



重庆专业市场通讯

2024年第09期
总第184期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2024年09月30日

本期目录

政务信息

- ◆ 市场监管总局：发布食用农产品市场《食品安全风险管控清单》
- ◆ 重庆重拳打击肉类产品违法犯罪
- ◆ 我市启动农产品骨干冷链物流基地建设项目申报工作
- ◆ 热销 1.51 亿，以旧换新政策带火重庆中秋家电市场

协会传真

- ◆ 我会发出《食用农产品集中交易市场肉类产品销售倡议书》
- ◆ 9月协会工作简讯

市场焦点

- ◆ 对话余朝洪：市商务委力推以旧换新，激发市场新活力

市场观察

- ◆ 家居卖场们，还有机会吗？

他山之石

- ◆ “小菜场”发生“大变化”
- ◆ ——上海：让市民的“菜篮子”更稳地拎在自己手中

市内动态

- ◆ 重庆物流集团与土耳其龙头物流企业签署战略合作协议
- ◆ 观农贸获得上半年江北区城市综合管理工作考评第一名
- ◆ 朝天门恒升商场举行商家联盟成立仪式
- ◆ 人道美公司组织召开食材配送业务风控专题会
- ◆ 重庆华南城加强与酒店企业的集中采购合作
- ◆ 九龙坡区区委书记调研专业市场升级行动推进情况
- ◆ 秀山县开展专业市场安全生产隐患排查
- ◆ 朝天门市场成功举办 2024 中国（重庆）服装产业流通发展大会

市场监管总局：发布食用农产品市场《食品安全风险管控清单》

今年5月以来，市场监管总局连续发布《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定（征求意见稿）》、《关于指导食品生产经营企业完善〈食品安全风险管控清单〉的通知》文件，并陆续发布62项《食品安全风险管控清单》，进一步扩大适用的企业范围、明确责任人员、细化相关责任要求。涵盖了食用农产品集中交易市场，明确了企业食品安全风险管控的重点环节、风险点、管控措施及频次、责任人员等内容，通过指导企业精准识别风险，建立健全风险管控清单，实现在“最小工作单元”精准防控风险。

此次发布的食品安全风险管控清单，为食品企业精准防控风险提供了参考和指南，农批、农贸市场及入场的销售企业，应制定企业自身适用的《食品安全风险管控清单》，可以结合经营业态、规模大小、食品类别等开展食品安全风险分析，查找确认风险点，科学制定管控措施，合理确定管控频次，明确责任人员，建立符合企业实际的《食品安全风险管控清单》。把食品安全风险管理要求融入现有管理制度、嵌入日常管理，严防严管严控食品安全风险，切实保证食品安全。

重庆重拳打击肉类产品违法犯罪

9月14日，市食药安办、市公安局、市农业农村委、市市场监管局联合召开严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动工作推进会暨食品安全公开承诺活动，对下一步专项整治工作进行再动员、再部署、再推进，严厉打击肉类产品违法犯罪，切实维护全市肉类产品市场秩序。

会上，重庆市畜牧业协会、重庆肉类行业协会、重庆市商品交易市场协会、重庆市餐饮行业协会等4个行业协会代表作食品安全倡议，5家肉类产品生产经营企业代表作出了公开承诺。

据悉，专项整治工作以来，重庆市聚焦打击肉类产品违法犯罪，市场监管系统共执法立案348件，移送涉嫌犯罪案件5件，追究责任3人，打击来源不明、未经检疫或检疫不合格肉品案件44件，打击假冒牛（羊、驴）肉及其制品违法案件22件；农业农村系统共立案74件，追究各类违法行为人员90人次，移送涉嫌犯罪案件13件，捣毁私屠滥宰窝点11个。

我市启动农产品骨干冷链物流基地建设项目申报工作

为认真贯彻落实农业农村部办公厅关于印发《推进农产品骨干冷链物流基地建设框架方案的通知》及重庆市农业农村委、重庆市财政局联合发布《关于申报农产品骨干冷链物流基地建设项目的通知》精神，我市农产品骨干冷链物流基地建设项目申报正式拉开序幕。

申报条件方面，明确要求申报基地需具备良好的产业基础，集中连片布局，且以已投入运营、基础条件优良、带动作用显著、发展潜力巨大的存量冷链物流设施群为主。同时，对占地面积、冷库容量及闲置率提出了具体标准，确保资源高效利用。此外，还强调了市场建设运营主体的明确性，鼓励单一主体或多主体联盟共同参与，但需明确牵头单位，以保障项目顺利实施。

申报工作自即日起启动，各区县农业农村部门需于2024年10月11日18:00前，通过内网提交正式申报材料。项目资金支持方面，我市将按照项目总投资最高不超过50%的比例给予补助，国家级农产品骨干冷链物流基地重点县补助资金上限为300万元，市级农产品骨干冷链物流基地培育发展区县补助资金上限为150万元。补助范围广泛覆盖场地基础设施、冷藏保鲜设施、智能化管理系统及中转集散、流通加工等关键环节，全方位提升冷链物流服务水平。

项目实施期限为2024年10月至2025年9月，期间将经过主体自主申报、区县初审推荐、市级组织审核及专家评审等多个环节，确保项目精准落地。项目确定后，资金将直接下达至区县，由区县负责监督实施并据实验收。

热销 1.51 亿，以旧换新政策带火重庆中秋家电市场

8月底，我市发布《重庆市加力促进消费品以旧换新实施方案》，对消费品以旧换新补贴政策予以了全面优化升级。其中，对11类绿色智能家电根据能效等级按产品销售价格15%-20%、单件商品最高不超过2000元的标准给予以旧换新政策补贴。随着政策落地和持续宣导，市场反馈积极，家电市场在中秋小长假迎来销售量集中爆发。数据统计，9月15日至17日，全市发生家电以旧换新补贴交易31613笔，直接拉动家电销售1.51亿元。

市商务委相关负责人表示：“将会同有关部门持续推进消费品以旧换新政策落地，引导参与政策实施的广大零售单位拿出最优质的商品、最诚信的价格、最贴心的服务，服务好广大市民，共同营造‘爱尚重庆、愉悦换新’的良好氛围。”

我会发出《食用农产品集中交易市场肉类产品销售倡议书》

今年4月，全国范围内严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动正式启动。9月14日，市市场监督管理局召开专项整治行动工作推进视频会暨食品安全公开承诺活动，我会向全市食用农产品集中交易市场发出如下倡议：

一、建立健全食品安全管理制度。全面履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验、场内检查、信息公示、食品安全违法行为制止及报告、食品安全事故处置、投诉举报处置等管理义务。批发市场严格履行抽样检验、统一销售凭证格式及监督入场销售者开具销售凭证等管理义务。

二、健全完善入场销售者档案。如实记录肉类及其它食用农产品销售者的名称、统一社会信用代码或身份证号码、联系方式以及市场自查和抽检中发现的问题和处理信息。其档案信息保存期限不少于销售者停止销售后六个月。

三、强化场内设施设备管理。严格按照食用农产品类别实行分区销售，为入场销售者提供符合食品安全要求的环境、设施、设备等经营条件，定期开展检查和维护并做好检查记录。不断提高食品安全保障和食品安全追溯能力。

四、强化肉类产品入场查验。严格查验入场肉类产品进货凭证和质量合格凭证，签订食品安全协议，列明违法违规退市条款。未签订食品安全协议和无法提供进货凭证的产品不得入场销售。建立肉类产品集中进货查验记录制度。

五、配备食品安全管理人员。批发市场配备食品安全总监，农贸市场配备食品安全管理员。加强对食品安全管理人员的培训考核、加强入场销售者的宣传教育和经营行为的检查。发现违法行为予以及时制止。

六、强化问题肉类产品处置。发现场内肉类产品不符合食品安全标准的，应当要求销售者立即停止销售，依照规定或协议进行销毁或无害化处理，如实记录并保存相关信息，并向所在地县级市场监督管理部门报告。

七、及时公开相关信息。在市场醒目位置及时公布食品安全管理制度、管理人员、投诉举报电话、市场自查、抽样检验及不合格产品处理结果等信息。

八、自觉服从监管部门管理。配合对肉类产品实施检查、检测和监督管理，及时纠正问题，配合查处违法违规行为。

9 月协会工作简讯

1. 9月11日，我会在学田湾大阳沟市场召开《关于进一步加强菜市场规范管理 促进健康发展的意见（征求意见稿）》征求意见座谈会，菜市场分会及11家连锁型菜市场运营企业负责人参会。会上，各市场负责人对意见逐条逐项进行了交流讨论，并就如何推进工作落地见效提出了建议，共整理归纳了10条意见建议。

2. 9月14日，我会参加重庆市严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动工作推进会暨食品安全公开承诺活动，并在会上向全市食用农产品集中交易市场发出食品安全销售倡议。同日，我会受两江新区市场监管局邀请，为全区菜市场、生鲜商超、重点肉类产品生产企业等作“农贸市场食品安全标准化建设及肉类产品安全销售知识培训”。

3. 9月19日，我会参加市市场监管局举办的《团体标准综合绩效评价指标体系》培训班。

4. 9月19-20日，我会参加市商务委举办的2024年全市商务领域安全生产（消防安全）暨成品油流通管理业务培训班。

5. 9月25日，我会组织菜市场分会及业内专家，在市市场监管局会议室，对今年申报食品安全规范化农贸市场进行初审，共有来自全市17个区县的38个农贸市场正式提交了评估申报材料。同时，协会计划于10月份组成评估验收组，对申报食品安全规范化建设的市场进行实地评估，进一步推动我市农贸市场在食品安全管理、环境卫生、经营秩序等方面的全面提升。

6. 9月25-26日，我会陪同市商务委市场体系建设处赴巫山县调研考察“第一届重庆市三峡柑橘产销对接活动”的筹备工作。

7. 9月26-27日，由四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会联合主办的第三届成渝美食工业博览会在成都世纪城国际展览中心隆重举行。我会作为市食品行业（商）协会联席会成员之一，参加了本次博览会。展会期间，还对四川省餐饮美食电商新业态基地进行了实地考察，并就线上食品销售事宜与其负责人进行了深入的座谈交流。

8. 9月，我会受邀参加江北区、大渡口区2024年绿色智能家电以旧换新线下参与单位的评审工作；组织专家对渝北区政府拟支持三亚湾智慧集市项目的装修、租金补贴政策进行评审验收。

对话余朝洪：市商务委力推以旧换新，激发市场新活力

9月20日上午10:00-11:00，市商务委总经济师余朝洪做客重庆市“民呼我为”广播热线节目，就当前实施的汽车置换更新补贴政策、家电及家装以旧换新等热点问题进行了详细解答。

针对群众关心的汽车置换更新补贴申请问题，余朝洪表示，自8月份出台汽车置换更新补贴政策以来，重庆已投入2.5亿元资金用于补贴，但短时间内即被群众申报完毕。为满足广大市民需求，市政府决定再次追加2.5亿元，继续实施2024年汽车置换更新补贴政策，补贴的具体条件、标准、方式及申报流程均保持不变，确保政策连续性和稳定性。

针对补贴资金发放滞后的问题，余朝洪指出，由于政策受到市民热烈响应，汽车报废更新、置换更新等政策补贴申报人数激增，导致审核兑付工作量剧增。他承诺，市商务委将积极调配资源，联合市公安局、重庆市税务局等部门，加快审核流程，提高补贴发放效率，确保补贴资金及时到位，提升群众消费体验。

谈及为何连续出台并升级补贴政策，余朝洪强调，消费是经济增长的重要引擎。面对消费恢复不及预期和信心不足的现状，国家和地方正通过加大补贴力度、创新消费模式等方式，以增强社会消费信心，稳定消费预期。随着城镇化进程的加快，汽车、家电、家装等消费品市场正从“增量时代”向“增量和存量并重时代”转变，推动以旧换新对于促进消费升级、畅通国内大循环具有重要意义。

针对家装、家电以旧换新过程中可能出现的价格欺诈问题，余朝洪明确表示，政府已对每个品类商品限定了交易价格，并在交易服务平台上给出了指导价。同时，市场监管部门将严格监管，依法查处价格欺诈等违法行为。他鼓励消费者通过正规渠道购买商品，并在遇到问题时及时拨打12345投诉举报。

据余朝洪介绍，截至目前，重庆市汽车报废更新和置换更新补贴政策已取得显著成效，直接拉动了汽车销售市场的快速增长。同时，家电以旧换新政策也受到了市民的热烈欢迎，有效促进了家电市场的繁荣。对于下一步工作，余朝洪表示，市商务委将继续加快补贴审核兑付工作，提高政策执行效率。进一步加强政企联动，发挥财政资金引导作用，带动企业、金融机构和平台共同参与促销活动，形成合力扩大消费品以旧换新规模效应，进一步激发消费市场活力。

家居卖场们，还有机会吗？

两大家居卖场上市公司居然之家、红星美凯龙日前发布 2024 年半年度报告。仅从数据来看，两家公司营收均有不同程度下滑，居然之家净利润同比下降超三成，红星美凯龙出现由盈转亏。此外，去年以来，两家公司分别迎来国资入股，在经营业务协同等方面，二者均迎来新契机。

● 两大龙头承压

从经营数据来看，两大家居卖场业绩继续承压。今年上半年，居然之家实现营收 63.47 亿元，同比减少 0.88%；归母净利润 6.03 亿元，同比减少 30.44%。

居然之家表示，报告期内公司净利润下滑，主要是因为家居建材行业复苏过程整体缓慢，公司为支持商户继续经营，对部分商户的租金及管理费进行减免。

数据显示，今年上半年，居然之家租赁及加盟管理业务营收为 32.36 亿元，同比下降 9.42%。该业务板块是居然之家营收的最主要来源，占公司上半年总营收的 50.98%。居然之家称，为消化营收下滑的影响，公司在报告期内对卖场合作模式展开创新，在租赁成本端推行营业收入分成合作模式。虽然租赁收入阶段性下滑，但固定租赁成本也在逐步下降，租赁业务的整体毛利率维持在稳定水平。财报显示，居然之家上半年租赁及加盟管理业务的毛利率为 52.85%，同比下滑 0.06%。

国投证券研报认为，居然之家落实的固定租金与销售分成的“一店两制”招商模式，与商户形成风险共担、利益共享的关系，与品牌、经销商共同构建“命运共同体”。财报显示，今年上半年居然之家来自“销售分成”模式的招商面积占新招商面积的 65.4%，有效带动招商率稳步提升。

红星美凯龙则出现由盈转亏。财报显示，上半年红星美凯龙实现营收 42.25 亿元，同比减少 25.35%；净利润亏损 12.53 亿元，较上年同期减少 13.74 亿元。

红星美凯龙的业绩变动原因与商场出租率下滑有关。红星美凯龙方面表示，受经济环境波动影响，公司商场出租率阶段性下滑，为支持商户持续经营，公司稳商留商优惠增加，且其他业务板块项目数量减少、进度放缓。

今年上半年，红星美凯龙自营及租赁收入为 29.03 亿元，占总营收的 68.71%；毛利率为 69.8%，比上年减少了 2.1 个百分点。面对营收下滑，红星主要采取“降本增效”措施，上半年营业成本同比下降 27.63%至 16.62 亿元。

● 加速数智化转型

虽然业绩表现不理想，但两大龙头企业的转型步伐并未停止。为继续拓展新的业务模式和增长点，居然之家和红星美凯龙在报告期内继续加速推进家居卖场数智化转型。

居然之家方面表示，目前我国家居行业存在产业创新引领不足、数字化和智能化发展不充分等问题。对此，希望能对国内家居行业的数智化转型形成引领。

一方面，居然之家正在加速由传统家居卖场到智能家居体验中心的转型升级。今年上半年，居然之家进一步挖掘智能家居及电器等品类资源，并在卖场一层集中规划智能汽车、智能家居及电器品类。

另一方面，作为公司数智化转型的三大抓手，居然之家的“洞窝”“居然设计家”“居然智慧家”取得较好发展。其中，“洞窝”主打“优质内容的精准流量”，“居然设计家”聚焦以AI设计平台为核心的云设计工具业务、3D业务和精准营销业务，“居然智慧家”注重为消费者提供智慧家居体验，并在今年上半年完成了与华为、比亚迪、小鹏、长城、哪吒等汽车品牌的自营授权审批。

截至今年6月30日，“洞窝”累计上线卖场达1016家，同比增长82.4%；入驻商户超11万家，同比增长67%；注册用户超3150万人，同比增长79.4%；上半年平台GMV达466亿元，同比增长11.8%。“居然设计家”全球注册用户数量超1616万人，同比增长9%；设计案例数超3522万个，同比增长16%；模型数量超1391万个，同比增长23%。“居然智慧家”实现销售额22.5亿元，同比增长30.6%。

红星美凯龙则在报告期内重点运营升级“第二流量阵地”抖音，通过抖音本地生活业务，引导消费者线上领券、线下到店核销，获得更多的精准流量和客资至线下。同时，红星美凯龙还与小红书、微信视频号、高德地图、大众点评等线上平台达成合作，推进全域引流。

红星美凯龙同样拓展新能源汽车业务。红星美凯龙方面认为，家居和汽车两大产业用户画像高度重合，互为入口可带来更多有效流量。

红星美凯龙在商场内设置了一体化的新能源汽车展示中心、交付中心、营销活动中心、体验中心，并在成都佳灵商场设置了“π空间”汽车智能生态综合体项目。截至报告期末，红星美凯龙新能源汽车门店及高端二手车入驻面积新增超6万平方米，目前已有特斯拉、比亚迪、问界等多个品牌完成入驻。此外，公司还将陆续在上海、北京、深圳等多个城市开展与新能源汽车品牌的试点合作。

● 国资入股迎来协同发展契机

值得关注的是，在 2023 年，居然之家和红星美凯龙均迎来国资入股。

其中，去年 6 月，红星美凯龙引入厦门市属国有企业建发股份及联发集团。股份转让完成后，建发股份及联发集团成为红星美凯龙第一大股东，红星美凯龙实控人变更为厦门市国资委。去年 11 月，居然之家也引入由北京国资委控股、主营建筑材料和地产开发的金隅集团。目前，金隅集团为居然之家第三大股东。

在财报中，两家公司均表示，引入新股东后，公司在股东结构优化、业务协同方面正在迎来新的发展契机。

根据此前金隅集团披露的协议公告，金隅集团旗下地产资源将优先考虑与居然之家卖场的合作，同时其建材产品将积极进驻居然之家卖场，居然之家则会在租金费用等方面对金隅集团进行优惠。居然之家在本次财报中表示，目前公司与金隅集团已在卖场运营、房地产开发、整装业务、物业管理、数字化转型、物流交付网络建设等领域实现了较好的战略和业务协同。

红星美凯龙表示，股东结构变化后，公司将逐步向更多元化的企业文化发展，有助于优化公司治理结构、提升经营管理效率。同时，公司与建发股份在供应链、地产业务等方面均具有较强的协同性，双方的相互赋能、互相成就正在逐步落地，公司正迎来新的发展契机。

在国资支持下，居然之家与红星美凯龙在响应家居行业相关政策上均表现出积极态度。今年 3 月以来，国务院、商务部等陆续出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》等一系列政策。对此，居然之家开展了“旧房换新颜”“家具家电以旧换新”等活动，目前以旧换新服务已覆盖全国 29 个省份的 370 家卖场，吸引 19 万户家庭参与，累计发放换新消费券 19 万张，直接推动换新消费超过 8 亿元，回收旧家具家电达 15 万余件。

红星美凯龙则于今年 3 月在全国启动第一批 15 城 32 店以旧换新试点，据悉，该活动采取“一城一策”方式进行。截至报告期末，公司在全国已与包括美的、海尔、海信等 15 家头部家电品牌达成了以旧换新合作，通过以旧换新补贴、免费拖旧、换新进社区等各类主题活动，为各地消费者提供优惠。

不过，截至目前，两家公司均未披露由股东结构调整带来的具体效益。正如两家公司所言，泛家居行业产业链较长，整体复苏需要一定时间。但在持续显现的政策效应下，市场积极因素或将集聚增多。（文章来源：中商视点）

“小菜场”发生“大变化”

上海：让市民的“菜篮子”更稳地拎在自己手中

升级改造标准化菜市场是上海市政府为民办实事项目。今年以来，上海各区按照市商务委关于《2024年上海市标准化菜市场升级改造工作方案》的要求，多措并举、全力推进，促进标准化菜市场品类更丰富、环境更优化、管理更先进，努力让市民群众有更多获得感和幸福感。

近日，上海市商务委组织开展2024年市政府为民办实事项目标准化菜市场升级改造“开门办实事”现场会活动。活动现场，上海市商务委相关处室负责人介绍，浦东新区今年推进标准化菜市场升级改造力度大、进度快，全区已完成升级改造25家标准化菜市场的既定目标，有望超额完成达到35家。同时，结合区内薄弱菜市场“三年改造提升计划”，不断扩大实行智慧管理的菜市场覆盖面，带动菜市场经营和管理联动共赢。徐汇、长宁、闵行、嘉定、奉贤、崇明等区也已完成今年区内建设任务。

上海市、区两级商务主管部门秉持“人民城市人民建”发展理念，联合属地街镇和相关企业，聚焦“强管理、优环境、拓功能”，推进标准化菜市场升级改造，让市民家门口的“小菜场”发生了“大变化”。

市场环境更加舒适了

改造后的市场，市场环境更加整洁了，空间布局更加合理了，硬件设施更加完备了，灯光照明更加明亮舒适了，进入市场就感受到一股“暖意”，市民更愿意在菜市场内兜兜逛逛了。

位于上海市奉贤区文明东街252号的百贤集贸市场，属奉贤区金汇镇，服务着周边8个社区的上万户居民，是一个以标准化、多元化和智慧化菜市场功能为核心，拥有菜市场、餐饮服务、生活驿站等便民利民业态的智慧化集贸市场，建筑面积约2450平方米，分为上下两层区域。

据了解，百贤集贸市场充分利用数字设备，发挥智慧功能，从硬件设施、智慧化打造、商品追溯系统、安全管理、食品安全、环境卫生等方面持续升级改造，提升了市场整体的综合能级。市场共有两层，经过科学规划和精心设计，设施更加完善，布局更加合理，环境更加整洁，共设有大小摊位52个及一个农民自产自

销大岛台。蔬菜、水果、肉类、水产、豆制品、粮油米面等主副食品一应俱全，集生活气息、便利性、数字化等特色于一体。市场一楼设有 15 个门面铺位，引入了修补服务、理发、餐饮等便民利民业态，如联合一百生活超市、巴比馒头、五金店、理发店等便民窗口，不仅给周边居民提供“15 分钟生活圈”便利，也让生活气息更加浓郁。

据介绍，闵行区华友市集位于中谊路 525 号，是今年标准化菜市场升级改造项目。在传统菜市场改造基础上，市场以提升智慧管理为核心，优化调整了环境布局，搭载了社区食堂、理发、修补等社区便民服务，场内装饰融合七宝当地文化，还增添了景观打卡点、种子科普区、精神文明展板等设施，打造成为一处既有浓厚市场气息，又富有传统文化气息的综合型社区商业中心。市场应用 AI 识别智能秤、智慧大屏、智慧管理系统等数字媒介，汇聚市场经营、市场客流、市场巡检、食品安全等各方面信息，市场“小档口”实现了“大数据”运营，市场管理变得更加高效。周边居民通过标准化菜市场升级改造后的多元化经营，享受了便捷消费、舒适休闲、便利生活等综合服务。

市场管理更加智慧了

市场建立了智慧管理系统，依托技术赋能，夯实市场管理制度建设，实现精细化管理。

近年来，上海美天践行“人民城市”理念，聚焦为民办实事的工作主线，大力推进菜市场智慧化升级改造，目前下属 18 家菜市场智慧化覆盖率已完成 40%。

上海美天副食品有限公司通过制定《菜场智慧经营管理服务》团体标准，以智慧化赋能所属菜市场的每一项管理工作，形成管理闭环。企业围绕“市场管理提效、商户降本增收、政府调控有力、消费体验升级”的建设宗旨，主要从“六个一”下功夫，积极推进标准化菜市场建设。一是一“统”全场（美天管理系统）。统管理、统决策、统举措；二是一“秤”便知（AI 识别电子秤）。通过在菜市场部署 AI 识别电子秤，实现量价数据的自动、实时采集，AI 电子秤自带的精密算法摄像头，能够对放上秤台的商品进行自动识别，免除商户选商品的操作，让交易更加快捷，且商品量价数据采集的及时性和准确性也能得到有效提升；三是一“屏”展示（智慧信息大屏）。应用集数据综合展示和消费者交互功能于一体的信息大屏，进一步提升市场信息透明度、提高消费趣味度和体验感；四是一“台”稳价（美天供应链平台）。通过制度落实到系统，做到系统内采购和销售数据有迹可

循，形成上游采购和终端销售的系统闭环，提供有效的价格数据和系统分析支撑，并且在系统内做到不得随意抬高售价，做到价格管控，持续强化保供稳价能力；**五是一“码”联动（经营主体二维码）**。搭建消费评价体系，引导良性竞争。通过系统为每个经营户赋唯一主体二维码并投放于电子秤客显屏，消费者手机扫码即可查询该经营户的一些基本信息、在售商品追溯信息以及对其进行评价，有效加强市场和消费者的联动；**六是一“标”复制（团体标准）**。制定菜场智慧经营管理服务团体标准，给出智慧菜场经营管理相关服务认证所需技术要求，树立与提升服务提供者良好信誉和品牌形象，推进品牌战略和自营一体化战略，助力企业以标准化管理、规范化保障、数字化赋能全力提升菜市场管理能级，扩大菜市场连锁经营。

上海新徐汇菜篮子企业发展有限公司将长效管理与智慧改造相结合，形成统一的标准化管理和运营体系，进一步提升市场经营与管理水平。

据上海新徐汇菜篮子企业发展有限公司介绍，目前新徐汇菜篮子公司管理徐汇区 19 家菜市场。公司瞄准了菜市场数字化转型目标，根据全区公办菜市场的定位要求，系统谋划、整合资源、创新机制，扎实推进菜场资源整合调整，确定“市集形式+数字赋能+营销运作”的经营思路，推动公办菜场功能布局与运营保供质量双提升。菜篮子公司加大对数字化硬件软件投入，依托智慧化升级改造。2023 年，在康兴、复中、凌陇等 6 个改造新市集，配备了统一的智能电子秤、统一的支付结算系统，建设了价格统计监控、销售情况分析、食品溯源追溯、客流采集等数字化应用设施，增设了多媒体大屏幕，实时显示菜价、销售数据、食品检测结果等信息，提高了数据采集分析应用能力，市场精细化管理水平。市场通过将经营户摊位信息、有效营业执照、食品经营许可证、健康证、菜价信息录入系统并在电子屏上滚动播放，菜品的进货信息、销量都可以在电子秤系统中录入和管理。菜篮子公司通过智慧化升级改造实现了数字化管理，提高了菜场运营效率、优化了购物体验并保障了食品安全。

生活气息更加浓厚了

市场升级改造注重与当地文化特色深度融合，有些甚至成为了“网红打卡地”，增强了城市魅力。

嘉定区的惠民静华集市，由上海新嘉商业投资集团有限公司下属上海嘉定惠民超市市场经营管理有限公司经营。作为今年市政府为民办实事项目，改造后的

静华集市面积约 4300 平方米，共有摊位数 30 余个，包含蔬菜、鲜肉、水产、熟食、粮油等各类农副产品的摊位。市场入口的门头灯牌集聚各类上海本地风情元素，进门处设置乐高墙，可供消费者前来打卡留念。室内整体设计风格选用白色为主调配以彩色花砖，加上暖色灯光和富有生活气的标语，相得益彰、颇具韵味。中岛开放式的铺位，也令消费者的购物动线更加灵活，置身其中，“买汰烧”们的脚步不由自主地放慢下来，体验舒适时尚的购物环境所带来的慢节奏生活。改造后的静华集市“智慧化”融进生活气息。市场内搭载了惠民易捷云智慧农贸管理系统及各类智能设备，各个摊位的 AI 智能电子秤具有亮屏亮证、追踪溯源等功能，消费者可以在“智慧大屏”上浏览市场今日菜价、畅销品、促销活动以及菜品安全情况等信息，让消费者买得更加透明、放心，以“智慧赋能”保障周边居民的高质量生活。

黄浦区聚焦“接地气+聚人气”，升级改造蒙西菜场和泰康菜场，改造后的市场既是“买汰烧”的安心一隅，也把“羌饼配咖啡”变成网红打卡地，还是外来游客感受魔都生活气息的沉浸体验之处。

蒙西菜场是黄浦区的网红菜场，新鲜平价的瓜果蔬菜、海货河鲜应有尽有，沿街摊位更是卧虎藏龙，有 3 分钟就能卖掉一整张的老羌饼、每日专送的新鲜白切鸡、现切现炸的爆鱼、五星级酒店同款鲜奶小方等新晋沪上“顶流”。此外，街道还与社区卫生服务中心在菜场门口联手推出健康饮食科普集市，为居民贴心提供营养指导服务。泰康菜场毗邻田子坊板块，“颜值”与“智慧”并存，在黄浦区商务委、巨鹿集团与街道的共同努力下，持续推进智慧化改造，扫描蔬菜肉类的收银条二维码即可看到产地来源；组织召开菜场改造提升项目居民情况通报会，广泛听取居民、人大代表、政协委员的意见建议，为后续改造“焕新”积极助力。对街道老年人来说，实体智慧化菜场是“买汰烧”的每日阵地，是城市的安心一隅；对年轻人来说，“羌饼配咖啡”是网红打卡点，是忙碌工作外的生活真谛；对于外地游客来说，从海派文化实景地田子坊走到泰康菜场感受人声鼎沸，是魔都市井生活的沉浸式体验。因此，标准化菜场的升级改造不仅是惠及民生的实事项目，也是提升城市品质和形象的关键之举。

便民服务更加丰富了

结合“一刻钟便民生活圈”建设，市场越来越注重叠加多元化的便民服务功能，比如早餐、夜市、花店、理发等，以满足市民“一站式”生活消费需求。

浦东拥有菜市场 196 家，数量约占全市四分之一。近年来，一批又一批老旧菜场旧貌换新颜，不仅硬件设施迭代升级，让百姓买得更舒心、更放心、更开心，还立足属地居民实际需求，将菜场变成丰富“一刻钟便民生活圈”的重要场景。

南码头路街道的兰陵集市新装亮相，引进了各式各样的三餐选择，早餐有油条锅贴、周浦热气羊肉面等，熟食有凉拌菜、果木烤鸭等。市场内蔬菜、水果、肉类、水产、自产自销区、平价菜专柜等一应俱全，并保留便民服务项目；航头镇的航头集市地处大型居住社区，经营面积超 5000 平方米，菜场入口处地面安装互动投影，跺跺脚可以看到鱼儿四散，是大居孩子们在菜场的“快乐源泉”。市场在 2 楼特别设立老年活动室方便居民歇脚，还在公共区域搭起直播间，鼓励经营户通过抖音等平台在线推广，拓宽销售渠道；三林镇的浦商邻里荟永泰店专门引进深受食客喜爱的浦东特色“周浦羊肉”和“南汇黑鱼饭”，菜场内还添设共享就餐区并推出“代炒菜”服务，消费者在市场内选购新鲜食材，到相应服务档口支付一定的加工费，就能现烹现吃，深受周边老年人、年轻白领的青睐。

增强获得感 提高满意度

从增强市民获得感、提高市民满意度出发，上海市、区两级商务主管部门坚持做好“开门办实事”。普陀、虹口、宝山、青浦、松江等 13 个区以各种不同形式，选取事前事中事后不同阶段，共组织开展了 30 余场“开门办实事”活动，共收集并采纳了 80 多条意见建议。此外，静安、闵行、金山三区近期即将开展 8 场“开门办实事”活动。

各区“开门办实事”过程中，还涌现出许多“金点子”：有的代表建议，要把环境卫生、菜品安全、价格惠民作为菜市场建设的重点，发挥菜市场的便民、利民、惠民作用；有的代表提出，菜市场要与时俱进，“特”字当头，拓展服务功能，引进更多的传统特色产品，业态上增加轻餐饮、特色美食、小吃等，把菜市场打造成可以寄托乡愁的地方；有的代表从管理方面建议，新市场开业前，可以对管理人员和经营户进行培训，提升管理水平。各区均一一采纳。

黄浦区，组织区人大代表、区政协委员和市民代表开展为民办实事项目——巨鹿泰康市场升级改造情况通报会，向各方代表介绍项目建设内容与进度安排，并设置了互动交流环节答疑纳谏。黄浦区共开展了 3 场“开门办实事”活动，共收集了 15 条建议，主要包括菜品价格、平价专柜、食品安全等方面，10 条建议获采纳并作了项目完善。

嘉定区，组织区党代表、区人大代表、区政协委员和市民代表组成评议小组，对为民办实事项目——岗新集市升级改造开展实地调研和座谈评议，现场了解项目建设进展和具体做法，提出客观中肯的意见建议。固化形成了“开门办实事”工作机制，注重评议的全程性、代表的广泛性、意见的综合性，让市民群众看到变化、得到实惠、感到满意。嘉定区共开展了2场“开门办实事”活动，共收集了17条建议，主要包括市场环境、硬件提升、安全管理等方面，17条建议均采纳并作了项目完善。

长宁区，围绕“便民服务惠及于民、智慧服务便捷于民、智能管理保障于民”目标，通过开展社会评议，助力市场升级改造体验优化、促进服务提升。长宁区共开展了3场“开门办实事”活动，共收集了11条建议，主要包括市场建设、市场规划、补贴政策、平价专柜等方面，11条建议均采纳并作了项目完善。

杨浦区，针对为民办实事项目——四平同济市集升级改造，开展“菜市场改造”人民建议征集活动，通过“边听边改、边改边听”方式做到全过程市民参与，将市民群众的“金点子”转化为菜市场改造的“金钥匙”。杨浦区共开展了2场“开门办实事”活动，共收集了5条建议，主要包括经营时间、市场管理、便民服务等方面，5条建议均采纳并作了项目完善。

崇明区，组织开展“开门办实事”推进会，代表们围绕标准化菜市场升级改造如何更贴近民生、更具生活气息、更能满足群众的实际生活需求提出意见和建议。标准化菜市场建设，市区联手力争广评议、集众智、聚共识，努力将“家门口的实事”办成、办好，让市民“菜篮子”装满获得感。崇明区共开展了3场“开门办实事”活动，共收集了8条建议，主要包括市场改造、便民业态等方面，8条建议均采纳并作了项目完善。

上海市商务委有关负责人表示，下一步将充分吸取“开门办实事”积累的社会各界意见和先进做法经验，会同各区和相关企业完成好标准化菜市场升级改造工作，并做好明年计划和储备，争取继续列入市政府为民办实事项目，不断扩大标准化菜市场升级改造覆盖面，让上海市民的“菜篮子”更稳地拎在自己手中。

（来源：国际商报 2024年9月4日）

重庆物流集团与土耳其龙头物流企业签署战略合作协议

9月23日，重庆物流集团与土耳其太平洋环球物流集团有限公司、亚欧联（北京）国际物流有限公司召开座谈会并签署战略合作协议。

本次签约是重庆物流集团助力重庆打造内陆开放综合枢纽、新时代西部大开发重要战略支点的重要举措，也是集团在全球物流市场中深化布局、提升竞争力的关键举措。

下一步，重庆物流集团将继续围绕服务国家战略，不断深化国际合作与海外网络布局，打造内联外通、立体高效的“四向”国内国际双向物流通道，助力重庆以“九大关键枢纽”为牵引的内陆开放综合枢纽多式联运集疏运体系建设，在推动内陆地区高水平对外开放进程中勇挑大梁，做出表率。

观农贸获得上半年江北区城市综合管理工作考评第一名

在江北区政府开展的2024年上半年城市综合管理工作考评中，观农贸获得了公共服务及其他管理主体组考评第一名。本次考评，观农贸所在的公共服务及其他管理主体组包括12家市属国企和央企；考评指标包含重点工作、监督办理、市民满意度等三类内容共11项具体考核指标。

下半年，观农贸将继续秉承“践行社会责任，彰显国企担当”的宗旨，做好经济建设的同时，高度重视城市综合管理工作，主动征求职能部门意见，加强项目规范管理。针对市区两级巡查督办，“运管服”平台交办、群众投诉的城市管理问题，强化处置，进一步提升群众的获得感和满足感。

朝天门恒升商场举行商家联盟成立仪式

为凝聚商家资源，增加商家信心，共谋发展之路。9月27日，朝天门恒生商场成功举办“卓越领航·恒升优秀商家评选颁奖暨商家联盟成立仪式”。

据了解，恒升商场举办的“卓越领航，商家风范”评选活动，通过恒升公众号线上投票，历经3天的激烈角逐，评选出了金牌商家3名，卓越领航商家10名。

此次活动的成功举办，标志着朝天门恒升商场在商家合作与发展方面迈出了坚实的一步。商家联盟的成立，将进一步凝聚商家资源，提升市场竞争力，为消费者提供更加优质的产品和服务。

人道美公司组织召开食材配送业务风控专题会

9月19日，为进一步强化食材配送业务的风险管理能力，确保业务稳健发展，人道美公司召开了食材配送业务风控专题会议。

会上，介绍了公司食材配送业务的经营情况，深入剖析了配送业务的运营流程、组织模式及全流程风险管控措施，并针对性地提出了解决方案及未来工作规划，从多角度、多层次探讨了业务发展的现状与前景。

会议对下一步工作提出了七点具体要求：一是优选合作伙伴，确保合作对象的经验与实力并重，诚信经营为基；二是做实工作流程，既要严格执行内控制度，又要注重制度的持续优化；三是严控资金风险，确保资金安全作为经营底线不动摇；四是聚焦风控重点，对关键环节、重大事项实行精准防控；五是保障食品安全，将食品安全视为企业的生命线，持续提升客户信任度；六是优化服务品质，积极响应客户需求，提升服务效率与水平；七是完善危机应对机制，建立健全危机处理预案，做到未雨绸缪。

重庆华南城加强与酒店企业的集中采购合作

8月29日，重庆华南城招商运营部联合重庆市中小商贸流通企业公共服务平台携手酒店用品行业协会，组织了海瑞酒店、乾宸酒店等多家酒店16位负责人前往重庆华南城进行实地考察。此次考察旨在加强行业间的交流与合作，通过集中采购和供应链管理，促进重庆华南城与酒店行业的协同发展。

考察期间，各酒店负责人对酒店用品市场20余家主力商家进行走访考察，深入了解重庆华南城商贸物园区经营理念，随后，在商管会议室开展了座谈交流会。

会上，双方就如何进一步深化合作、共同推动区域经济发展进行了深入交流。与会代表积极发言，分享了各自企业在经营过程中的经验与挑战，纷纷表示迫切需求重庆华南城一站式集采平台，并探讨了可能的合作模式和策略。

此次考察和座谈会，不仅为重庆市的酒店行业负责人提供了一个集采平台，也消除了酒店用品产业上下游之间的信息差，为双方搭建了沟通的桥梁，并形成定期集采机制，打通上下游资源，为未来的合作奠定了坚实的基础。双方均表示，未来将继续加强联系，共同探索更多合作机会，实现互利共赢。

九龙坡区区委书记调研专业市场升级行动推进情况

9月19日，九龙坡区委书记覃昌德开展城市现代化治理第七次专题调研，深入部分商场市场了解专业市场升级行动推进情况。他强调，要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神，认真落实市委六届六次全会精神，按照全区城市现代化治理“十大行动”部署要求，坚持走出去、多学习，加快构建评价体系，积极搭建服务平台，大力发展流量经济，推动专业市场升级行动走深走实。

覃昌德先后前往华岩陶瓷市场、国窖明城建材市场、红星美凯龙二郎商场，实地察看市场环境、业态布局规划，了解入驻商铺经营品种、价格、产地、工艺情况，听取全区专业市场升级行动总体情况和华岩镇、石桥铺街道、二郎街道辖区内专业市场升级情况汇报，与各市场负责人深入交流，询问下一步转型升级打算，对红星美凯龙二郎商场引进约2万平方米新业态，通过短视频直播电商，实现更高效的营销模式给予充分肯定，勉励大家要不断满足消费者的新需求新期待，推动专业市场与现代商业模式融合创新，由单一业态布局升级为多业态创新的经营模式，实现更好发展。

覃昌德强调——要深度挖掘专业市场经济底层逻辑，认真梳理构建全区44个专业市场升级评价体系，做到心中有数、手中有策、行动有方；要“跳出九龙坡看九龙坡”，进一步细分门类，分行业分领域“走出去”，学习国内先进地区专业市场转型升级的新思路好做法，深入研究挖掘潜力，加快推动升级步伐；要积极搭建平台，引导金融机构加大对专业市场升级的支持力度，持续为入驻企业提供良好的金融环境。要发布专业市场升级行动白皮书，为市场主体提供深入的行业洞察和实践指导，大力支持、引导专业市场主动拥抱互联网、引入新业态，大力发展流量经济，以“流量”带动“销量”，充分激发市场活力。

秀山县开展专业市场安全生产隐患排查

近日，秀山县县商务委选聘安全生产专业技术服务单位会同高新区管委会、属地街道办等相关单位深入华南生鲜等9个专业市场开展安全生产隐患专项排查，共排查问题87个，已点对点跟踪，督促指导企业整改，对典型情况，由主要领导带队深入企业专业研究剖析问题成因，研究措施进行防范。

重庆明品福职工代表会议成功召开

为进一步加强重庆明品福工会组织建设，发挥工会组织作用，8月29日，重庆明品福组织召开职工代表会议，公司工会主席及职工代表共36人参加本次会议。

会上，全体职工代表积极履行代表职责，紧紧围绕会议主题，密切联系各部门实际情况，畅所欲言，积极献策，以高度负责的态度和饱满的热情对会议提交的相关政策制度和公司年度工作目标计划进行了热烈讨论，提出了许多富有建设性的意见和建议，最后，会议全票通过了行政相关制度。

下一步，工会将继续履行好相关职能，打造一支高素质的职工队伍，对社会和公司发展建设做出贡献。

朝天门市场成功举办 2024 中国（重庆）服装产业流通发展大会

9月11日，2024中国（重庆）服装产业流通高质量发展大会在渝中区朝天门市场举行，来自全国各地的专业市场、行业专家、本土知名原创品牌等围绕大力推进全国一流流通大市场，促进服装产业深度转型升级进行深入探讨交流。

会上，朝天门市场商会、国务院发展研究中心市场经济研究所、中国纺织工业联合流通分会、希疆新零售研究院、江苏省昆山市手缝羊绒大衣协会等单位有关负责人及行业专家围绕市场升级、产业融合、模式重构、技术创新、供应链金融等做了大会主题分享。

同时，本次大会凝聚了各方的智慧和力量，在原创品牌设计、数字化、供应链创新等内容方面给出新的思路，为重庆乃至全国的服装产业流通亮明轨道方向，将进一步提升“重庆造”服饰的竞争力。

据悉，作为重庆市的政治、经济、文化和商贸流通中心，渝中区高度重视朝天门市场的发展。朝天门市场位于渝中核心区域，是“极核之核”，也是最具代表性的传统集散地型专业市场，服装占比达到70%左右，是渝中乃至重庆商业繁荣的缔造者和见证者。2021年5月，重庆市委、市政府明确提出打造解放碑—朝天门世界知名商圈。朝天门市场迎来了深度融入国际消费中心城市核心区、世界知名商圈建设的重大战略机遇和转型升级的重要使命任务。未来，渝中区也将积极优化流通体系、加大培育原创服装品牌的扶持力度、加速集聚高端时尚产业人才、推动产业数字化转型、释放时尚消费新动能，助力朝天门市场打造国内领先的纺织服装产业商贸名城、“重庆时尚第一街”。

九州汽摩城开展消防应急演练

9月2日，九州汽摩城内一栋高楼被滚滚浓烟包围，“火”势凶猛。市场内的消防队员们迅速反应，冲进火场展开扑救。一辆高大的云梯消防车放出云梯，在消防员的配合下解救了被困“群众”。

这惊险的一幕，原来是九州汽摩城消防应急演练的现场。此次演练由重庆高新区专业市场安全监管工作专班进行指导，协调辖区消防站出动20余名消防员和5辆消防救援车参与演练。同时，九州汽摩城还动员了52名工作人员及46名市场商户人员，共同参与了这场实战演练。通过实际操作，让大家熟悉了灭火器的使用、火源的判断以及疏散路线的选择等关键技能。

.....

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳