凯龙高层到访福特，双方达成共识，本次双 11 启动联合营销，增强对空白市场的触达与覆盖。可见，除了线下的场域优势，红星美凯龙的线上流量优势也不容忽视。

除了 π 空间外，红星美凯龙还在一些城市试水了新能源汽车、高端二手车、汽车改装及汽车后市场等汽车业态的合作。建发旗下业务版块众多，车企通过红星美凯龙这一桥梁纽带，也将得到更多服务，比如汽车金融、供应链服务、海外渠道等。

如今的红星美凯龙，已不仅仅是家居卖场，更是一个集社区服务、家消费、消费社交于一体消费聚合一站之“家”。随着线下商业的复兴，融合与家消费相关的多元业态的红星美凯龙将成为一个更有效的流量池，成为车企能够选择的高性价比的商业场——渠道效率高，成本管控风险低；也是挖掘增量的潜力场——直连目标客户群体，共融共创共生。

● 结语：

令人欣喜的是，在当前的存量环境下，车企在 4s 店、商场店、展厅之外，又有了一个新选择——红星美凯龙，它能够提供优质流量与良好的展销空间，同时兼具成熟的用户运营能力。

围绕“人车家”新生态，可以做的尝试有很多，家居和汽车 2 个 5 万亿消费市场的跨界融合有无限可能。至于能否有效挖掘并拓展“家居+汽车”这个新兴赛道，激活新的消费动力，正等待车商们一同实践与探索。

这个未来值得期待，不仅因为它是一次商业模式的创新，更因为蕴含着对未来生活方式的深度布局——更便捷、舒适、多元化的社区场景。我们期待着 π 空间在未来的成长与变化，期待着它为消费者带来更多惊喜和可能。

来源：圆周率 talk

重庆食品和农产品国际贸易洽谈会圆满结束

10月26日，由重庆市商务委员会、中国民族贸易促进会指导，渝中区人民政府主办，渝中区商务委员会承办的“渝见国际食链全球重庆食品和农产品国际贸易洽谈会”在重庆国际博览中心落幕。

在主题分享环节，多位行业专家和企业代表围绕重庆食品和农产品的国际贸易进行了深入的剖析和分享。

商务咨询机构普华永道就“面向全球的农产品国际贸易分析”作出解读，从全球农产品贸易的现状出发，深入剖析了当前国际贸易环境对农产品贸易的影响，以及未来农产品贸易的发展趋势，为参会企业提供了宝贵的市场洞察。

紧接着，京畿道经济科学振兴院(韩国)重庆代表处首席代表分享了“韩国进口食品市场的理解与食品进口准入标准”，从韩国食品市场的特点、消费者需求、进口食品准入流程等方面进行了全面介绍，为重庆食品企业进军韩国市场提供了实用的指导和建议。

重庆市跨境电子商务协会执行会长单位-白鹿会的专家则为大家解读了《重庆食品和农产品跨境电商产业机遇》。他表示，在数字化时代，跨境电商已成为推动国际贸易的重要力量。通过跨境电商平台，重庆食品和农产品可以更加便捷地进入国际市场，实现品牌出海和销量增长。

新途进出口贸易有限公司作为重庆食品和农产品国际贸易企业的代表，分享了其“出海经验”。他们详细介绍了公司在海外市场拓展中的策略、挑战和成功经验，为参会者提供了宝贵的实战经验。

在主题分享之后，活动进入了自由交流环节。参会人员纷纷就各自关心的议题进行了深入的探讨和交流，分享了彼此的观点和见解。

渝中区商务委相关负责人表示，举办本次国际贸易洽谈会，不仅是为了展示重庆食品和农产品产业的品牌和实力，更是为了搭建重庆与世界各地商贸伙伴的沟通桥梁，促进其贸易往来和市场拓宽。未来，渝中区将加快推动与涉外商协会、食品贸易企业的深度合作，共同助力重庆食品和农产品产业全面发展。

重庆举办家居家电诚信促销誓师大会

10月10日，2024“爱尚重庆”家居家电金秋惠民消费季诚信促销誓师大会在江北区观音桥步行街举行。本次大会由市商务委、市住建委指导，重庆市定制家居协会、重庆市家用电器服务企业联合会、重庆市房地产业协会共同主办。

会上，主办方联合红星美凯龙、居然之家、兄弟装饰等行业重点企业现场承诺，将严格遵守法律法规，做到“倡行诚信”并“践行诚信”，确保销售的商品和服务质量可靠，响应政府号召，惠民促销，不欺诈、不误导，让消费者购得放心、安心、舒心。

重庆市商务委消费处副处长李海波表示，希望参与活动的各大商家、各品牌商能够坚持“一诺千金”的初心，当好服务群众的“贴心人”，助力重庆国际消费中心城市培育建设。

“诚信经营是一个永恒的话题。”活动主办方、重庆市定制家居协会秘书长袁建明表示，今年3月，在重庆春季房地产暨家居展示交易会期间，已开展家居行业诚信倡议活动暨“诚信创建示范单位”授牌活动。此次活动，是重庆在实施绿色家电补贴、家装贴息期间，引导企业诚信经营，实在促销的主要举措。

从会上获悉，此次活动还发布了家居家电重点企业及相关品牌惠民优惠措施，企业纷纷推出以旧换新、满减打折、限时秒杀等多种促销形式，让消费者在享受优惠的同时，也能选购到心仪的产品。

国泰汽博城庆祝开市 11 周年

10月19日，国泰汽博城举办开市11周年庆典，重庆二手车流通协会、国泰实业领导及旗下公司代表到场祝贺，与驻场商家、员工共庆生日，气氛热烈。为期两天的庆典活动丰富多彩，包括新能源车展、二手车秒杀、酷车文化节等，并通过直播间与粉丝高频互动，吸引众多车友下订。

国泰汽博城展现崭新面貌，全方位展示和多媒体推广为庆典增添光彩。顾客络绎不绝，文化街五彩缤纷，直播间热浪滚滚。尤其是改装车展区备受瞩目，老车被赋予新花样，迅速售罄。来宾们对国泰汽博城的发展成就赞赏有加，认为其紧跟车市行情，实现与驻场商家共赢。

此次庆典不仅是对国泰汽博城发展历程的回顾，更是对未来发展的展望。相信国泰汽博城会有一个更灿烂的明天。

2024 第二届港渝男装节圆满启幕

10月1日上午，重庆“绅”活男装秀在港渝广场热力上演，高大帅气的型男模特身着品牌男装在世上的T台上惊艳亮相，从经典商务到休闲娱乐，从年轻时尚到成熟有型，每一套男装都精心诠释着重庆先生的多面魅力，这场盛大的男装秀为观众带来一次极致的视觉体验，也拉开了“2024 第二届港渝男装节”的序幕。

港渝广场作为西南地区培育时装品牌力量和推动时尚产业发展的中高端品牌服装交易平台，服务市场近三十年，已经成为有责任、有担当、有温度的服装交易市场。

港渝广场总经理赵芳女士表示：“举办港渝男装节，意在进一步推动和引领重庆男装市场的发展，给市场注入新的活力与动力。”

去年，港渝广场成功举办了首届港渝男装节，吸引了众多消费者的参与，进一步扩大了品牌知名度和市场影响力。今年，港渝广场再次举办港渝男装节，旨在将男装节打造为特色活动品牌，并希望以活动为载体，对话消费者，让消费者感受到不一样的“绅”活态度，让港渝广场成为每一位重庆先生的“老朋友”。

本次“2024 第二届港渝男装节”以“重庆先生，渝你一起”为主题，通过品牌大秀、超值团券、幸运抽奖等活动，为消费者奉上一次集视觉享受、购物优惠与幸运惊喜于一体的全方位购物体验。

建玛特帮工长大会成功举办，“工长帮”正式成立

9月28日，建玛特帮工长大会在重庆江北两江假日酒店举行，近600名嘉宾参会，共同见证“工长帮”成立。

截至目前，已有85位设计师、619位工长入驻建玛特帮旗下平台，38家装企入驻。同时，200多个国际国内知名品牌进入供应链系统。

会上，众多知名品牌进行了分享，探讨了家居建材行业的未来趋势。表彰了八名优秀工长，授予“合作之星”称号。发起人陶小龙宣布了帮扶政策，启动了“百大工长帮扶计划”，现场300多名工长与“工长帮”达成合作。随后，建玛特帮总经理谭智强分享了全产业链装修平台的定位及优惠政策。

未来，“工长帮”将继续秉承专业、诚信、高效的服务宗旨，与业界同仁携手共创家装行业美好未来。

外滩摩配市场企业组团“出海” 开拓国际市场

近日，渝中区商务委组织菜园坝外滩摩配市场企业赴哈萨克斯坦参展，抢抓海外市场订单。

随着 2024 年哈萨克斯坦汽摩及配件展落下帷幕，渝中参展团满载而归。经初步统计，本次哈萨克斯坦出行达成意向交易额 350 万美元，每家企业实现意向联系对接客户 20 到 30 个。

作为本次展会的总代理，重庆索通展业展览负责人赵红洁介绍，2024 年哈萨克斯坦汽摩及配件展是哈萨克斯坦首次举办的汽摩配专业展会，也是渝中区商务委首次组织菜园坝外滩摩配市场代表抱团参加海外专业展会。

渝中区商务委副主任曾祥云表示：“渝中区 60 个批发市场里面，有海量的外贸机会。以菜园坝外滩摩配市场为例，摩配产品具有原产地和高性价比优势，市场有一定外贸出口基础，80%批发商家涉及摩配出口业务，但由于缺乏境外直接客户，绝大部分出口业务均依托沿海企业中转出口。本次组织赴哈萨克斯坦参展，正是要引导企业走出国门，抢抓海外订单，开拓国际市场，并以摩配市场转型升级为契机，激励和带动渝中传统专业市场和批发市场全面开放发展。”

据悉，本次参展重庆市佰斯吉贸易、重庆凯尔讯贸易、重庆翊清摩托车配件和重庆格瑞汽车摩托车配件分别初步达成合作交易额 100 万美元、80 万美元、70 万美元和 100 万美元。

此外，针对外贸企业面临的跨境结算、报关、货代和国际物流等服务问题，渝中区商务委引进了飞渝、全贸通等外贸服务企业，为进出口企业提供“一站式”综合服务，确保企业出口更加便利快捷。

重庆华南城召开“华南城安全稳定工作会议精神”宣贯大会

11 月 21 日上午，重庆华南城组织召开“华南城安全稳定工作会议精神”宣贯大会。作为大型商贸物流企业，管理区域广、涉及人员错综复杂，重庆华南城各部门、各专业公司负责人要清醒认识当前严峻的安全形势，聚焦重点领域开展拉网式安全隐患摸排，对安全隐患逐条逐项对照检查，列出问题清单、限时跟进整改，及时掌握把控重庆华南城商户、住户、合作单位、员工等整体生态圈的风险排查，发现问题及时跟进、逐级上报，齐抓共管，合力保安全、促稳定发展。

红星美凯龙入渝十八年庆典成功举办

10月20日，红星美凯龙在重庆西南全球家居1号店举行入渝十八年庆典，主题为“悦鉴星居 挚热而来”。

庆典上，红星美凯龙品牌创始人、家居集团CEO车建新回顾了公司在重庆的十八年发展历程，并表示将继续坚守品质承诺。目前，红星美凯龙在重庆已布局11家商场，其中西南全球家居1号店成为消费者首选的家居消费地。

红星美凯龙重庆营发中心总经理吴幼宁表示，庆典不仅是庆祝里程碑，更是与嘉宾深入沟通的平台。公司积极响应以旧换新政策，推出多项贴心服务，并加速高端电器前置渠道布局，打造“智能电器馆”。

四川美术学院教授李向北和人文艺术教育学院副院长尹丹对红星美凯龙的设计理念和艺术贡献给予高度评价。红星美凯龙开创性地提出“3+星生态”创新商业模式，以消费者需求为核心，打造沉浸式家居生活场景。

此次庆典不仅是对红星美凯龙入渝十八年历程的回顾，更是对未来发展的展望与期许。

居然之家金源店举行爱尚重庆·居然之家“政企双补·诚信经营” 发布会暨顾家家居惠民焕新工程启动会

11月16日，重庆市居然之家金源店举行了爱尚重庆·居然之家“政企双补·诚信经营”发布会暨顾家家居惠民焕新工程启动会。此次活动得到重庆市商务委员会、定制家具协会、家用电器服务企业联合会及支付宝、建设银行、民生银行等单位的大力支持，上游新闻等多家主流媒体代表出席活动。

在国家确定的“消费促进年”背景下，重庆市积极响应，于11月15日启动了《关于推动实施重庆市2024年家居以旧换新补贴政策的通知》。联合支付宝提供分期免息服务，居然之家金源店以此为契机，加码1000万补贴助力，建设银行、民生银行等金融机构也纷纷出台支持措施，共同推动家居消费市场发展。

市商务委相关负责人指出，消费是推动经济增长的持久动力。重庆市充分发挥“政策+活动”双轮驱动作用，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

此次活动的举办，必将对恢复和提振市民消费信心、促进重庆家居市场消费潜力有效释放发挥积极而有效的作用。

九龙坡区：举办 6 场专业市场数字化转型路演

作为九龙坡专业市场升级行动之一，10月17日—18日，在九龙坡区专业市场升级行动专班、区商务委的指导下，九龙坡区九龙街道在辖区6个专业市场开展专业市场数字化转型路演。

活动现场，银行智慧市场数字化系统、广告工具认知、AI数字人直播播报……来自兴业银行、找钢网、九龙街道龙基金、民生银行等平台轮流介绍进行宣讲和展示，并分享了行业创新举措。台下商家发言提问，共话专业市场数字化转型。

据了解，本次活动旨在为辖区内的专业市场数字化转型，以数字化技术为专业市场“赋能”，接下来，会举办类似更多的活动，做好辖区企业服务工作，为企业发展“保驾护航”。

据介绍，区商务委将联动兴业银行、阿里巴巴、京东、抖音等搭建资源对接平台，支持引导专业市场主动拥抱互联网销售新模式、新业态，大力发展流量经济，以“流量”带“销量”，进一步激发经营主体活力，促进内外贸一体化，推动专业市场降本增效，提升竞争力和影响力。

渝北区：让海鲜老市场焕发新面貌

近日，经过渝北区市场监管局的“三个一”措施整治，三亚湾海鲜市场这一16年的老市场，成功解决了“缺斤少两”问题，重新赢得了消费者的好评。

渝北区市场监管局运用数字化监管平台，在33家主要零售商户安装摄像头，对智能秤具使用进行全流程溯源管理，实现了经营行为实时监控和异常结果及时反馈，有效推动了监管方式向“高效精准监管”转变，切实维护消费者合法权益。

同时，该局建立了定期检查、高效响应、严查重处的监管执法机制。通过“科所联动”、设立公平秤以及加大明察暗访力度严厉打击“鬼秤”等措施，今年以来已立案查处计量违法案件5起，群众投诉举报数同比下降84%。

此外，渝北区市场监管局还推动建立了共建共治共享的社会治理体系，强化协同管理和行业自律。三亚湾商会及物业管理方建立了黄牌警告、红牌退出机制，对涉嫌不诚信经营的会员单位进行处罚。今年以来，三亚湾商会对13家不诚信经营会员单位罚款2万元，为消费者加贴手机称重标贴近3200张。

接下来，街道综合行政执法大队将以此次整治为契机，将整治重点向辖区商圈、学校等路段延伸，同步探索分区域、分行业管控措施，努力营造整洁有序、和谐美好的城市形象。

天宫殿街道大力推进辖区农贸市场治理

11月13日，两江新区天宫殿街道综合行政执法大队对辖区丁香路农贸市场开展为期一周的专项治理行动。

据悉，丁香路农贸市场道路狭窄、人员流动量大，执法大队首先深入实地开展“面对面”宣传教育，先后发放资料300余份，引导商户走出“先占先得、多占多得”的经营误区，并对50余家门市经营位置和界限逐一规范。同时结合辖区流动地摊多等现象，在华园路一巷和山茶路交叉口设置临摊区，确保规范有序。

据介绍，在规范摊位设置的基础上，每天会安排15名协管队员加强游动巡逻，采取劝导与处罚相结合的手段，重点整治门市占道经营、流动地摊不到指定点位等问题。

“巴渝烟火贷”走进盘溪农贸市场

作为专业市场的重要组成部分，农贸市场在服务实体经济中扮演着重要角色。然而，商户们常常面临进货资金短缺、融资成本高及办理流程长等问题。针对这些痛点，工行重庆江北支行积极响应市场需求，第一时间进入盘溪农贸市场，了解商户经营状况，指导客户通过手机银行办理“巴渝烟火贷”。针对商户们白天经营、晚上进货，难以抽空离开的特点，支行上下联动，现场为客户整理收集办理的相关资料并提取收款数据，加快贷款处理流程，确保资金及时到位。

截至目前，工行重庆江北支行已为该市场商铺发放了共计1000余万元的“巴渝烟火贷”，有效缓解了商户们的资金压力，促进了市场的繁荣与发展。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔14-05号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳