



重庆专业市场通讯

2024年第06期
总第181期

主办单位：重庆市商品交易市场协会
2024年06月30日

本期目录

政务信息

◆ 市商务委：调整二手车经销企业奖补政策时限 ◆

协会传真

◆ 关于中心城区赶场集市的调研报告 ◆

市场观察

◆ 渝州交易城：五金帝国的辉煌与人间烟火的温情 ◆

◆ 重庆市农产品集团荣获农业产业化国家重点龙头企业称号 ◆

◆ 龙文钢材市场党委积极深入商家走访调研 ◆

◆ 市供销生鲜连锁公司与渝中商业发展公司达成战略合作 ◆

◆ 永川区携手含谷机床打造高端精密机床交易中心 ◆

◆ 江津国际花椒产业城临时市场开市 ◆

市内动态

◆ 建玛特收购涪陵商场物业债权 为行业注入稳定与发展新动力 ◆

◆ 巴南开展农贸市场专项整治行动 ◆

◆ 纵达食品城：公共体系价值体现，配套服务再升级 ◆

◆ 2024 朝天门原创时装周暨第三届西部服装服饰消费节启动 ◆

◆ 江北区市场监管局：“渝溯源码”走进茶叶市场 ◆

◆ 云阳将建一个大型农产品交易市场 ◆

会员介绍

◆ 重庆(合川)国际石材城 ◆

市商务委：调整二手车经销企业奖补政策时限

6月26日，重庆市商务委员会发布了《关于调整2024年重点二手车经销企业培育壮大工作政策时限的通知》。该《通知》旨在通过调整政策实施时限，优化资源配置，为符合条件的二手车经销企业提供更多支持与激励。

根据《通知》内容，2024年重点二手车经销企业培育壮大工作的活动时间调整为2024年1月至10月。在此期间，重庆市将支持二手车经销企业完成全国汽车流通信息管理系统的备案工作，并鼓励企业公平合理签订相关合同，依法诚信经营和纳税，同时建立规范的交易档案。对于经营管理规范、经销效果好、对全市二手车零售额增长贡献较大的企业，将按照既定标准给予政策奖补。

参与此次活动的企业需满足一系列条件，包括在重庆市依法注册并纳税、具备独立法人资格，拥有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，近三年内无重大安全事故和违法记录，且二手车零售额占企业总零售额的60%及以上。特别值得注意的是，企业需认真履行安全生产主体责任，并依法依规纳入国家统计联网直报平台，确保数据的真实性和准确性。

在政策申报及认定程序方面，《通知》明确了企业申报、区县推荐、审查认定及奖补兑付的具体流程和时间节点。企业需在规定时间内向所在区县商务主管部门提交详细申报材料，经过初审、复审及公示等环节后，符合条件的企业将获得相应的政策奖补。奖补标准将根据企业得分占比及预算资金总额计算，单个企业或集团最高奖补金额不超过100万元。

为确保活动顺利推进并取得实效，《通知》还提出了多项工作要求。各区县商务主管部门及市级有关行业协会需加强统筹协调，组织企业积极参与活动，细化工作措施，加强政策辅导。同时，要加强宣传引导，通过多种渠道广泛宣传重点二手车经销企业的促销举措，提振市场消费信心。此外，各相关部门还需加强情况报送工作，确保信息畅通，及时反映活动进展和成效。

此次政策调整是重庆市商务委员会积极响应市场需求、优化营商环境的重要举措。通过调整政策时限和加大支持力度，将有力推动重庆市二手车市场的规范化和规模化发展，为消费者提供更加优质、便捷的二手车交易服务。

【编者按】根据社会的普遍反映及会员单位的强烈呼吁，我会自 2022 年 10 月以来，组织所属菜市场分会，对中心城区日益盛行的“赶场”现象及不断兴起的赶场集市，开展了深入观察与持续调研，通过印发调查表、召开专题座谈会、深入实地走访、收集情况数据、进行分析研判、征求业内意见，最终向相关部门提交了《关于中心城区赶场集市的调研报告》，引起政府及相关部门的高度重视，据悉，市政府即将出台有关文件予以规范整治。

关于中心城区赶场集市的调研报告

一、赶场集市的现状情况

根据协会不完全调查统计，截止 2023 年底，中心城区街道所辖范围（不含镇乡），共有赶场集市 81 处，面积约 29 万平方，与 2022 年相比增加了 30 余处。其中，室外敞开式赶场 33 处，占比 40.7%；室内封闭式赶场 48 处，占比 59.3%（见附表 1）

附表：中心城区赶场集市汇总表(2023)

序号	区域	赶场面积 (m ²)	赶场数量 (处)	其中		
				室内	露天	路边
1	渝中区	19000	4	4	0	0
2	渝北区	41000	12	10	1	1
3	沙坪坝区	33486	8	5	2	1
4	南岸区	26418	9	5	3	1
5	两江新区	2000	1	0	1	0
6	九龙坡区	35170	14	7	3	4
7	江北区	20680	7	5	0	2
8	高新区	29000	5	0	1	4
9	大渡口区	36800	5	2	1	2
10	北碚区	29500	9	4	1	4
11	巴南区	14000	7	6	0	1
合计		287054	81	48	13	20

从单体规模看：赶场面积在 5000—1 万平方米以上的共 14 处，占比 17.3%；1000—5000 平方的 63 处，占比 77.8%；1000 平米以下的共 4 处占比 4.9%。

从区域分布看：九龙坡区数量最多共 14 处，其中室内赶场 7 处，室外露天及路边赶场 7 处；渝北区面积最大，达到 4.1 万平方；渝中区有 4 处，全为室内赶

场；两江新区与高新区共有 6 处，则全为室外赶场。

从组织形态看：这些赶场集市，均具有“四固定”特征：即有固定的经营场所（地），包括室外露天、路边开敞式和室内封闭式；有固定的组织者或开办者，多数办有营业执照或注册有管理公司；有相对固定的经营者，包括固定商户，一般在 50—100 户，规模大的则 200—500 户，绝大部分为流动摊贩与自产自销农户；有固定的交易日，一般每周 3 场，每月共 9 场，基本沿袭了每逢阳历的 1.4.7 或 2.5.8 或 3.6.9 赶场的传统习俗。

从业态及方式看：主要以零售肉菜果鱼禽蛋副食调料等食用农产品、预包装食品和散装食品为主，同时兼营服装鞋帽、日用小商品、草药、农药、花卉种苗以及现场加工即食品或半成品等，可谓品类繁多，五花八门，几乎应有尽有；

从货源渠道看：赶场的主要农副产品大多来自于市内各大农批市场，其占比约 70%以上，其中，有相当部分属市场批发商的尾货或处理货，故其进货成本极其低廉，但不能久放；部分来自于市外或市内生产基地、专业合作社的直采直供直销，约占 20%左右；来自农户的自产自销比例较小，大约在 10%以内；总体看，其卖相看似物美新鲜，其售价水平与现有菜市场或生鲜商超相比，略低于 10%—20%左右。

从销售对象及人气流量看：主要以周边住户、家庭主妇为主，其中，中老年人群占比达 70%以上，也不乏一些远道而来的周边地区客群；其人流量每场少则成千、多则上万人次，如北碚区汪家堡、渝北区双凤桥，江北区家乐福、南岸区新民乐等，每场人流几乎都在 1-2 万人以上。

从管理收费看：主要根据入场的品类、时限、摊位面积的不同，按月或按场次协议收取经营者不同的费用，并一次性缴纳，总体水平略低于同区域菜市场的租金水平。

从上述情况不难看出，这些大小不一、形态各异的赶场集市，在组织结构、功能作用、经营方式、管理模式等方面与传统菜市场相差无几，同属食用农产品集中交易市场。在原有菜市场、连锁超市、生鲜商超以及社区店、街边摊的终端销售网络基础上，成为市民购物的一种新选择，并形成多元化竞争格局。其主要区别在于，经营时间有所不同、消费人流大小各异。

二、“赶场”的发展变化

“赶场”作为一种历来已久的民间交易活动，多见于交通不便的边远乡镇，

在商品经济尚不成熟时期特别是二十世纪初期，是一种低成本、高效率且极受欢迎的商品交易载体和商业模式，为活跃城乡商品流通、满足市民基本生活需求发挥了积极作用。

随着国家加大商业网点的规划布局和建设投入，尤其是 2010 年以来，市政府通过连续 3 年的菜市场专项整治，加快实施“农改超”，各区政府也结合“创卫”“创文”开展城市环境综合治理，致使中心城区“赶场”逐渐销声匿迹，仅在一些边远乡镇得以保存与延续。

但新冠疫情期间，“赶场”现象又开始在城乡结合部得以恢复并逐步向中心城区延伸，特别是 2022 年以来，更如雨后春笋般不断涌现，并堂而皇之地走向社区和大街背巷。同时，在经营形态、组织方式、管理模式等方面产生了一些新变化和新动向：

一是“赶场”的经营形态，从过去以露天街边占道经营为主走向了室内大厅，演变为封闭式经营。近年来，主城区一大批商超卖场关门歇业后形成空置，其相对优越的地理位置与物业条件成为“赶场”的首选。据统计，中心城区 48 处室内赶场中，由原有商超卖场变身赶场的，占到 30%的比重。预计未来，该模式将日益成为“赶场”的主流形态。如江北区家乐福、渝北区重客隆、沙坪坝区人人乐超市及渝中区上海一百家具城等，这些当年名噪一时的商业卖场，如今均成为了普通百姓随意进出的赶场去处。

二是“赶场”的组织形式，由自发形成、自由交易发展为有组织、成建制的企业行为。这些赶场的组织者或开办者，通常都注册有管理公司，有专门的招商、运营管理人员，制订有食品安全等方面的管理制度，有的甚至发展为连锁性质，统一标识，统一输出管理，统一规范运营。如重庆菜老包爱捷乐商业管理公司，旗下就有 7 个赶场集市，经营面积达到 6 万平方，成为新型“赶场”的典型样板。

三是“赶场”的管理模式，从过去的自由进出、自我管理的松散型逐渐向业态分区、统一管理的集中型转变；由过去不收费、低收费变为签订协议、统一收取租金或管理费的赢利模式。

四是“赶场”的经营主体，在过去以自产自销农户、传统流动商贩为主的基础上，衍生出一批“职业赶场人”和自由择业者，他们利用各式平板货车等现代交通和信息工具，固定穿梭于各个农批市场一次性进货，轮流在各赶场集市之间流动式售卖，成为“赶场”的主力军。

五是一批传统菜市场纷纷效仿借鉴，开始引入“赶场”或变身“赶场”，一边维持“白日场”的经营常态，一边按固定赶场日组织交易，以图利用赶场“引流”，增加人气，稳定经营。目前，“赶集场”与“白日场”相结合的模式，其占比已达到 25%。如渝北安心菜市场、南岸区新民乐超市等。

“赶场”的上述新变化及新动向，给这一传统习俗注入了新活力，赋予了新内容，影响到市民消费习惯与生活方式的悄然改变，对中心城区生鲜农产品终端消费市场格局产生深刻影响，并大有取代城区菜市场主渠道地位作用的发展势头。

专栏：典型赶场集市情况介绍

一、江北区金观音生活广场（原家乐福超市） 赶场日：1.4.7.

位置：观音桥建新西路 2 号负一层，物业产权：租赁，由原家乐福超市改建而成。运管单位：重庆菜老包爱捷乐商业管理公司，面积：9000 平方米，其中，白日场 1000 平方，赶集场 6000 平方，车库 2000 平方，固定门面及摊位 604 个，固定商户 210 户，赶场日均客流 1.5 万人

该市场属室内封闭式，一是加强统一管理，设有 15 名专业人员组成的商超集市管理团队，负责日常运营与监管，对所有固定商户都办理了营业执照；二是进行业态区域划分分区，设有熟食区、蔬果区、百货区、生鲜区、冻品区、花卉秧苗区等，针对农民自产自销，还设置了背篓菜专区及特色农家菜专区；三强化食品及消防安全。设有专门的安全管理员和农残快检室，每场作随机抽检，在熟食区投入 10 万元，引进了专用的食品展示销售柜台和消杀设备；建立了一套应急预案和危机处理机制，定期开展安全检查和应急演练。

重庆菜老包爱捷乐商业管理公司注重室内赶集模式的打造，探索赶场集市的连锁化发展，创新“白日场”与赶集场相结合的商业模式，取得较好效果。目前，旗下已办有 7 家类似集市，成为新型“赶场”的典型样板。

二、渝中区民生农超赶场（原上海一百家具城） 赶场日：2.5.8.

位置：七星岗渝海大厦一楼，物业产权：自持，由过去上海 100 家具卖场改建而成，运管单位：重庆尚龙实业有限公司。面积：8600 平方米，其中，设生活超市 1300 平方米，固定摊位：366 个，固定商户 128 户，赶场日均客流 1-2 万人左右。

该市场属自持型、室内封闭式赶场，主要针对固定商户，统一办理食品卫生许可证；配备有公平秤，但无快检室，由区市场监管所自带设备不定时上门进行抽查快检和查验猪肉动检合格证；

三、北碚区汪家堡赶场（露天场地） 赶场日：3.6.9.

位置：蔡家街道汪家堡社区，物业产权：重庆地产集团，系利用闲置绿化用地作为应急疏散安置临时使用，运管单位：重庆靓丽市政工程公司。管理人员 12 人，面积：1 万平方，固定摊位：450 个，由伞棚构成，固定商户：200 户，赶场日均人流 3—4 万，属露天集中式交易。该集市投资 500 万元硬化场地、设置围墙，安装 40 个监控，市场外公路两侧车载式占道商户形成常态化拥堵，与蔡家农贸市场直线距离 600 米。

四、渝北区双凤赶场（路边场地） 赶场日 3.6.9.

位置：两路街道汉渝路社区，系在双凤菜市场旁边利用 3 条背街自发形成，俗称“狗儿市场”，周边有 3 个小学和 1 个幼儿园，距区政府 300 米左右。

该赶场集市，由沿街铺面、门前设置的固定摊位及中间地带的流动摊点所组成，面积约 4000 平方米。无开办管理单位，暂由双凤菜市场管理方对环境卫生进行清扫，并收取一定清洁费和部分摊位的管理费，商铺前的固定摊位费由商铺承租方收取。每逢赶场日，各类摊贩达 300—500 户，农户自销占有一定比重，人流量上万人。属露天、路边赶场。其业态经营混乱，场地拥堵不堪，垃圾污水横流，并影响到汉渝路主干道交通严重堵塞。同时，对现有的双凤菜市场经营造成严重冲击，原 100 多商户现只有 50 余户，基本转移到场外赶场，其中原有 10 来户肉摊，现仅存 1 户。

三、“赶场”持续火热的原因

当前，中心城区“赶场”现象持续火热并得以快速扩张，与传统菜市场的冷清场面和萎缩状况形成鲜明对照，究其原因，主要有以下几点：

（一）迎合了不同消费层次的口味与需求

一是“赶场”的沉浸式体验感相对较强。其熙熙攘攘的人流、热闹喧嚣的氛围，彰显人间烟火味与市民怀旧情怀，特别是受到一大批由农村迁往城市居住的中老年人的欢迎；

二是“赶场”商品的多样化和丰富性，相对于传统菜场商户“老面孔”、商品“老三篇”的“视觉疲劳”，更能调动消费者现场情绪，刺激消费欲望；

三是“赶场”的性价比和新鲜度，迎合了部分低收入人群的消费口味，可以实现一次性购足或一站式购齐，给人一种满满的获得感和满足感。因而广受普通市民的青睐，特别是吸引了一大批中老年人群利用免费公交卡，不惜舍近求远、乐此不疲地前往购物。

（二）受到经营者的“追捧”

一是“赶场”比传统菜场的准入门槛低，无需办理营业执照，也不用签订书面协议，只需缴纳一定摊位费便可入场做生意，成为快速就业、创业的捷径；

二是“赶场”比传统菜场的经营灵活性大，经营者不必默守陈规每天固守摊位，节省下来的大把时间可供自由支配；

三是“赶场”几乎不受任何约束，自由度更高，经营成本更低，销量收益可能更大。因而能够吸引一大批经营者包括传统菜场原有商户的加入，不断地壮大“赶场”队伍。

（三）符合开办者利益最大化的目标追求

一是“赶场”的场所多为利用闲置物业或露天场地改建而成，经营设施简陋，消防器材及监控设备配套不足，租赁成本低、建设投入少，投资见效快；

二是在目前普遍缺乏监管的情况下，赶场的开办不必履行严格的主体责任，不必承担繁琐的管理义务，不必应付各种检查带来的“麻烦”，更不需缴纳出租收入的税金，其运行成本更低。收益更大，因而开办者趋之若鹜，只要有合适场所，便可轻松投入运营，致使城区“赶场”愈演愈烈。

（四）缺乏管理者的规划与监督管理

目前“赶场”尚未纳入城区规划管控之列，也缺乏明确的职责权限划分和相关法规依据，面对赶场人员流动大、经营活动变化无常的复杂局面，相关管理部门不同程度存在不想管、不敢管、无法管、放任自流的情况，由于没有管理部门的牵头，更难以形成监管合力，导致“赶场”成为监管“真空”，客观上助长了“赶场”的自由快速生长。

此外，来自一些网络自媒体的热议热捧，成为“赶场”迅速窜红的助燃剂。

四、“赶场”的问题与影响

中心城区的“赶场”，在传承历史习俗、聚集人气商气、实现灵活就业创业、适应和满足不同层次消费需求方面的作用勿容置疑，一些创新型的经验也值得肯定与借鉴，但与身固有的问题和次生的负面影响也客观存在，不容忽视，具体体现在：

（一）存在安全方面的风险隐患

从室外赶场情况看：食品及消防安全令人堪忧。尤其是露天和街边占道赶场，场地设施非常简陋，环境卫生极其脏乱；地摊式经营生熟不分、品类混杂，无照经营、无证行医卖药突出；棚盖乱搭乱建，电线私拉乱接，现场加工制作烟熏火燎，熟食售卖无卫生防护，假冒伪劣及短斤少两现象时有发生，产品检疫检验无人过问，更谈不上落实开办者和销售者的主体责任。

从室内赶场情况看：尽管场地环境、设施设备、规范管理有所改善提升外，多数集市无快检室和相应设备，主要农产品检验检疫、农残检测无合格证明的现象依旧普遍；在业态分区、亮证亮照、签订协议、登记建档、进货查验、索票索证及抽样检测、消防通道及设备等方面的管理依旧薄弱，包括商品准入、质量溯源、承诺达标、诚信经营以及消费纠纷处置等更难以推行，食品、消防安全及社会治安仍不同程度存在一定风险与隐患。

（二）对现有菜市场经营造成严重冲击

“赶场”的次生影响，首当其冲对现有菜场的冲击最大：

一是分流了消费客群。目前，光顾菜市场的消费客流，比过去大为减少，至少一半以上的人气与消费，都流向了“赶场”，导致菜市场的生意清淡，经营每况愈下。

二是加速了商户流失。不少现有菜市场的入驻商户，受“赶场”吸引，纷纷退租撤场，或加入“赶场大军”或参与占道经营，直接影响到市场经营主体的稳

定，导致市场出租率不断下降，空置率不断攀升。据统计，目前中心城区菜场的空置率普遍在30%以上，有的甚至高达50-80%。

三是动摇了办场信心。面对低成本、轻资产的“赶场”，不少菜场开办者心理极不平衡，办场积极性受到挫伤，即使政府有补贴也不愿再投入改造升级，有的已开始寻求转让或打算关停市场。如九龙坡区的嘉禾、北碚区的朝阳菜市场等。

据协会统计，目前中心城区菜市场的各项指标已连续3年呈逐年下滑趋势。其中，2023年与2022年相比，市场数量、经营面积、商户数及交易额分别下降了19%、8%、7.5%与16%。究其原因，除了菜市场自身弊端的制约外，很大程度上与赶场集市、路边摊店的无序扩张有着直接关联。

（三）影响市场公平竞争

赶场集市与传统菜场同属市场性质，同为行业竞争主体，本应一视同仁给予公平对待、进行公平竞争。但从现实情况看，无论是市场的规划布局、选址设置或是运营管理、履职监管等全过程，似乎都与赶场集市无关，而传统菜场则自始至终成为部门、街道关注和监管的重点对象，导致事实上的不公平。具体如下：

一是从准入门槛看，“赶场”无需政府规划布局，未经部门审批备案，即使办有工商登记，也缺乏对其开办资质和场所条件进行把关；而菜市场的开办，则需符合布点规划和设置要求，并受严格的准入条件和管理规范制约。

二是从建设运营看，“赶场”的场所条件较差，硬件配置相对不足，属轻资产投入、低成本运营；而菜市场除了对固定设施设备按标准化要求重投入外，还需承担日常繁杂的管理义务与运行费用。

三是从履行责任看，“赶场”的主体责任相对较轻，不必应付检查考核等诸多“麻烦”；而菜市场在履行主体责任的同时，还肩负保供稳价、“创文”“创卫”等公益性社会责任，并成为经常性检查、考核与执法的重点，还要缴纳相应的税金。

两相比较，致使传统菜场在竞争中始终处于劣势，客观上形成非公平竞争市场环境。对此，现有菜市场的开办主体反映十分强烈。

（四）对城市品质提升造成阻力

当前我市正大力推进国际消费中心城市建设。大量的马路集市占道经营、游摊地摊盛行，街道污水横流，交通拥堵严重，既有损城市形象，又与提升品质行动格格不入，特别是对政府规划布局及形成的良好生态造成破坏，成为城市治理

的一道难题。

（五）对政府及社会的前期投入造成浪费

2010年以来，市政府及相关部门对城区菜市场先后开展了多轮次的标准化改造、智慧化升级及规范化建设，各区政府也结合城市“创卫”“创文”，开展菜市场环境综合治理，前后共投入资金达7亿多元。特别是最近几年间，市商务委大力发展公益性零售市场，利用中央专项和市级财政支持新建和改造菜市场，共投入资金1.1亿元；市市场监管局启动农贸市场食品安全规范化建设5年行动计划，4年来，共362家农贸市场（菜市场）通过食品安全规范化建设验收。

经过长期投入与打造，城区菜市场经营面貌发生了巨大改观，逐步实现了从路边、大棚到室内的划行归市、由粗放式向标准化、智慧化、规范化的转变。并基本构建起了以传统菜市场、大型连锁超市为主体、各类生鲜商超、社区便利店为补充的终端消费市场网络，形成了多元化竞争发展的市场格局。市民日常生活需求的保障性、便利性得到充分体现。

但目前的问题是，一方面大力扶持和鼓励菜市场“三化”建设，另一方面又任由“赶场”和占道经营无序扩张，长此以往，势必挫伤市场主体积极性，对业已形成的“菜篮子工程”良好生态造成破坏，并导致政府和社会前期的巨额投入和不懈努力被打“水漂”、形成浪费的尴尬局面。目前，中心城区近半数标准化菜市场形同“空壳”，大量智能化设施设备遭到弃用，一大批菜市场、商超关门歇业或转向经营，其产生的重大损失和深刻教训，值得高度关注和深刻反思。

五、“赶场”的思考与建议

“赶场”作为一种历史传承和消费降级下的特殊产物，有其存在的合理性和滋生土壤，其积极意义和有限作用也不容否定，但同样，城区菜市场作为城市公共服务配套设施和政府“菜篮子工程”的重要组成部分，其保民生、稳物价的主渠道地位作用不容取代。正确处理“赶场”与现有市场主体的竞争关系，营造公平竞争的市场环境，切实消除“赶场”特别是室外赶场在食品、消防安全方面的风险隐患，协调解决提高市民消费便利性与提升城市品质间的关系，促进“赶场”的规范发展，成为当前亟待解决的应对之策。为此提出如下建议：

（一）优化市场布局

进一步优化包括菜市场、室内赶场在内的终端消费市场的规划布局，严格按新增网点服务半径的控制要求选址设置，避免重复建设。特别需要提高“赶场”

开办者的准入门槛，建议工商登记部门加强资质审查，建立与商务、消防部门的协同审批机制，把好主体资格的准入关。

（二）加强部门协同

建议由市商务委牵头召开部门协调会，在掌握梳理城区赶场情况基础上，尽可能明确相关商务、卫健、市监、消防、规划、城管等部门以及辖区街道的职责权限划分，将“赶场”纳入各自职权管理范围，形成部门共识与合力，加强信息互通，开展联合执法，促进“赶场”依法、依规健康发展。

（三）进行专项整治

一是取缔露天路边赶场和占道行为，引导经营者划行归市、就近就地进入现有菜市场或室内场地经营，或合理设置类似“潮汐”摊区的集中交易场地，引导自产自销农户、流动商贩等在规定区域和时间内合规经营。

二是清理整治室内“赶场”。对部分无资质、不合规的限期整改或予以清退或注销；对部分具备必要条件、规范意愿强烈的予以保留，补办必要手续，与城区菜市场一样同标同质，严格按标准化建设及规范化运营要求加强管理，特别是对“职业赶场人”和固定经营者，要求必须办理合法经营证照，接受制度约束，促进诚信自律。

（四）开展公平竞争

将赶场集市一视同仁纳入食品安全监管体系，按照“食用农产品市场销售质量安全监督管理办法”要求，落实开办者和销售者主体责任，加强日常监管执法，营造公平竞争市场环境。

（五）鼓励转型创新

鼓励现有菜市场在进一步落实主体责任的基础上，学习借鉴新型“赶场”的一些创新作法，加快业态融合和模式创新。特别是在增强消费者体验感、赋能经营者拓展经营方面要有所作为。

（六）完善行业标准

加快食用农产品交易市场的地方立法和标准制订。就市场规划布局、主体准入、建设标准、运营管理规范以及监管执法、退出机制等方面进行研究，推进菜市场（室内赶场）管理办法和行业标准的起草工作。

渝州交易城：五金帝国的辉煌与人间烟火的温情

在重庆市九龙坡区的石桥铺，一座名为渝州交易城的商业帝国静静地矗立在那里，它不仅是五金行业的繁荣象征，更是连接着人间烟火与都市繁华的桥梁。这座始建于上世纪90年代初的交易城，历经数十年的风雨洗礼，早已成为全国三大工业基础件批发市场之一，其影响力更是辐射整个西部地区。

走进渝州交易城，首先映入眼帘的是一排排整齐划一的商铺，它们或高或低，或新或旧，但都透露着一种独特的工业气息。在这里，五金产品种类繁多，品质优良，从细小的螺丝钉到庞大的金属制品，从日常家用到工业生产，几乎涵盖了五金领域的所有需求。无数厂家和商户在这里找到了自己的定位，他们或在此采购原材料，或在此销售产品，共同构筑了一个五金帝国的繁荣景象。

除了五金市场的繁荣，渝州交易城还有一个充满生活气息的菜市场。这里的食材丰富多样，新鲜实惠，吸引了众多市民前来采购。菜市场中，摊主们忙碌地招呼着顾客，各种时令蔬菜、瓜果、肉类、海鲜应有尽有，让人目不暇接。市民们在这里挑选着自己需要的食材，与摊主们讨价还价，形成了一幅生动的市井画卷。在这里，你可以感受到重庆人民的热情与豁达，也可以品味到这座城市独特的饮食文化。

此外，渝州交易城内还隐藏着一个旧书交易市场，这个市场宛如一个文化的宝库，静静地诉说着书页的往事。这里汇聚了从古典名著到现代畅销书、从专业书籍到休闲娱乐杂志的各类书籍，满足了不同读者的需求。无论是文学爱好者还是专业研究者，都能在这里找到心仪的读物。这里的书籍种类繁多、价格低廉，吸引了许多爱书之人前来淘书。他们或在此寻找知识的宝藏，或在此品味文化的韵味，共同营造了一个充满书香气息的文化氛围。

在渝州交易城，交易不再只是简单的买卖行为，更成为了一种情感的交流和文化的传承。这里的人们来自五湖四海，他们有着不同的背景、不同的职业、不同的梦想，但在这里，他们都找到了归属感和共同的话题。他们在这里分享着彼此的故事和经验，交流着生活的点滴和感悟，形成了一种独特的社区文化。这种文化不仅让渝州交易城成为了一个商贸中心，更成为了一个充满温情和人情味的地方。

重庆市农产品集团荣获农业产业化国家重点龙头企业称号

近日，农业农村部等6部委联合印发《关于公布第八批农业产业化国家重点龙头企业名单的通知》。其中，重庆市农产品（集团）有限公司等8家企业被认定为第八批农业产业化国家重点龙头企业。至此，我市农业产业化国家重点龙头企业达到59家。

近年来，重庆农产品集团坚持“防风险、控成本、增效益”经营理念，聚焦农产品流通主业，实施以冷链物流体系、精深加工体系和社区服务网络、全国购销网络为核心的“两体两网”发展战略，奋力培育壮大水果、肉食、粮油、社服、冷链五个涉农产业链，持续深化企业改革转型，不断强化管控治理和防控风险，企业经营实力和核心竞争力持续提升。2023年，集团营业收入、利润总额、购销农产品规模和涉农营收占比等指标均实现2018年主业回归以来的5年连续增长。

下一步，重庆市农产品集团将抓住机遇，充分发挥在提升乡村产业发展水平中的示范引领作用，完善联农带农利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益；优化供应体系，提升加工流通水平，丰富产品供给，满足城乡居民日益升级的消费需求；加强科技创新，提升技术装备水平，引领产业转型升级；拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，推进农村一二三产业融合发展。

龙文钢材市场党委积极深入商家走访调研

为积极发挥党建引领作用，持续提升企业软实力，优化营商环境，助力高质量发展，6月20日，龙文钢材市场党委一行走访市场内商户。

经过现场深入摸排，有关负责人与市场内的商家进行了亲切的交流和深入的探讨。不仅了解了市场商户的经营情况，还就如何进一步优化营商环境、提升服务质量等问题进行了深入讨论。针对商户们提出的市场管理及物业等方面的问题与建议，及时作出了正面回应并积极提出解决方案。

经过本次走访，龙文党委找到了多名流动党员，随后记录下其信息。在推动党建工作与生产经营深度融合方面，龙文党委又迈出了坚实的一步。未来，龙文党委将继续发挥党建工作的引领作用，强化精神文明建设，为营造良好的营商环境贡献力量。

市供销生鲜连锁公司与渝中商业发展公司达成战略合作

近日，重庆市渝农商业管理有限公司召开股东会，重庆供销生鲜连锁公司与重庆渝中商业发展公司就战略协议签署、合资公司品牌授权、新零售平台规划及资源整合等方面进行深入探讨，确定以重庆市渝农商业管理有限公司为“小滨楼”“王鸭子”两个品牌的授权主体，供销生鲜连锁公司为其开展代加工业务。

会上，供销生鲜连锁公司总经理李科介绍了公司基本情况、代加工业务模式和发展战略，表示将竭力为消费者提供优质的预包装食品。渝中商业发展公司副总经理穆振华分享了在品牌运营和市场推广方面的丰富经验。双方就如何发挥各自优势、实现互利共赢进行了深入交流。

下一步，供销生鲜连锁公司将以此品牌授权为契机，进一步丰富产品线，提升品牌知名度和市场份额。同时，不断加强与渝中商业发展公司的合作交流，结合业务实际共同制定品牌发展规划，探索新零售模式下的营销策略，强化自有产品研发和品质控制，确保自有产品符合市场需求和消费者期望。

永川区携手含谷机床打造高端精密机床交易中心

近日，重庆市永川区与重庆含谷机床交易中心有限公司签署投资合作协议，含谷机床将投资 15 亿元在永川建设高端精密数控机床交易中心。

项目位于永川区城西片区西三环高速路下道口，用地占地约 280 亩，建筑面积约 15 万平方米，总投资约 15 亿元人民币。规划建设机床经营区（4S 店、联排门面、大展厅）服务区、仓储区、沿街配套商业区等，将打造集新机床设备销售、展示、机床配件销售及物流为一体的综合性机床设备交易中心。

项目计划于 18 个月内建成并开业运营，开业运营入驻企业不低于 200 家，建成全国性的机床交易平台

项目前期基础设施建设可以为建筑行业提供多达数百个建筑工作岗位，同时，项目建成后，能实现就业人口 3000 余人。

该项目完全实施后，将极大的推动重庆高端精密机床的快速发展，也极大地带动重庆工业的步伐，成为西南及至全国最规范、最现代化、最大的高端精密机床市场。并带动周边房地产、运输、物流、商业发展，对繁荣地方经济，促进第三产业发展起到强劲的推动作用。

江津国际花椒产业城临时市场开市

在重庆市江津区人民政府的大力支持下，全国最大的青花椒交易市场——江津国际花椒产业城于2024年6月4日临时开市运营。日成交量有望最高达到50万公斤左右，交易额达到上千万元。

据悉，江津是“中国花椒之乡”，种植花椒已有2000多年历史，由于地理气候等条件优越，江津所产青花椒麻香味浓，富含多种微量元素，江津花椒也是重庆农业重要名片之一。

据了解，江津国际花椒产业城是江津区重点招商引资项目，是推进一二三产业融合发展，全面实施乡村振兴战略，促进农民增收的重要支撑平台。项目以江津花椒为基础，链接全国花椒、辣椒、生姜、大蒜、香辛料等原产地交易市场；以“线下一座城、线上一朵云”为核心理念，构建调味品、食品、火锅食材原材料一站式商贸集散中心，致力于打造全国花椒调味品火锅食材产业新高地。

项目占地300亩，规划建筑面积约23.5万平方米。项目将建成20万吨级高标准冷链仓储中心，配套现代商贸物流、加工集群、中央厨房、会务会展、检验检疫、产品溯源、智慧运营、金融服务等。

据介绍，产地交易市场总面积约6500平米，可提供60个经营摊位，49个椒农交易摊位，配置检验检测、物流货运、警务室，公平秤、卫生间、餐饮等公共服务，同时设置安保室、物业管理室等，配合行政主管部门做好市场监管、安全维稳、消防安全、纠纷协调等工作。为方便椒农及客商入市交易，规划了可停靠三轮车80台，小车350台，大车25台的停车区域，并对进入产业城的车辆（含三轮车）实行单向行车。

另据报道，开业当天，中国·江津花椒产业高质量发展大会也在重庆江津国际花椒产业城隆重举行。来自全国各地的200余名行业专家和采购商齐聚一堂，共同探讨花椒产业发展、出口建设及战略合作，以推动江津花椒产业迈向新高度。

大会以“江津青花椒·香麻好味道”为主题，发布了花椒农药残留实时快速检测移动工作站、江津花椒宴、花椒新品种等创新成果。同时，现场还对国家级花椒种质资源库和入驻的区外友好主体进行了授牌，多家企业和机构分别签订了江津花椒社会化服务协议、江津花椒加工销售协议、共建江津花椒商贸流通销售体系协议和陕西、甘肃、四川、重庆、云南等五省市共建中国花椒集散中心协议。

建玛特收购涪陵商场物业债权 为行业注入稳定与发展新动力

6月21日，重庆建玛特品牌管理有限公司召开新闻发布会，宣布正式收购重庆泽胜实业有限公司的债权，并将与泽胜实业共同负责涪陵商场的经营管理。这一重大举措不仅展现了建玛特对家居建材行业的深厚底蕴与长远规划，更为涪陵商场的稳定发展提供了坚实保障，为广大经销商和消费者带来了新的希望。

在过去一年里，涪陵商场曾历经风波，其根源在于原业主泽胜集团遭遇经营困境，这使得商场的经营管理受到不小的冲击。幸运的是，建玛特积极介入，与债权人及业主方进行了深入且富有成效的沟通。最终，各方就涪陵商场的债务问题达成了共识，为商场的未来发展铺平了道路。

通过此次收购，建玛特正式成为涪陵商场的主要股东，并直接参与商场的日常管理中。预计这一转变将有效降低管理成本，进而为消费者和经销商提供更加优惠的政策和更贴心的服务。据悉，建玛特的步伐并未停止，计划在下半年进一步收购与涪陵店经营模式相似的另一个重点项目——永川店。这一战略举措预计将进一步加强建玛特在行业中的头部地位，为未来的发展奠定更加坚实的基础。

此次收购事件引起了业界和消费者的广泛关注。众多经销商对此表示欢迎，并期待在新的经营环境下实现更加卓越的发展。同时，消费者们也对此次收购持乐观态度，认为这将有助于涪陵商场在服务质量和购物体验方面实现显著提升。

随着房地产市场和商业地产环境的不断变化以及消费模式的升级，家居建材行业正面临着前所未有的挑战。然而，建玛特的这次收购无疑为行业注入了新的生机与活力，展现了其对行业未来的坚定信心。

巴南开展农贸市场专项整治行动

连日来，巴南区商务委联合李家沱、龙洲湾街道开展农贸市场专项整治行动，集中整治垃圾清运不及时、杂物乱堆乱放、随意摆摊设点等乱象。

据介绍，本次集中整治共清理杂物垃圾7吨、更换公益广告7处、冲洗油污路面10余处、规范用电摊位28处，整治流动摊贩、店外经营18余处。如今，李家沱、龙洲湾街道辖区内的12个农贸市场经营秩序明显提升，“脏乱差”问题得到显著改善，同时消除了安全隐患。

巴南区商务委相关负责人表示，接下来将通过“集中整治”和“长效管理”相结合的方式，开展常态化专项治理，为市民打造“整洁、有序、舒适”的市场环境。

纵达食品城：公共体系价值体现，配套服务再升级

6月6日下午，重庆优粟商贸有限公司在纵达食品城会议室开展“消费降级时代 快消品经销商经营研讨会—先进100重庆站”会议。此次会议不仅展示了纵达城在公共体系建设方面的卓越成果，更进一步为商户们提供全方位的支持和服务。

据公司负责人表示，空港纵达城作为市场方为所有商家提供了宝贵的会议场地，使得我们得以成功举办此次会议，这对商户的业务发展具有极其重要的意义。这无一不体现出空港纵达城对商户需求的深刻理解和贴心关怀。

据悉，空港纵达城除了在公共体系建设方面的成果体现，同时还推出了一系列升级后的配套服务。这些服务涵盖了物流配送、销售增值服务、产销对接服务、公共服务：工商、人事、财税、法务、保险、融资、营销宣传等多个方面，旨在帮助商户们降低运营成本、提高经营效率未来，继续秉承“服务至上、客户为先”的理念，不断完善公共体系和配套服务，为商户们提供更加优质、高效、便捷的服务体验。同时，期待与广大商户携手共进，共同开创市场更加美好的未来。

2024 朝天门原创时装周暨第三届西部服装服饰消费节启动

6月13日，由重庆市商务委员会、重庆市经济和信息化委员会主办，重庆朝天门市场商会、重庆渝派精品服饰城承办的“霓裳时尚 优享生活”2024朝天门原创时装周暨第三届西部服装服饰消费节在渝派精品服饰城隆重启动。

据了解，活动围绕“霓裳时尚 优享生活”主题，重点依托重庆渝派精品服饰城资源汇集优势，抢抓国家工信部和商务部组织开展的“2024纺织服装优供给促升级活动”政策机遇，激发消费潜力，打造时尚之都。活动现场，市、区级领导共同启动活动，重庆渝派精品服饰城300余家女装品牌联合上演时尚无界的潮流秋冬新品秀及“棉纺消费季”“共同织造美好生活”主题秀，正式按下2024朝天门原创时装周暨第三届西部服装服饰消费节开始键。

据介绍，在6月13日-6月30日期间，重庆渝派精品服饰城将创新推出2024渝派秋冬集采订货会、“时尚触手可及”档口闪秀、渝派秋冬新品“尝”新季活动。同时，还将在渝派开展棉纺织产品展销，涵盖床上用品、家居服、丝巾、棉纺织文创等品类，为企业搭建展示产品、合作交流的平台，提高我市纺织服装产业的知名度和认可度，扩大对外影响。

江北区市场监管局：“渝溯源码”走进茶叶市场

为进一步加强行风建设工作，打通为民服务“最后一公里”，切实为专业市场提供优质、便捷、高效的服务。6月17日，在九村茶叶市场，由江北区市场监管局食品一科、食品二科、小个专党建科和大石坝街道市场监管所共计6人组成的党员志愿者队伍，为市场100多户经营者送去食品安全知识，并对渝溯源小程序的操作进行详细讲解，手把手指导经营户激活账号，指定专人管理溯源系统。

这意味着在“渝溯源”上线推广应用落地后，茶叶经销商在“渝溯源”平台录入茶叶生产主体信息、产品原料来源、检验报告，完善自身进货查验记录、进货管理信息，即可完成首站赋码，并可将生成的产品“渝溯源二维码”加贴加印在产品外包装上；消费者在购买茶叶时通过扫码便可查询茶叶从生产到经营过程的相关信息；监管部门也能通过扫码进行全线链条追踪查询，有效实现了来源可查、去向可追，让消费者明白放心消费。

据悉，从今年3月份开始，江北区市场监管局在辖区重点食品企业永辉、新世纪及校园食材配送服务单位开展“渝溯源”系统使用推广。消费者通过扫描“渝溯源码”，可以查看到食盐、肉类、毛肚、火锅底料和冷冻冷藏等在售重点食品的索证索票、检验检疫等溯源信息。根据计划，该平台系统年内将在食品流通领域进行全面推广。

云阳将建一个大型农产品交易市场

近日，云阳县四方井农副产品交易市场正在有序施工中。

该项目位于云阳县双江街道四方井，项目总用地面积约11000平方米，总建筑面积30000平方米，主要为农副产品交易市场及地下停车库，共计五层，配套建设景观绿化、综合管网、消防、强弱电、智能化、装修等附属工程。

市场新建项目建成后将进一步拉动该片区发展，使区域配套更加成熟，也将为该片区周边广大居民提供崭新、舒适、安全、放心、规范化的消费场所和生活配套服务，让群众‘菜篮子’拎得更舒心。

重庆(合川) 国际石材城

重庆(合川) 国际石材城是重庆市合川区政府招商引资的重点项目, 已被选入2024年重庆市市级重点建设项目, 由重庆渝铄实业有限公司开发建设运营, 项目总体规划占地面积3120亩, 总投资约150亿元。目前已完成建设面积150余亩, 其中精品大理石展示贸易区域已经启动装饰装修, 砂拉锯原石荒料切割加工车间已于4月初顺利投产, 为西部地区石材行业注入了强劲动力。

重庆(合川) 国际石材城落户于重庆市市级物流园-涪沱物流园, 该园区位于重庆主城都市区、成渝双城经济圈的核心位置, 是长江上游的金融中心。石材城建成投用后, 将全面覆盖渝、云、贵、川、陕、湘、鄂、甘等八省市石材行业, 成为西南地区石材行业的重要的集中集散地。

据悉, 作为2024年重庆市市级重点项目, 重庆(合川) 国际石材城项目现已处于正式施工建设阶段, 项目整体建成后可容纳2200余家石材贸易及加工企业, 带动就业岗位近十万个, 年产值预计在300-400亿左右, 将为合川的经济发展打下坚实基础。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿, 来稿请传送至协会邮箱: cqspsc@163.com

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见: <http://www.cqscxh.cn>

协会地址: 重庆市江北区红旗河沟(南)世纪英皇南塔14-05号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话: 67726727 联系人: 王璇 杨艳