



重庆专业市场通讯

2024年第08期
总第183期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2024年08月30日

本期目录

政务信息

◆ 《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》正式印发

◆ 市商务委等12部门：加力促进消费品以旧换新

◆ 市市场监管局印发《重庆市散装食品经营规范》

协会传真

◆ 8月协会工作资讯

市场观察

◆ 从乡村到世界，农产品市场的潜力有多大？

市内动态

◆ 我会会员单位积极开展“高温送清凉”活动

◆ 亚果会水果销售对接公益座谈会在双福国际农贸城举行

◆ 重庆公运西部机床交易中心启动招商

◆ 中农现代重庆智慧农商国际物流港正式开业

◆ 红星美凯龙綦江商场打造360°全业态综合卖场

◆ 九龙坡区：吹响专业市场新一轮提档升级集结号

◆ 大足区：推动重庆“小商品”走向国际“大舞台”

◆ 渝中区：助企出口走通市场采购贸易新路径

◆ 高新区：启动专业市场经营主体全面服务活动

◆ 垫江县监察院督促落实农贸市场主体责任

会员介绍

◆ 重庆金利缘商场

市国际消费中心城市培育建设工作领导小组办公室 印发《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》

近日，重庆国际消费中心城市培育建设工作领导小组办公室印发的《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》指出：将重庆建成西部地区珠宝玉石产业发展新高地。到 2030 年，初步形成“1+3+N”的产业布局体系，销售规模突破 250 亿元，加工产值突破 100 亿元，招引培育龙头型、成长型珠宝玉石龙头企业 40 家以上。《方案》提出六项重点任务：

一是实施产业集聚优化布局行动。在解放碑-朝天门商圈建设区域性贸易中心；打造果园港黄金珠宝加工产业集聚区，建设大足珠宝玉石文化创意产业集聚区，打造江津“中国晒玉之城”；培育发展“2000+”家珠宝玉石零售门店。

二是实施市场主体引育壮大行动。开展珠宝玉石“十强龙头企业”“100 强门店评选”；引进国内外珠宝玉石加工、贸易企业在渝设立区域总部或研发中心、采购结算中心、销售服务中心等功能总部；加大“四首”经济示范效应。

三是实施强链补链提质增效行动。支持江津玉适量开采，引入和田玉、翡翠、迪拜玉、非洲玉等原石资源；支持珠宝玉石产品研发设计；支持做强珠宝玉石加工行业；支持打造珠宝玉石特色品牌；

四是实施多元场景融合赋能行动。鼓励珠宝零售企业利用前沿数字科技，打造智慧零售门店，鼓励珠宝玉石产业集聚区、加工及流通企业拓展电商和跨境贸易业务；有序推动以高级珠宝为代表的投资收藏市场发展，构建并完善价值评估、交易、流通、变现等市场机制。

五是实施发展模式联动创新行动。推进国内国际发展聚合；推进川渝地区产业融合；推进市区全域机制联合。

六是实施政企服务高效提能行动。制定、修订涉及珠宝玉石产业的相关标准；支持行业协会开展监测分析、资质认证、人员培训等工作，建立职业评价体系标准，推行职业技能等级评价；规范珠宝玉石评估鉴定流程，构建完善的评估鉴定体系，加强珠宝玉石电子商务监管；引进国家级检验检测机构入驻重庆。

同时，《方案》中明确了强化组织领导、强化政策支持、强化宣传推广、强化人才支持等四方面的保障措施。

市商务委等 12 部门：加力促进消费品以旧换新

8月22日，《重庆市加力促进消费品以旧换新实施方案》正式发布。该实施方案对消费品以旧换新相关补贴政策予以了全面优化升级，加力推进汽车、家电、电动自行车、家装消费品以旧换新，进一步促进消费潜力有效释放。

《实施方案》对汽车报废更新、汽车置换更新、家装消费贷款贴息等政策给予优化升级调整，新制定出台绿色智能家电以旧换新、电动自行车以旧换新等政策。例如，汽车置换更新最高补贴标准由3000元提高至1.2万元、绿色智能家电以旧换新最高补贴2000元、家装消费贷款贴息最高补贴4000元。

据悉，今年以来，我市为促进消费，推出了“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案等政策举措，产生了良好效果：1-7月，全市限额以上单位新能源汽车、家电、建筑及装潢类材料零售额分别增长14.5%、6.0%、6.1%。

市市场监管局印发《重庆市散装食品经营规范》

7月29日，重庆市市场监督管理局印发《重庆市散装食品经营规范》，对销售散装食品的各类经营主体，提出了更为明确和严格的要求。

《规范》明确了散装食品的定义，包括无预包装的食品原料、半成品以及成品等。针对散装食品的采购、储存、销售、标签标识等环节，《规范》提出了具体的操作标准和要求。例如，在采购环节，要求经营者必须从具有合法资质的供应商处进货，并索取相应的检验报告和合格证明；在储存环节，要求散装食品必须在符合卫生条件的专用容器或设施中存放，并做好防尘、防蝇、防鼠等措施；在销售环节，要求经营者必须提供清晰的标签标识，标明食品名称、生产日期、保质期、生产者名称及联系方式等信息。

《规范》特别强调了散装食品的销售环境和卫生要求。在农贸市场和菜市场等传统市场中，散装食品的销售区域必须保持清洁，定期进行清洁和消毒。同时，经营者应定期对销售的散装食品进行自查，确保食品质量符合标准。

此外，《规范》还对散装食品的追溯管理提出了要求。经营者必须建立完善的食品追溯体系，确保在发生食品安全问题时能够迅速追溯到源头，及时采取措施防止问题扩大。

8月协会工作资讯

▶ 协会经过对全市 11 个区县的 60 余家重点市场的实地走访或座谈调研，于 8 月完成了所有市场经营状况调研资料、运行数据的归集分析以及近年来全市“关停转”重点市场项目的情况整理，目前正在编制《重庆市大型商品交易市场经营状况调研报告》，计划 9 月底前完成。

▶ 8 月 19 日，协会组织召开《菜市场设置与管理规范》地方标准征求意见会，菜市场分会及 7 家连锁型菜市场运营单位参加，并整理归纳出市场提出的 40 条意见建议，其中 34 条得到标准起草组的采纳。该标准由重庆市商务委、重庆财经职业学院、重庆市市场协会等参与编制，已经市市场监管局批准同意，作为 2024 年第三批重庆市地方标准制修订计划项目，并拟计划于 10 月份举办的全市城区菜市场创新发展与运营管理培训班上正式发布和宣贯。

▶ 8 月，协会起草完成了《关于进一步加强菜市场规范管理促进健康发展的意见（征求意见稿）》、《关于重庆市大型商品交易市场运营现状问题的专题报告》《关于重庆市农产品批发市场运行情况的专题报告》、《关于重庆市城区摆摊设点的专题调研报告》等。

▶ 经市市场监管局批准，委托我会组织开展 2024 年度全市食品安全规范化农贸市场建设评估验收，这是我会连续 5 年开展此项评估验收工作。

▶ 协会编制完成的《重庆市加快推进珠宝玉石产业高质量发展实施方案》，已由重庆市国际消费中心城市培育建设工作领导小组办公室正式印发。

▶ 8 月，协会参加了江北区“生活必需品保供能力提升项目”、“绿色智能家电以旧换新线下参与单位项目”及沙坪坝区“消费新场景品牌项目”的评审工作。

▶ 8 月 9 日，九龙坡区政府召开专业市场升级座谈会，协会受邀参会并就全市商品市场整体发展状况、九龙坡区专业市场优化升级举措发表意见建议，接下来协会将积极参与九龙坡区专业市场升级行动，推进市场升级工作取得实效。

▶ 8 月 28 日，重庆西部陆海国际贸易有限公司负责人一行到访协会，就该公司在渝新建专业市场项目进行了座谈交流。

▶ 8 月 29 日，协会参加居然之家西南分公司“家博会”营销启动会。

从乡村到世界，农产品市场的潜力有多大？

“中有五一广场，南有红星大市场。”这样的评价显示了红星大市场在长沙的地位。2023年，红星以货物交易总量650多万吨、总交易额超530亿元，其背后的红星实业集团更是国家农业产业化龙头企业，总资产已超100亿元。

是什么让一个原本平凡的菜市场有了如此翻天覆地的变化？从农贸的华丽转身，我们能否看到农产品流通的新变化？

著名农产品区域公用品牌专家、元一智库农研中心主任、农参总编辑铁丁老师曾指出，农业的发展要面向“乡村有产业，城市有体验”，把城市的民生需求和服务体验项目相结合，新型农业经营主体的发展才能起到城乡融合的在重要作用，对接城市体现自身的经济和文化价值。

从菜市场到千亿商圈，红星市场的华丽转身

1997年1月18日，湖南长沙的红星水果市场建成开业，批发零售蔬菜、水果、肉类、米面粮油等农产品，二十几年来，一直是周边居民日常生活的必经之路。同时，红星大市场也成功培育出一批享誉全国的特色单品。据透露，当时新疆四分之一的水果都通过红星大市场流通，其流通能力和影响力可见一斑。

随着红星大市场周边的楼盘增加，人口越来越多，昔日还算宽阔的市场已经在高楼大厦的夹缝中生存。加上红星大市场的业务也越做越大，年交易额近几百亿元的大市场已经拥挤不堪，门面资源也十分紧张。

于是，2012年红星大市场启动了搬迁计划，2015年红星全球农批中心确定选址跳马镇白竹村，各项规划建设的协调耗时4年，目标是建设一个能够长效服务于长株潭市民的“超级菜篮子”。

农副批发市场是一个城市发展过程中最重要的食物供应保障。一般情况下，一个城市80%左右的农副产品会来自于批发市场，从交通的改善到整体产业的升级，红星全球农批中心总规划超2000亩，共分三期建设：一期800亩，致力打造“中部唯一、全国一流”的“果业航母”；二期500亩，建设集蔬菜、肉食、海鲜、水产批零交易及智慧服务于一体的“智慧生鲜中央仓”；三期700亩，建设“国际品质会展都荟圈”。还有红星农谷科创基地规划聚集农业产业服务专家机构、孵化乡村振兴与农业创业项目。

红星实业集团有限公司党委书记、董事长罗跃指出，红星正是在培育品牌、输出标准、迈向国际的过程中，逐步发展成生态型市场，将各种生产要素深度聚集融合，以多元化的农产品销售理念赢得市场口碑。

在红星全球农批中心一期，各个区域被有序划分，设有国产水果交易区、进口水果交易区、车板交易区、采购停车区、仓储及加工配送区、冷链物流中心及名优特新产品展示展销区，还有领先的2万吨库容的高温冷库和超大型后熟水果催熟加工中心。

高端的硬件配套严格的标准，新红星市场针对水果的品质把控实现了质的飞跃。一方面严格食品安全标准，农副食品安全监测中心24小时开展工作，利用食品安全胶体金检测卡对农产品的药残进行抽检。另一方面提升水果催熟保鲜技术来保证更好的品质。

香蕉ETH增压式催熟技术是红星输出的众多标准中最有代表性的一个，相比于传统喷洒乙烯的催熟方法，新技术能够精准控制熟度，并且不产生异味。新技术将红星的蕉类客户从20多户提升到100多户，预计2024年销售将达500万件。

新红星讲究“无品牌，不买卖”。“淘果人”“果伊人”等品牌都是在红星的怀抱里成长起来的企业品牌。目前，红星在水果、肉食、海鲜等领域，拥有区域性或全国性品牌2000多个，大型采购企业与新疆、广西等多地果农、生产合作社对接，和田大枣、阿克苏苹果、库尔勒香梨、灵山荔枝等著名地标农产品都在红星大市场完成集中的周转。产业的势能和品牌的赋能，让红星市场内“群星荟萃”，个个都是销往全国的知名水果批发商。

跟随农产品电商的火热，红星全球农批中心也将开启实体采购+电商运营新模式，打造一站式“买全球、卖全球”。据悉，长沙海关和检验检疫部门将成立派驻机构，进口水果先进入仓库，检验检疫合格并缴纳关税后才能进行交易，为消费者提供安全可靠的水果交易平台。

除了农产品贸易，红星农批中心还成为了孩子们接受农业教育的不二之地。学生们通过在分拣中心、食安检测室、农产品批发记录等工作岗位的实践，能够直观地感受到农产品流通和现代产业发展的深刻影响，理解农业的内涵和从业者的辛苦。

从农产品的批发到打造品牌、技术标准输出、研学体验基地，长沙红星大市场的蜕变，是中国农产品交易模式不断向规模化、标准化发展的生动体现。

产业融合，菜市场“爆改”城市体验中心

商务部数据显示，全国现有农产品市场 4.4 万家，其中批发市场 4100 多家，年交易额在亿元以上的批发市场有 1300 多家。根据《中国农产品批发行业发展深度调研与未来投资研究报告》，2022 年我国农批市场规模为 19850.39 亿元，规模持续稳步增长的同时，农批市场的形式也向多样化转变。

菜市场的发展阶段，可以被总结为马路型市场、大棚型市场、租赁型市场、经营型市场，以及生态型市场。如今，一些大型的农贸市场纷纷转型成为带有农文旅、吃喝游娱购为一体的综合性生态市场，并通过独特的体验功能打造出自身的 IP。

最近，一篇名为《一顿牛肉饭 20 元，菜场摊贩也盯上了“打工人午餐”？》的文章引起关注。在深圳盐田的一家菜市场的买菜代炒的服务受到年轻上班族的追捧。相比于商场的快餐外卖，菜市场的档口可以省去中间环节的差价，直接从原料到餐桌，一份牛肉现切现炒价格也不过 20 元左右，制作过程看得见，因此消费者愿意为新鲜买单。

早在先前，菜市场火锅、菜市场咖啡等新兴业态就曾红极一时，在追求食材新鲜、制作过程干净的新消费理念下，越来越多的人喜欢在菜市场里寻找记忆中的烟火气息。

季羡林曾作一篇散文《逛菜市场，真是一大乐事》；汪曾祺在《人间滋味》中写道：“到了一个新地方，有人爱逛百货公司，有人爱逛书店，我宁可去逛逛菜市场。”在菜市场中看城市的生活，体感是全面而鲜活的。

中国的农贸市场，一方面向大型集约化流通中心发展，用标准和高效打出品牌实力；另一方面也要保留城市的特色，把文化和地道的体验作为自身的品牌底蕴。

不少城市开启了老农贸市场的改造升级，把菜市场变成了一处最直接的城市体验中心。

杭州市的文二菜市始建于 1999 年，在著名设计师沈雷的操刀下摇身一变，成了年轻人最向往的生活场景。既有当地自产自销的新鲜的食材，还有相当时尚的餐饮、咖啡店，成了人们的社交场所。因为装修风格的潮流和完善的配套设施，文二菜市已经成为了有名的“网红菜市场”，吸引众多游客前来打卡。

在西安城墙脚下的建国门综合市场，已经经营了 23 年，在 2018 年时完成了一场改造，形成了综合农贸、特色餐饮、艺术摄影等多种业态综合的生态体系，集合了网红餐厅、酒吧、小型演唱会的“老菜场”变成了感受古城慢生活的新潮地。

智慧农贸：“科技+文化”赋能场景折叠

网红菜市场风靡的同时，也有讨论“爆改”的网红菜市场能否持续运营的声音。著名农产品区域公用品牌专家、元一智库农研中心主任、农参总编辑铁丁老师指出，农产品流通最关键的还是品质和安全，其次是要契合居民的真实需要建立良好的消费体验。菜市场的爆改升级，需要针对性地改善以往农贸市场在环境、管理方面的不足，成为城市文化活化的“博物馆”。

智能化管理为菜市场的品控升级作保障。今年7月，上海市梅陇镇行南村的蔷薇菜场正式开放“2.0”版本，经过4个多月的改造，建于2008年的菜市场迎来了智慧菜场的新面貌。

蔷薇菜场门口一块智能化的电子显示屏能够显示当天的人流量和交易额，同时公布每日检测数据，涵盖检测商品名称、检测结果、商品单价、商户情况等信息，让人一目了然地了解到当日市场销售情况。

改造后的菜市场大多引入智慧管理体系，集市场管理、大数据展示分析、AI监控等多个高科技系统于一身，并配置电子公平秤等智能化设备，通过智慧化升级极大提升了运营效率。部分市场还计划塑造具有特色的文化空间，举办农产品知识展览、食品安全讲座等活动，深化市场内涵、提升顾客体验，把网红效应转变为持久的品牌魅力。

菜市场是一座城市生活的标尺。呼应现代化的消费形式，要构建起以菜市场为核心的全新社区生态圈，实现从简单买卖到生活方式重塑的转变，为人们带去更安心、丰富的农产品体验，也为城市增添一抹地域特色的印记。

著名农产品区域公用品牌专家、元一智库农研中心主任、农参总编辑铁丁老师认为，农产品品牌需要通过消费端的体验到背后的乡村场景，新型农贸市场越来越成为传达场景折叠的一大机遇——既有大宗交易，也有特色体验，产业、文化在城市的消费端融合，赋能农产品交易的创新发展。

参考资料：

- [1] 经济日报：这里的市场不一般：红星打造大型农产品综合集群交易市场纪实
- [2] 虎嗅：一顿牛肉饭20元，菜场摊贩“明抢”餐饮人生意
- [3] 工人日报：“爆改”换装的网红菜市场如何实现“长红”？

文章来源：品牌农业参考

致敬一线 我会会员单位积极开展“高温送清凉”活动

高温送清凉，关爱沁人心。7月以来，我市持续出现40度以上高温天气，全市各市场通过不同方式为奋战在高温下的一线职工送去清凉与慰问。

重庆物流集团落实广大职工防暑降温工作的部署，切实保障职工的身体健健康，助力生产安全稳定运行，连日来，集团党委班子带队深入各基层企业积极开展“夏送清凉”慰问活动，为广大职工及一线从业人员送去防暑降温物品，并就党群建设、运营管理、项目建设和安全生产开展督查工作。

双福国际农贸城领导班子陆续带队开展“送清凉”高温慰问活动，走访慰问一线部门、子（分）公司以及配套服务单位11个，慰问一线职工群众800余人，为他们送去藿香正气液、风油精、十滴水、清凉饮品等防暑降温慰问品。同时领导班子与一线职工进行了亲切交流，叮嘱大家在做好市场管理、服务好市场客商的同时，要高度重视自身防暑降温和安全作业，做好高温防护措施，落实好安全举措，积极应对高温天气给工作带来的困难和不便。

重庆龙文钢材市场党群服务中心内举行了大渡口区总工会“炎夏送清凉”活动，通过为全体员工发放清凉饮品，以及高温天气给一线员工发放解暑水果、防暑药品等举措，让大家在工作时也能感受到清凉一夏。

万州百安港农产品批发市场开展“浓浓绿豆汤，夏日送清凉”活动，为广大客商提供冰镇绿豆汤，创造温馨、舒适的经营环境。

在合川国际石材城建设现场，合川区政府及相关部门负责人一行，为一线建设者们送去丝丝凉意和政府的关怀，并要求市场建设单位要切实履行主体责任，加强高温天气下的劳动保护，为工人们提供更加舒适、安全的工作环境。

另外，观农贸批市场、明品福冻品市场、红心美凯龙、勤牛物流集团、潼南蔬菜批发市场、重庆华南城、国泰汽博城等市场纷纷开展“送清凉”慰问活动，把企业的关怀送到了广大一线从业人员的心坎上。

一直以来，全市各商品交易市场通过不同的组织形式和主题活动，营造良好的营商环境，关心关爱一线职工和从业人员，用实际行动彰显企业的社会责任与担当，展现企业新作为新形象，

重庆物流集团与两家省级单位签署三方战略合作协议

近日，重庆物流集团与江苏省港口集团、湖北港口集团在南京举行战略合作签约仪式。据悉，三方将进一步深化战略合作：

一是构建互联互通的物流通道网络，共同提升长江经济带的集聚辐射能力。依托各自区位和资源优势，推动航线“串珠、成链、组网”，增强长江上中下游联动。

二是构建协同联动的揽货体系，共同提升长江沿线地区市场开发能力。加强市场营销，结合客户需求共同量身定制最佳物流供应链解决方案，携手提供“门到门”的全程物流服务。

三是构建常态化的沟通交流机制，共同打造长江经济带港航生态圈。按照“优势互补、搭建平台、互利互惠、共同发展”的原则，搭建长江港航平台和协同发展机制，加强多方业务交流合作，在功能互补、产业互动、市场互通、资源互享等方面取得更多突破性进展。

四是构建中国港口协会内河港口分会支撑体系。发挥内河港口分会平台优势，进一步增强长江上中下游港口物流企业联动互动，为长江经济带建设贡献更大力量。

亚果会水果销售对接公益座谈会在双福国际农贸城举行

8月3日，一场聚焦水果销售领域深度合作的公益座谈会在重庆双福国际农贸城成功举办。此次活动汇聚行业精英，共谋水果销售市场新篇章。

会上，双福国际农贸城介绍了市场作为西部农产品集散重镇的雄厚实力，其规模与交易量均居全国前列，为“南菜北运”战略实施提供了坚实支撑。

亚果会帮卖业务有关负责人深入剖析行业挑战与机遇，强调合作规范与透明的重要性，并介绍了平台如何通过增强信任、提升效率来促进水果流通。联合创始人石正川则展望了水果产业全球化趋势，提出通过会展、会员、交易等多维度联动，推动产业升级。

来自重庆鲜优嘉、龙威屹果业等档口及福果猎人供应链等商超的代表，围绕水果采购实战进行了热烈交流，分享了宝贵经验。互动环节中，与会者积极探讨行业热点，展现了强烈的合作意愿与创新精神。

此次座谈会的成功举办，不仅为双福市场商户搭建了交流平台，更为中国水果销售行业注入了新的动力。未来，亚果会将持续举办此类活动，助力全国果蔬行业繁荣发展。

百安港农批市场党支部开展主题党日活动

近日，百安港农批市场党支部组织全体党员及员工前往三峡移民纪念馆开展“党建赋能聚合力、党旗飘扬映初心”主题党日和爱国主义文化活动。依次参观了“百年宏愿、筑梦三峡”“伟大壮举、百万移民”“万众一心、破解难题”“生态环境、永续发展”“文物保护、历史传承”“高峡平湖、沧桑巨变”“彪炳史册、历史丰碑”七个单元主题展。

此次活动让全体党员同志及员工，进一步了解三峡工程是在党中央、国务院的坚强领导下，全国人民共下移民这盘棋、共解移民这道题，共同完成了百万移民搬得出、稳得住、逐步能致富的艰巨任务，充分展示了社会主义制度集中力量办大事的优越性，全面阐释了三峡移民精神的深刻内涵。

西南国际灯具市场党支部开展“两癌”筛查关爱行动

8月23日，西南国际灯具市场党支部联合潼南区卧佛中心卫生院党支部开展《“两癌”检查到市场，支部关爱在行动》的党群活动，为35-64岁女职工、商家及市场从业人员开展免费“两癌”筛查。

在筛查现场，党员同志及志愿者们细心引导女同志有序排队、登记、填表，医务人员分项依次进行各项检查等。同时，在等候检查期间，志愿者还向女职工发放了“两癌”科普资料，耐心讲解“两癌”疾病的症状、筛查的意义、认知误区等健康知识，引导大家树立“防”重于“治”的健康理念。

据统计，本次“两癌”筛查惠及市场女职工200多人，此次“两癌”筛查体检活动不仅提高了女同志对“两癌”防治知晓率，也展现了公司支部对市场女同志们的深切关心和真挚关爱，让她们深感温暖与安慰。

重庆公运西部机床交易中心启动招商

8月13日，重庆公运西部机床交易中心正式启动招商工作，一批批商户前往重庆公路物流基地的重庆公运西部机床交易中心，完成抽签和交易区的选择。

据了解，重庆公运西部机床交易中心由重庆物流集团下属全资企业重庆公运集团投资2.5亿元打造，总建筑面积8.6万平方米，市场内各项配套设施成熟完善，将为广大商家提供一个长久、稳定、合规合法的交易场所。下一步，物流基地将进一步优化投资服务体系，为该中心投用开市创造稳定、公平的营商环境。

中农现代·重庆智慧农商国际物流港正式开业

8月3日上午，位于忠县的中农现代·重庆智慧农商国际物流港隆重开业。

据悉，中农现代·重庆智慧农商国际物流港规划用地约168亩，总建筑面积约12万m²，业态布局主要有冻品水产批发交易区、水果蔬菜等生鲜批发交易区、干杂粮油批发交易区、忠县名优特农产品交易区、智慧冷链物流分拨区五大板块，是集冷链物流、农产品交易、农产品加工、城乡配送于一体的产业综合体项目。

红星美凯龙綦江商场打造 360°全业态综合卖场

近年来，新时代的消费者们开启了从消费需求、消费行为和消费场所、消费结构的全面升级。红星美凯龙綦江商场积极创新求变，联动新业态品牌，打造360°全业态一站式购物场景体验，打造出有温度且高质量的集家居、休闲、娱乐于一体的综合性卖场。除了高端家居品牌商场还入驻了实力强劲新业态品牌，如东风日产汽车、星空汇娱乐等，致力于构建多样化、高品质的良性商业生态。

据了解，2016年红星美凯龙綦江商场以全新的商业形态成为重庆南首座五星级时尚家居MALL。一线品牌，首次集群，打破了綦城传统家居卖场业态格局；四大智能家居模块，打造了多元一体的全景时尚家居MALL。以“时尚家居引领潮流生活”的生活理念，全方位满足高品位时尚家居的消费需求。

红星美凯龙綦江商场经过近8年沉淀，已成为綦城品质人群消费购物首选，商场每月都有丰富营销活动，全面融合了场内品牌，包含营销嗨购节、夏夜啤酒节、楼盘合作活动等，打造独特的购物体验场景，商场还不定期举行麻神比赛、王者荣耀等多样性主题活动比赛，不断丰富綦城市民的文化生活。

2023年12月，商场依托新城中心、金街核心、营销创新优势，搭建新媒体超强矩阵，启动360°全业态招商计划，致力于打造綦城核心增涨极，重塑基江消费新潮向。2024年东风日产汽车荣耀亮相，吉利汽车全面入驻，开启全业态生活服务第一步。“汽车+商业”的创新业态场景在商场深度融合。未来綦江商场也将加深与上海大众、启辰等汽车品牌合作，打造一系列汽车活动，增加与顾客互动粘性，实现商场与汽车品牌资源、客流共享。

据悉，今年星空汇Party-k全面入驻红星美凯龙綦江商场，将为消费者带来融入餐饮、聚会、社交等多种功能的娱乐生活空间，丰富区域内品质夜生活。

居然之家西南分公司“家博会”营销启动会圆满举行

8月29日，居然之家四川、重庆、贵州三地共计53家门店联合举办的“居然家博会·惠动大西南”营销启动会在重庆君豪大酒店盛大启幕。此次盛会是居然之家西南分公司新成立以来，首场大型营销活动，也是西南分公司全年覆盖范围最广、声量最大、投入最多、力度最大、最为重要的超级营销IP活动。政府有关部门、行业协会、品牌厂商、媒体及网红达人等600余位嘉宾参加了启动会。

据悉，本次活动将从8月31日持续至10月13日，横跨“金秋银十”这一传统家居消费旺季，为期44天，旨在通过一系列创新举措，引领家居消费新潮流。

启动会上，市商务委等政府部门、行业协会的负责人在致辞中，对居然之家在推动家居行业发展、促进消费升级方面所做出的贡献给予高度评价。同时，美的电器等知名品牌工厂代表，以及新浪家居、缔造传媒等媒体代表也齐聚一堂，共同为“居然家博会”的顺利举办加油助威。

据了解，2023年首届“居然家博会”取得了辉煌战绩，成都战区四店当日客流突破8500人，销售额更是突破亿元大关，极大地提振了商户的经营信心。今年，“居然家博会”在总结去年成功经验的基础上，进行了全面升级，力求再创佳绩，开创家居行业营销新巅峰。

为回馈广大消费者的厚爱，居然之家在此次活动中推出了满减券、满额赠免单、抽万元大奖等多种促销政策，力度之大前所未有的。同时，通过加大在社群、抖音、小红书、直播等流量渠道的资源投入，以及重磅打造“居然云卖场”，实现线上线下深度融合，形成强大的流量闭环，精准引流促成交。

会上，居然之家还与喜临门、舒达、美的、九牧、索菲亚、方太等六大品牌签署了深度战略合作协议，共同为消费者带来更加优质、实惠的家居产品。同时，与媒体、MCN机构的深度合作，也为活动提供了强有力的宣传支持，进一步扩大了活动的影响力。

随着启动会的圆满落幕，居然之家将以“居然家博会”为契机，携手工厂、经销商等合作伙伴，共同开启西南区域家居市场的新篇章。未来，居然之家将继续升级线上线下购物场景，为消费者提供更加便捷、高效、优质的一站式购齐服务体验，推动家居行业的高质量发展。

渝黔农博城开展常态化消防安全检查

8月23日，渝黔农博城携手綦江区应急救援局、綦江区消防支队开展“常态化”安全检查系列活动。

本次检查，重点对渝黔农博城市场消防应急管理体系、消防设施设备、消防安全隐患等进行了检查，同时对消防管道、消防水栓、灭火器、用电线路、疏散通道和应急照明灯等设备设施进行了全面检查。

检查过程中，检查组详细询问了市场各项消防安全制度的建立和落实，并对各场所员工消防常识、岗位职责掌握情况进行了随机抽查提问。针对检查发现的问题，检查组现场提出了整改建议，督促有关负责人要加大火灾隐患自纠自查力度，定期进行消防设施维护保养，组织员工开展灭火演练、消防安全教育培训，全力提高员工消防安全意识和消防技能。

九龙坡区：吹响专业市场新一轮提档升级集结号

为推动全区城市现代化治理十大行动，九龙坡区成立了十大行动的总专班和10项行动工作专班，形成“1+10”的强大合力。其中，专业市场升级行动作为重要一环，要确保到2027年全面完成44家专业市场的升级任务，对此，专业市场升级行动专班快速响应，有针对性地开展工作的，通过区级专班统筹推进+镇街、部门、平台联动推进的方式，按照“一市场一方案一小组”的原则，精准推进市场整体升级工作。

“一市场一方案一小组”，推动陶瓷市场文创园打造。

随着华岩陶瓷市场的开业，该市场也朝着打造陶瓷文创园这一新愿景稳步向前。华岩陶瓷市场创立于2006年，位于九龙坡区华岩新城中心，高铁临港经济区南部都市工业带和产城融合带。历经两次提档升级，现建成规模约7万方、商户近100家的专业市场，是重庆中心城区目前最大的陶瓷日用品交易市场。商品涵盖各类陶瓷产品、酒店用品、日用品和学习用品等批发零售商户，品类齐全。

据介绍，陶瓷市场主要经营陶瓷、餐具、厨具、塑料制品、木制品等，重点打造陶瓷文创园。未来三年，以华岩陶瓷市场为主体，利用项目地势地貌，结合九龙坡文化特色，融入陶瓷文化艺术，建设成以产业为核心，以科技为引擎，以生态为底本，以文化为支撑，以旅游为特色，将华岩陶瓷文创园定位为“文化+商

贸+科技+旅游+生态”的产城景融合发展示范项目，布局“一园六区”功能板块，致力于打造集陶瓷产品交易、陶瓷文化展示交流体验、都市生态游览、休闲健身、科普和文化教育于一体的综合服务平台。文创园建成后，可以容纳就业至少两千人，也将推动陶瓷市场营业额大幅提升。

成立专班统筹推进，专业市场升级行动有序进行。

为统筹推进 44 个专业市场升级，区专业市场升级行动成立专班，以区政府办公室名义下发通知，统筹协调全区专业市场升级工作，确保各项任务有序推进。同时，制定并下发专业市场升级行动清单周报表，及时收集专业市场升级开展情况。针对华岩镇陶瓷市场再升级，区专业市场升级行动专班与华岩镇紧密合作，共同推进华岩镇陶瓷文创园用地相关事宜，并与市场运营方一起就陶瓷文创园未来发展进行谋划，同时对包括该市场在内的辖区四个专业市场的商户进行了规范市场环境的宣传引导，累计入户宣传和规范 100 余家。

在共同推动下，市场环境进一步优化，商户经营更加规范；华岩镇还努力挖掘并引导本地产业发展，成功吸引了外地企业落户。

高效协同紧密合作，市场升级工作取得实效。

据了解，九龙街道与高新集团紧密合作，对重点市场进行实地调研，迅速响应并解决交通和安全等关键问题。石桥铺街道深入 20 家市场实地察看，量身定制升级方案，为市场环境的整体改善和长远发展奠定基础。二郎街道全面推动市场环境整治升级行动，同时排查市场安全隐患、特种设备检查、垃圾分类等工作。渝州路街道积极开展升级行动工作，实地了解市场升级需求，通过组织安全工作会，有效督促并解决市场消防隐患。中梁山街道组织市场座谈会，就升级过程中遇到的问题与市场方面进行沟通交流，推动市场整体升级工作……在区级专班统筹下，各镇街工作组有序开展起来。这得益于建立起了有效的协同推进机制以及部门、镇街、平台的紧密联动。

据悉，区专业市场升级行动专班下设专班办公室、镇街工作组、部门专项工作组、区属国有企业工作组“一办三组”高效工作机制，确保市场升级工作的顺利进行。同时，通过平台与镇街的紧密合作，实现了资源共享和信息互通，共同推进市场升级工作取得实效。此外，还与市市场协会、中机中联等专业机构合作，制定全区规划，推动每个市场升级精准化，确保市场升级的科学性和针对性。

大足区：推动重庆“小商品”走向国际“大舞台”

数据显示，大足市场采购贸易方式试点以来，已累计完成市场采购贸易方式出口 23.42 亿元，其中，今年以来，当地通过市场采购贸易方式出口 3130 票，总额达 12.5 亿元，在全国同批试点中位列第一。1 至 6 月，大足区进出口总额激增 153.2%，增速位列全市第三。

市场采购贸易方式试点带来的政策利好，让很多不敢、不懂、不会开展外贸业务的中小微企业，打开了国际市场的大门。同时，为推动跨境贸易更加简便快捷，大足建成投用了“渝采通”跨境贸易服务平台、海关监管作业场所，将监管服务与外贸服务一体集成，为企业提供注册备案、报关结汇等“一站式”服务，惠及企业 700 余家，大大节省了时间和运营成本。

如今，从大足龙水五金市场走出国门卖向全球的已不仅是当地的小商品。据了解，市场采购贸易方式试点政策红利也吸引了重庆各区县企业的关注。

今年 7 月 19 日，渝中区企业佰斯吉贸易有限公司，通过大足市场采购贸易方式试点，在“渝采通”平台以市场采购贸易方式申报出口一批价值近 19000 美元的摩配产品并顺利通关，开启了重庆市场采购贸易全市联动首单，是重庆市场采购贸易与特色产业融合发展的一次重要实践。

7 月 30 日，重庆卓流电子商务有限公司通过大足市场采购贸易方式试点，申报出口价值 1558 美元的小商品并成功通关。据了解，该司是合川区一家假发制品企业。截止目前，该公司已出口 6 票货物共计 3.24 万美元，每周稳定出货。

此外，云阳县也已准备帮助县内特产菊花，红橙等通过市采方式出口；潼南区的柠檬预计将在十月份以市采方式出口。大足市场采购贸易方式试点全市联动，一域带动全局效应初现，正逐渐形成以大足为中心、主城都市区联合构建形成的区域通关协调机制、物流合作机制和产业融合机制，实现政策红利、海外资源、外贸通道和服务共享，为全市中小微企业开辟了一条合规出海捷径。

据了解，自 2022 年 9 月大足龙水五金市场获批全国第六批国家市场采购贸易方式试点以来，大足加快建设成渝腹地对外贸易合作集聚区，探索打造市场采购贸易“重庆模式”，致力于打造集小商品生产制造、批发集散、进出口贸易为一体的成渝腹地对外贸易合作集聚区，不断畅通外贸“出口圈”，培优外贸“生态圈”，扩大外贸“朋友圈”，推动全市“小商品”走向国际“大舞台”。

渝中区：助企出口走通市场采购贸易新路径

8月5日，渝中区商务委联动大足区商务委举行市场采购贸易宣讲会，针对市场采购贸易试点的背景、政策利好、操作流程等进行讲解和答疑，外滩摩配、朝天门服装、中药材等8个有出口潜力的批发市场约60人参会。

据悉，为率先探索市场采购贸易市内联动试点，渝中区构建了“政策引路+政府铺路+企业开路”的多级联动体系，聚焦朝天门渝派服饰、外滩摩配市场两大传统批发市场，支持以重庆佰斯吉为代表的4家批发商家先行先试。目前，渝中区在重庆市场采购贸易集聚区备案的外贸公司2家、注册个体工商户5家。

7月，外滩摩配市场商家佰斯吉通过市场采购贸易（1039）方式顺利实现首票通关，17种摩托车配件出口南美秘鲁，总货值约1.9万美元，打通了渝中传统批发商家参与国际贸易的快捷通道，重庆市场采购贸易市内联动实现“零突破”。

下一步，渝中将复制推广佰斯吉首票经验，发挥外贸转型升级专项政策资金撬动作用，引导更多中小微企业享受政策红利，加快推动辖区更多传统企业通过市场采购贸易拓展国际市场。同时，渝中区将加快培育外贸综合服务平台企业，打造国际货代集聚区，推动形成一站式、专业化的市场采购贸易服务体系。

据了解，市场采购贸易具有申报简便、通关迅速、允许多主体收汇等优势，可以满足多品种、小批量和多批次的外贸需求，解决中小微企业无进项票、无出口资质、外汇难收等难题。

高新区：启动专业市场经营主体全面服务活动

近日，重庆高新区市场监管局联合国家税务总局重庆高新区税务局开展“专业市场经营主体全面摸排和登记服务”活动。

在西永街道智慧光都灯饰家具广场的首站活动中，工作人员在现场为各个商家提供了面对面的政策宣讲和工商、税务登记集中办理服务。活动现场吸引了大量商户前来咨询和办理相关手续。

据统计，当天活动共接受群众咨询50余人次，面对面服务市场主体完成了登记、变更等事项30余件次，让经营者足不出户，在“家门口”解决了注册登记和税务登记方面的实际问题。

除提供专业服务外，本次活动还特别加强了安全教育宣传，通过发放资料、现场讲解等方式，向商户普及了安全生产、消防安全等相关知识，进一步提升了市场内商户的安全意识和自我防护能力，为市场的安全运营提供了有力保障。

据悉，本次活动是重庆高新区优化营商环境、服务企业发展的的重要举措之一，接下来，将继续按照既定方案，有序推进剩余专业市场的服务活动，确保在规定时间内全面完成专业市场经营主体的摸排和服务工作。

据了解，该区将建立长效管理机制，加强对专业市场的日常监管和定期排查，确保市场安全的同时，让商户合法合规经营，为市场主体提供更加优质的服务和更加广阔的发展空间，为高新区的高质量发展贡献力量。

垫江县监察院督促落实农贸市场主体责任

近日，重庆市垫江县检察院对辖区农贸市场整改行动开展“回头看”。

今年4月，垫江县检察院检察官在某农贸市场办案时，发现市场管理方存在失职情况。在食用农产品上市销售前，市场管理方仅仅口头提醒销售者留存货源信息，并不实际查验进货凭证等证件，也未开展相关检测。

随后，垫江县检察院检察官对辖区农贸市场进行了一次全面摸排，发现有两家农贸市场未落实查验进货凭证、产品质量合格凭证的要求，且存在未签订质量安全协议、未开展检测等问题。今年4月，垫江县检察院对此进行行政公益诉讼立案。随后，该院与县市场监管局、相关街道办举行磋商会，达成由县市场监管局牵头、各街道办协作，联合开展农贸市场专项整治的一致意见。

今年5月，垫江县市场监管局与相关街道办督促两家涉案农贸市场管理方与入场销售者签订食用农产品质量安全协议，指导其掌握查验进货凭证和产品质量合格证的具体流程。鉴于目前市场管理方还没有开展检测的条件，行政部门帮助联系了第三方机构为其提供检测服务。如今，食用农产品都有了“身份证”，老百姓“舌尖上的安全”也更有保障。

据介绍，2023年12月1日，新修订的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》正式实施，要求食用农产品销售者在采购时应索取记录产品信息的进货凭证和产品质量合格凭证，市场管理方则须进一步查验这些凭证，待查验合格后，销售者才能入场。市场管理方和销售方还要签订质量安全协议，对于无法提供凭证的自产农产品，管理方要进行抽样检验或快速检测。

重庆金利缘商场

重庆金利缘商场处于渝中区菜园坝商圈的核心地段，2011年由重庆金利缘投资有限公司自筹4000多万资金，将位于菜袁路26号并搁置多年的烂尾楼“东泰·城市派大楼”打造成为金利缘商城，并于2012年开业至今。

重庆金利缘商场目前经营面积2万多平方，其中1-3楼经营渔具体闲用品，4-6楼经营婚纱喜糖，提供200个摊位，解决了上千人的就业问题。

其中菜园坝渔具市场已留存该地近20余年，一直是钓鱼爱好者的打卡地，金利缘公司于2015年开始逐步将周边零星渔具门店招引至金利缘商场1-3楼，目前经营面积约10000平方米，是重庆最大的渔具体闲用品专业市场。金利缘婚博城已经经营喜糖批发业务十余年，婚纱批发也经营了近4年。随着七星岗婚纱市场的整体搬迁入住，金利缘商场的婚庆业将得到长远发展。

下一步，重庆金利缘商场拟规划将4-6楼打造为重庆最大的结婚一站式购物平台，线上线下全覆盖，线上引流线下体验，将部署“婚博城“喜文化（婚宴、寿宴、开业、升学、宝宝百日宴等）产业链品牌战略，延伸至全国品牌连锁，以全新的经济模式打开传统实体市场的经营理念。

欢迎扫描下方二维码关注我微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔14-05号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳