



# 重庆专业市场通讯

2024年第05期  
总第180期

主办单位：重庆市商品交易市场协会  
2024年05月30日

## 本期目录

- 政务信息 ◆ 市商务委：实施新能源汽车置换补贴政策 鼓励汽车梯次消费 ◆
- 协会传真 ◆ 我会《关于中心城区“赶场”的调研报告》正式出炉 ◆  
◆ 我会菜市场分会召开2024年工作例会 ◆  
◆ 我会农批市场分会片区工作例会在双福农贸城举行 ◆  
◆ 我会深入荣昌区、大足区开展大型商品市场调研 ◆
- 市场警示 ◆ 海鲜市场“鬼秤”频出，市场管理者不能充当商户“保护伞” ◆
- 市场焦点 ◆ 家电以旧换新政策效应初显，多地积极推广绿色消费 ◆
- 市场观察 ◆ 龙文钢材市场：砥砺前行三十载 铸就行业新标杆 ◆
- 市内动态 ◆ 重庆物流集团与公路物流基地闪耀第六届西洽会 ◆  
◆ 重庆华南城率商户参加重庆国际酒店用品及餐饮业博览会 ◆  
◆ 聚信美家居世纪城推动旧房改造换新活动 ◆  
◆ 重庆最大的图书批发市场落幕 ◆  
◆ “百年供销”智慧生鲜市场设立便民服务台 ◆  
◆ 2024年西部冷链发展年会&国家冷链标准研讨会在渝召开 ◆  
◆ 市市场监管局开展食品快检技能竞赛 ◆  
◆ 解放路中药材专业市场开展计量器具检定 ◆

## 市商务委：实施新能源汽车置换补贴政策 鼓励汽车梯次消费

为贯彻落实国家关于推动消费品以旧换新的政策精神，促进汽车消费市场健康有序发展，重庆市商务委员会近日发布通知，决定在全市范围内实施新能源汽车置换补贴政策，以鼓励汽车梯次消费，进一步稳定和扩大汽车消费市场。

根据市商务委等 16 部门联合印发的《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》通知要求，本次新能源汽车置换补贴政策将自 2024 年 5 月 21 日 0 时起至 2024 年 10 月 31 日 24 时止执行，旨在通过财政补贴的方式，引导消费者积极置换新能源汽车，推动汽车产业绿色转型。

政策明确规定，补贴对象需同时满足以下条件：

一是个人消费者；

二是在规定时间内售卖转让了 2024 年 5 月 20 日及以前已登记在本人名下的旧乘用车（含新能源车和燃油车），并在重庆市辖区内的汽车销售企业购买新能源乘用车新车；

三是在补贴适用时间内按规定在全国范围内依法履行新购车纳税申报义务、完善上户手续；

四是售卖旧车的个人消费者须与购买新车的个人消费者为同一人；

五是需按程序成功申报并经审查要件齐全属实。

补贴标准根据购车裸车价分为两档，购买裸车价 20 万元以下的每辆给予 2000 元市级财政资金补贴，购买裸车价 20 万元及以上的每辆给予 3000 元市级财政资金补贴。补贴资金将以现金形式发放到符合补贴条件的对象银行借记卡上。此外，政策还规定每售卖转让 1 辆旧车的，限补助其购买的 1 辆新车，以鼓励消费者“早置换、早补贴”。

为确保补贴政策的有效实施，市商务委将联合相关部门加强政策宣传和监督管理工作，确保补贴资金的合规使用和消费者的合法权益。同时，市商务委也呼吁广大消费者积极参与汽车置换活动，共同推动汽车消费市场的健康发展。

市商务委表示，将继续关注汽车市场的变化和发展趋势，积极研究制定更加符合市场需求的政策措施，推动汽车消费市场的持续繁荣和发展。



## 我会《关于中心城区“赶场”的调研报告》正式出炉

近日，由我会精心撰写的《关于中心城区“赶场”的调研报告》出炉，并正式提交市商务委、市市场监管局供决策参考。

该报告系我会于 2022 年 10 月以来通过 1 年多的持续调查与深入观察所形成的调研成果。主要针对中心城区“赶场”的现状、变化、作用、问题与产生的社会影响，进行了深入剖析和客观评价，并提出了建设性的对策与建议。

报告披露了“赶场”的现状：到 2023 年底，中心城区街道所辖范围（不含镇乡）共有赶场集市 81 处，面积约 29 万平方，其中，室内封闭式赶场 48 处，室外开敞式赶场 33 处，与 2022 年相比增加了 30 余处。其无序扩张对终端消费市场格局产生深刻影响，并大有取代传统菜市场地位作用的发展势头。

报告指出了“赶场”的五大变化：从最初的露天街边占道经营，到如今的室内大厅封闭式经营；由自发形成、自由交易发展为有组织、成建制的企业行为；从过去自我管理的松散型逐渐向业态分区、统一管理的集中型转变；经营主体衍生成一批“职业赶场人”和自由择业者；传统菜市场开始引入“赶场”或变身“赶场”。

报告分析了“赶场”持续火热和迅速扩张的原因：一是赶场的体验感、多样化与性价比适应了不同消费层次的口味与需求，特别是受到低收入和中老年群体的喜好；二是经营灵活性与自由度吸引了众多经营者的加入，三是开办者的低门槛、低投入、低成本迎合了利益最大化的目标追求；四是管理者缺乏规划与监管，助长了其自由生长；五是网络自媒体片面的热议热捧，成为其迅速窜红的助燃剂。

报告指出了“赶场”自身问题与次生影响：如食品消防安全风险隐患堪忧、对现有菜市场经营造成严重冲击、影响市场公平竞争、对城市品质提升造成阻力、对政府及社会的前期投入造成浪费等等。

报告最后正视了“赶场”在消费降级的当下存在的合理性与有限作用，强调了菜市场不容取代的主渠道地位，提出了建设性对策与建议：包括优化市场布局、提高“赶场”准入门槛、加强部门协同监管、开展专项整治包括取缔室外赶场、保留部分室内赶场，按同质同标开展公平竞争，鼓励转型创新、制订行业标准等，以期促进传统菜市场与室内“赶场”集市的规范、健康、有序发展。

## 我会菜市场分会召开 2024 年工作例会

5月16日，协会菜市场分会工作例会在重庆人道美食品连锁有限公司会议室成功召开。来自分会各成员单位及重点菜市场分管负责人共计23人参会，市商务委一级调研员张崙建出席并讲话。

会上，分会会长罗大文就2023年城区菜市场发展情况进行了通报，并对今年分会工作作出安排；协会秘书长朱吉华详细解读了《中心城区“赶场”的调研报告》征求意见稿；报告围绕中心城区“赶场”的现状、特点、变化及影响进行了深入剖析，并提出了针对性的应对措施。另外，协会还介绍了市商务委组织有关单位赴天津市考察标准化菜市场建设的情况；各与会负责人就《中心城区“赶场”的调研报告》内容纷纷发言，结合自身实际情况提出了具体的建议和措施。这些建议涵盖了市场管理、服务提升、政策支持等多个方面，为推进重庆市中心城区的菜市场建设提供了有力支撑。

## 我会农批市场分会片区工作例会在双福农贸城举行

5月22日，我会农批市场分会在双福农贸城召开片区工作例会，都市区分会成员单位及重点农批市场负责人共30余人参加，市商务委市场处张崙建、市市场监管局食品处徐冠一、江津区商务委负责人到会指导，朱吉华秘书长主持会议。

会议通报了2023年全市农批市场运行情况，对去年分会工作进行了总结，并就下一步工作作出安排；通报了第二届川渝农批市场联盟产销对接大会筹备情况，并就即将在成都彭州市举办的《全国农产品产销对接助力乡村振兴暨2024年川渝农批市场联盟产销对接大会活动方案（草案）》进行了解读。

在座谈交流环节，与会的农批市场负责人就市场运行状况、存在的问题和困难、未来创新发展举措等方面进行了交流发言。特别是对当前存在路边车载式场外交易等不公平竞争、食品安全、消防安全等问题进行了充分讨论，建议政府及有关部门加大整治规范力度，营造公平竞争的营商环境。

会上，市市场监管局食品处徐冠一解读了《食用农产品批发市场食品安全经营管理规范》，并就该地方标准与国家市场监管总局81号令的衔接落实作了说明；市商务委张崙建要求各农批市场与协会密切配合，摸清行业发展现状、存在问题短板，理清行业发展思路和趋势，为编制“十五五”农批市场发展规划做好准备。

## 我会深入荣昌区、大足区开展大型商品市场调研

为落实市商务委《关于开展大型商品交易市场经营现状专题调研工作的通知》要求，5月29日、31日，由市商务委市场处、市商品交易市场协会组成的调研组一行分别深入荣昌、大足两区开展实地调研，两区商务委、部分重点市场、市场园区管委会等有关方面负责人参与调研与座谈。一行先后实地查看了荣昌区生猪交易市场、五洲国际商贸城、渝西国际农贸城、畜牧市场、汇宇建材家私市场及大足区西部石材艺术产业园，现场了解市场经营现状、业态布局、运营管理模式、存在的主要问题与发展思路及措施等情况。

实地调研后，调研组分别召开了调研座谈会，听取两区商务委、大足石刻文创园管委会、大足市场贸易采购服务中心及两区共14家大型商品交易市场的经营现状、市场贸易采购试点工作情况、当前存在的困难问题、下一步工作打算的情况汇报，就市场的解困纾困、创新发展、用好用活国家政策等方面进行了交流。

在荣昌区调研座谈会上，协会秘书长朱吉华通报了2023年全市大型商品交易市场运行情况，并对区内三大家居建材市场同质化布局导致出租率和租金水平低下的现象提出了看法，建议各实体市场要学习借鉴生猪交易市场创新发展模式的经验做法，学习借鉴双福农贸城优化升级试点工作经验，推动市场加快创新转型，建设完善的市场供应链体系。同时，希望各市场树立发展信心，把握好消费复苏、经济持续回升的有利时期，通过打造消费新场景，提供更优质的管理服务，不断探索未来市场新模式，进一步挖掘消费新潜力、拓展消费新空间。

在大足区调研座谈会上，市商务委叶创副处长对区商务委工作提出了要求。一是要与相关部门加强对接，深入推进市场采购贸易试点工作；二是积极申请中央、市级专项政策，为市场创新发展提供支撑，同时要市区联动推进消费品以旧换新；三是要加强与文旅委对接，推进大足珠宝玉石产业高质量发展，打响文旅品牌；四是要川渝联动，依据自身产业特色推进区域性商品交易中心建设；五是要加强市场食品安全、消防安全、环境卫生督导检查，确保不发生重大安全事故。

最后，叶处长对协会工作寄予厚望：一是全面摸清市场的困难和问题，发现真正问题，为市场发展提供可操作性的建议意见；二是要加强业务指导服务，为市场的创新发展建言献策；三是加强分析研判，撰写好调研报告，把调查研究成果转化为指导行业发展的经验和实践，为制定“十五五”市场发展规划奠定基础。

**市 场 警 示**

**【编者按】**近段时间以来，我会陆续报道了外地市场多起“鬼秤”现象。我市的菜市场、海鲜、药材市场等，也不同程度的存在类似情况。“缺斤少两”、“鬼秤”现象不仅侵害了消费者的权益，伤害了消费者的感情，同时，也对市场信誉造成损害，致使多年积累的市场营商环境“一落千丈”，甚至造成城市形象短期内“一蹶不振”，并连带市场开办者承担相应责任。故此，在5月20日“世界计量日”期间，我会再次提出警示和倡议，希望广大市场管理者主动作为，规避一些潜在风险，积极排查计量问题，加强对经营户的日常监管，坚决消除“鬼秤”现象，让市场环境更诚信，让消费者更安心。

## 海鲜市场“鬼秤”频出，市场管理者不能充当商户“保护伞”

在连云港蔬菜海鲜直销市场，打假博主购买皮皮虾时，发现500g码在摊主秤上却显示630g，商户被拆穿后，不仅不补偿还拒不承认，甚至和管理员一起抢夺博主手机，一场因为商户缺斤少两引发的关于城市形象的舆情被推上高峰。

涉事商户存在短斤少两行为，市场监管部门对涉事商户和市场主办方的违法行为依法立案调查，公安机关对市场主办方工作人员曹某抢夺手机等行为受案调查。目前，市场主办方已将涉事商户清理出场，对抢夺手机工作人员予以辞退。

无独有偶，就在连云港“鬼秤”事件热度还有余温的当下，南京又出现类似事件，且性质更加恶劣。

又有一位打假博主发布视频称，他在南京某市场买鱼时，也碰到了“缺斤少两”的情况，手机也被抢走并扔掉。

以上两起“鬼秤”事件虽然发生于不同城市，但我们可以看出，如今许多商户对于自己缺斤少两的行为习以为常，甚至成为行业公开的秘密。难道说如今诚信经营和足斤足两都是表面文章？市场称具为何难以管理？

### 多行业存在“缺斤少两”

一些传统农贸市场因为监管不到位，经营户看人喊价，缺斤少两，提高利益。市场管理部门的无序管理，成了默认的潜规则。监管部门毕竟不可能天天监管，消费者吃点小亏，不予力争。

尤其水产摊位问题最大，比如之前卖螃蟹的绳子，还有水产带水。还有现在的市场经常性称的活鱼，帮你解剖好，再去公平秤复称就没有效果了。

在农贸市场之外，其他消费场景也存在“鬼秤”现象，火锅店标注120克的毛肚实称只有82克；标注200克的牛羊肉有的店实称为172克、有的店只有142克；路边水果摊9.6斤的榴莲实称只有6.2斤。

在称具方面，浙江省农贸市场做的相对比较好，市场里基本上统一了电子秤，智慧公司的电子秤商户很难动手脚调称。但也有一个问题，就是农贸市场内管的很严，但是外部的小门店监管不严，称具不统一，给消费者的感觉是外面生鲜小店卖的更便宜，市场反而被背刺。

从生鲜到熟食，还是从路边摊到品牌店，不同套路、不同程度的存在缺斤少两情况，其根源在于“鬼秤”横行，亟需引起关注。

### **黑商家：市场害群之马**

菜篮子作为民生关切，一角一分都马虎不得。然而，部分不法之徒心术不正，靠注水、“鬼秤”这类黑伎俩做亏心生意、赚昧心钱，是市场和行业的害群之马，可能会不定时爆炸，损害整个市场、行业的利益。

这次被爆出问题的连云港海鲜市场，自从被曝后，市场内客流下跌，几乎没什么人。可曝光市场的博主声明过，当日在市场内购买了三家水产，其他商户都是足斤足两的，只有一家商户利用“鬼秤”，而且该商户在事发后已被清退，但消费者依旧对整个市场失去信任。

“鬼秤”屡禁屡现，背后皆是“利”字驱使，单纯靠“义”来约束“利”，难免会有个别商家见利忘义，只顾眼前不顾长远，只顾自己不顾别人。

想要消除“鬼秤”乱象，还需全链条发力，以强力手段铲除“鬼秤”的生存空间。市场管理方与监管部门都应该担起责任，加强执法力度，严厉打击各种买卖不公平行为。

### **提高监管与自我保护**

#### **从监管层面阻断：**

**打击源头：**有人做才可以有人用，重力打击鬼秤制作与售卖的企业和商家，从源头扼制鬼秤的生产与流通，自然也就没有商家可以使用鬼秤。

**设置公平秤：**在市场内醒目位置设置公平秤，让消费者可以随时核验、复秤，这是最经济又实用的方式。

**统一配秤、智慧监管：**统一配置称具，其中电子秤相对来讲，更改技术要求高，并可接入监管系统，让每一笔交易实时记录，溯源求证可查。

### 消费时自我保护:

**一看:** 看电子秤是否有 CPA 标志, 看是否张贴了有效期内的绿色“强检合格”标签, 看商家输入的单价是否正确, 防止商家在消费者看不清的情况下作弊。

**二听:** 称重前留心电子秤有无发出“嘀”的按键声响, 如果有, 很可能是商家在通过某种手段作弊, 此时可以要求商家断电后复位重新称重。

**三核:** 对于大多数集贸市场、超市都配备了公平秤, 可以利用公平秤进行重量复核。

### 举办市场计量宣传活动

每年的 5 月 20 日, 是“世界计量日”。为营造“关注计量、支持计量、发展计量”的浓厚社会氛围, 市场监管局可联合市场方开展“5·20 世界计量日”暨“精准计量 诚信经营”活动。面对消费者, 以趣味问答的形式开展计量知识科普, 使消费者在欢声笑语中掌握电子计价秤防作弊、加油机防骗技巧。

对不法的包庇, 就是守法人的蔑视, 此次连云港海鲜市场“鬼秤”事件处理结果中, 市场方两人被行政拘留, 罚款 35 万元, 因为市场管理方对商户监管缺失, 且包庇藏匿经营户, 威胁消费者, 这是该市场方的行为, 但损害了行业的整体形象。

市场与经营户都要明确, 市场方与经营户是经营合作关系, 市场对经营户有监管权利与义务, 绝不是沆瀣一气。我们讲, 市场方要从收租思维改变为服务思维, 但市场方服务于经营户, 大前提是经营户要“以顾客消费体验优先”。

使用“鬼秤”既有违诚实守信的经营之道, 更已涉嫌违法, 商家若明知故犯, 通过“鬼秤”欺骗消费者, 行为性质恶劣, 已超出民事纠纷范畴, 涉嫌治安违法乃至刑事犯罪。对此, 市场管理方需恪尽职守, 不能有丝毫纵容包庇。

此次连云港海鲜市场“鬼秤”事件影响恶劣, 行业形象受损, 市场可以做出双“重”行动加固消费信任。

“重”, 一方面是指市场“重拳出击”, 打击不良风气、建立市场长效管理新机制——提高对商户监管, 推动商户诚信经营、守法经营。

“重”, 另一方面也是“重装出发”, 在危中寻机, 化被动为主动——迎合时事, 策划市场计量宣传活动, 加强消费者对市场的消费计量信任。

(来源: 贝诺农贸市场研究中心)



## 家电以旧换新政策效应初显，多地积极推广绿色消费

随着家电以旧换新政策在全国各地的深入实施，其政策效应已初步显现。新华社记者近期在重庆、广东、湖北等地的调研发现，地方政府、家电企业及销售平台等正通过形式多样的以旧换新活动，积极推动绿色智能家电家居的更新换代。

在重庆，政府印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》，预计投入超20亿元的政策补贴规模，鼓励消费者更换老旧家电。广东省财政也安排了3.7亿元资金支持以旧换新活动，而湖北则力争今年实现家电以旧换新100万台。

商家们纷纷响应政策，不仅提供价格上的优惠，还增加了一系列服务保障。在重庆京东电器超级体验店，顾客游女士准备换掉家中用了近10年的老空调，她发现一级能效的立柜空调在享受最高20%的补贴后，可优惠近2000元。而在武汉市江汉区工贸家电航空路店，消费者不仅可以享受企业换新补贴，还能获得政府消费券的额外优惠。

为了方便消费者，许多商家还提供了上门服务，如空调清洗、热水器检测等，并实现了送新、拆旧、装新、收旧的一站式服务。此外，线上平台也提供了便捷的旧家电回收服务，如“城鱼回收”小程序，消费者只需一键下单，便可预约旧家电的回收。

回收后的旧家电得到了妥善处理。在武汉格林循环电子废弃物处置有限公司，废旧家电被分类、拆解、回收，实现了资源的再生利用。美的集团也建立了完善的回收服务网络，确保每台被回收的旧家电都能得到规范的拆解处理。

商务部最新数据显示，4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%，家电以旧换新政策效应已初步显现。主要电商平台的数据也显示，家电以旧换新销售额同比增长显著。

尽管目前家电以旧换新仍处于起步阶段，但业内人士普遍看好其前景。商务部表示，将进一步健全废旧家电等再生资源回收体系，形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，畅通家电更新消费循环。

（来源：新华社）

## 龙文钢材市场：砥砺前行三十载 铸就行业新标杆

在浩渺的钢材贸易海洋中，重庆龙文实业（集团）有限公司以敏锐的市场触觉和持续的创新力，成功跻身行业前列。自1994年艰苦创业以来，龙文集团经过三十载的不懈奋斗，已经从初创的稚嫩企业蜕变为一家拥有完善钢材产业链和先进物流设施的业界标杆，其发展历程充满了激昂与传奇。

龙文集团的名字寓意深远，取自古代良马“龙文”之名，象征着公司如骏马般奔腾向前、不断进取的精神。自成立之初，公司就秉持着“自加压力、居安思危、励精图治、广益社会”的企业精神，不断探索和创新，积极履行社会责任，赢得了市场的广泛认可。

面对市场的挑战和机遇，龙文集团始终保持着敏锐的市场洞察力。公司不仅敏锐地捕捉到了H型钢的市场空白，更通过优化设计，使得钢材市场的单位土地投资强度和产出强度均远高于原物流中心，实现了资源的最大化利用。

随着公司规模的逐步扩大，龙文集团于2017年4月3日成功搬迁至大渡口区伏牛大道1909号，进一步提升了公司的运营效率和市场影响力。同年，龙文钢材市场（一期）“综合服务楼”经过约7个月的建设、装修、筹备，正式投入使用。这一新楼的启用，在硬件和软件方面，相比以往的业务受理大厅都有较大的提升，为客户提供了更加便捷和高效的服务。

为满足市场日益增长的需求，龙文集团还不断推进钢材深加工项目。2018年，新龙文钢材市场铁路专用线正式通车，为公司的物流运输提供了强有力的保障。2022年5月18日，龙文钢材市场（二期）钢材加工中心开工动土仪式圆满礼成，标志着公司向钢材深加工领域迈出了坚实的一步。经过一年的紧张建设，龙文钢材市场（二期）主体工程于2023年5月完工，8月正式投入使用，进一步提升了公司的加工能力和市场竞争力。

经过三十年的发展，龙文钢材市场已从一家传统的小型货场成长为现代化物流企业。目前，市场已形成经营占地约20万平方米的规模，年吞吐量达400万吨，年加工能力达到80万吨至100万吨。未来，龙文集团将继续秉承“自加压力、居安思危、励精图治、广益社会”的企业精神，不断创新和进取，为行业的发展贡献更大的力量。

## 重庆物流集团与公路物流基地闪耀第六届西洽会

在近日举行的第六届中国西部国际投资贸易洽谈会上，重庆物流集团与重庆公路物流基地分别携旗下“五朵金花”及东盟特色产品亮相，展示了重庆在物流领域的最新发展成果和国际合作的新动向，成为本届西洽会的一大亮点。

在重庆物流集团展区，巨大环形实时显示着国际物流通道大数据平台的运行情况。该平台汇集了来自各个通道的数据，实现了信息共享，全面展现了重庆物流集团在国际、港航、综合物流以及市场商贸和客运旅游等领域的综合实力。

在现代服务业展区，重庆公路物流基地携一系列东盟特色产品亮相。该基地作为重庆承接公铁水多式联运的重要平台和西部陆海新通道建设的重要载体，已成功引入京东、新发地、顺丰、申通等 70 余家商贸物流龙头企业，市场主体超过 6000 家。此次参展的东盟特产包括啤酒、咖啡、零食和手工艺品等。

除了展示东盟特产外，重庆公路物流基地还重点介绍了其综合物流、专业市场、电子商务、国际贸易、食品及农产品加工等五大产业集群，以及保税物流+国际分拨中心、佛耳岩海关监管场所等六大开放载体。这些举措不仅推动了重庆与东盟国家的经贸合作，也为西部陆海新通道建设注入了新动力。

据介绍，重庆物流集团是 2023 年 6 月新组建的市属重点国企，以打造“西部第一、全国一流的综合性头部物流集团”为目标。随着西部陆海新通道建设的不断深入，重庆物流集团和重庆公路物流基地将继续发挥各自优势，聚焦建设国家物流枢纽经济区和东盟贸易服务总部基地，推动高水平开放和高质量发展，为新时代推动西部大开发贡献新的更大力量。

## 重庆华南城率商户参加重庆国际酒店用品及餐饮业博览会

5 月 8 日，第 11 届重庆国际酒店用品及餐饮业博览会在重庆国际博览中心盛大开幕。此次展会，重庆华南城与主办方积极对接沟通，深入合作，投入大量资源，强强结合，并进行了广泛的品牌广告宣传，旨在进一步提升华南城知名度和市场影响力。此次展会不仅是一个展示产品和技术的平台，更是一个交流思想、碰撞智慧、探索未来的盛会。重庆华南城带领市场 100 余名商户参观交流，商户们不仅了解了行业内最新的产品和服务，进一步掌握了市场动态和趋势，为未来经营发展提供了宝贵的参考。

## 重百新世纪超市“超级市集”打造零售新优势

5月28日，重庆本土品牌重百新世纪超市通过深度调整采销体系，旗下首家“生鲜+折扣”模式门店——新世纪超市超级市集正式开业。

据了解，作为重庆本土大型超市第一家做“折扣化”超级市集，将围绕“优化和重构供应链”这一核心逻辑，通过源头工厂直采、大宗采购，减少中间环节，降低成本；同时，聚焦高性价比商品、高品质商品，升级服务及承诺项目，实现为消费者提供价格优惠、品质最优的商品。

同时，更多的基地直采生鲜、每日商品保质期检核等措施，保证了商品的新鲜度和品质。这一转变不仅颠覆了“低价等于低端”的刻板印象，突出了超级市集“省、好、鲜”的特点，更展现了重百新世纪超市对于零售本质的深刻理解和执着追求。

开业期间，重百新世纪超市超级市集推出了多项优惠活动，包括真折扣、真福利、开业真香大礼包以及现场购物抽奖等，吸引了大量市民前来体验。“刚刚买了200多块钱的东西，确实很便宜，还送了水和礼物，购物体验非常愉快。”消费者李女士表示。

重百新世纪超市相关负责人表示，经过一年的紧密筹备，首先将商品进行重新组合，优化商品结构，保留最畅销的产品，挑选了趋势化商品，瞄准未来的方向，减少了用户挑选的烦恼。其次，通过源头采购，避免了原来超市中产品为了促销临时调整商品价格，采用天天平价，合理化商品利润。同时，调整了卖场的动线布局，提供安全、方便、舒适的购物环境。并在服务上，加强提升员工服务意识，以更轻松、专注、积极主动的工作状态，真诚服务好每一位顾客。

据介绍，供应链的拓展是零售商未来发展的必然趋势，如今的消费者更善于选择，尤其是对具有稀缺性、季节性的独特创意产品，而重百新世纪超市则通过全国乃至全球范围内的筛选与布局，上探供应链，即与上游多方供应商协同，控制SKU数量精选商品，从而实现每个商品规模化达成低价。

据了解，面对零售业态的终极竞争，从消费者的角度考虑问题，帮助其花费更少的钱获得更多或更好的商品。重百新世纪超市以其独特的“正品折扣店”模式，展现了强大的创新力和市场竞争力。未来，随着消费者对于性价比商品的需求不断上升，重百新世纪超市超级市集有望成为引领重庆零售业发展的新标杆。

## 聚信美·家居世纪城推动旧房改造换新活动

在国家对旧房改造换新强有力的政策扶持下，聚信美·家居世纪城为能更全面、更深入地洞察老旧楼盘业主对于旧改换新的迫切需求，2024年5月精心策划并组织场内50余家商家（包括老板电器、方太电器、日立空调、格力空调、箭牌卫浴、金牌卫浴、大自然床垫、玮兰床垫等）深入龙湖、金科、万科等众多知名小区，全力推进老顾客回访以及旧房产品换新工作。

此次大规模行动，旨在为聚信美老顾客以及老旧楼盘的广大业主送上前端且优质的全新产品，同时给予贴心且周全的服务体验，切实满足他们旧房改造换新的实际需求。聚信美工作人员免费为260户业主进行了燃气安全检测、家居除螨、门窗检修、适老化改造设计等服务，活动期间还为业主更换了烟机灶具、卫浴产品、电视空调、墙纸涂料等产品，这不仅为参与商家增加了销售额，更充分彰显了聚信美积极服务客户的坚定决心与持续努力。可以肯定的是，通过此次极具价值的活动，必定会为聚信美老客户及老旧楼盘的业主们带来更多便捷以及更优质的多元选择，同时也将进一步助推相关产业的繁荣发展，为整个市场持续注入全新活力，有力推动经济的繁荣与进步。

## 重庆最大的图书批发市场落幕

近日，到北滨路书刊批发市场，发现已人去楼空，通道卷帘门紧闭。以前书刊交易市场大厅，名称都不齐全了，保留了一个指路牌，其中，一家大型书店，现在变成了餐馆。昔日繁忙的上货通道也变得十分冷清，还开了一家汽车改装店。问了一下路人，听说书城搬到了楼上。

乘扶梯来到了一楼，新书城起了一个高大上的名字：渝悦书城，通道装扮还可以，但商铺里面只有工作人员，书多人无，对面也是空无一人。

这个市场2010年从菜园坝搬过来，2022年又从负一楼搬到一楼并改名，没有活过十五年。这么多堆积如山的图书会销往哪里？不单是书城，整个金源购物广场也都是空空如也。与五六年前判若两个世界，以前人山人海，现在只有孤独的扶梯在坚守。

正所谓三十年河东三十年河西，昔日门庭若市的重庆最大书刊批发市场究竟被谁打败了？如今还有经久不衰的行业吗？



## “佰年供销”智慧生鲜市场设立便民服务台

近日，“佰年供销”智慧生鲜市场国会山店便民服务台正式亮相。

该服务台集咨询服务、投诉处理、信息传递、商品售卖等功能为一体，展示及售卖重庆供销系统直属企业生产的各类商品，并推出会员积分系统、产品免费试吃、消费小票积分兑换礼品等方式增加市场人气。

此外，为进一步提升市场的服务水平、满足市民日常所需，市场内设立休闲区、免费提供热水供应及 Wi-Fi 服务。

下一步，供销生鲜连锁公司将结合线上供销臻选小程序，不断拓展新的网点，为供销系统的各类优质农产品铺开一条有效的销售渠道。

## 2024 年西部冷链发展年会&国家冷链标准研讨会在渝召开

近日，备受瞩目的 2024 年西部冷链产业发展年会&冷链物流行业标准研讨会暨重庆市冷藏冷链行业协会第三届会员大会在重庆圆满落幕。此次盛会吸引了来自全国行业协会负责人、各省市行业协会负责人、业界大咖、学界专家及重庆市冷藏冷链行业协会会员单位等 300 余名代表共襄盛举，共商西部冷链物流产业高质量发展大计。

本次大会以“冷链物流支撑重庆国家冷链骨干基地及西部陆海新通道建设”为主题，深入探讨了冷链产业链、供应链的融合发展，以及如何通过产业赋能、资源赋能、渠道赋能、金融赋能、科技赋能、生态赋能等方式，推动西部地区冷链流通产业的蓬勃发展。

会议期间，冷链物流行业标准研讨会、冷链技术论坛等专题活动相继举行，与会代表就冷链物流行业发展现状及未来趋势进行了深入交流，并对国家冷链流通相关政策进行了详细解读。同时，《2023 重庆冷链物流蓝皮书》正式发布，为行业发展提供了重要参考。

此次大会还特别揭晓了重庆铁路口岸进口肉类抵港交易中心建设计划，这一举措标志着重庆在冷链物流领域迈出了坚实步伐，并向全球冷链行业发出了共建共享的合作邀请。该计划将整合园区内的优质资源，为参与企业提供全程物流服务、供应链金融、便捷通关等全方位支持，共同推动重庆冷链物流产业的繁荣发展。

## 市市场监管局开展食品快检技能竞赛

5月22日，重庆市市场监管局组织开展市场监管系统食品快检技能大竞赛活动，来自全市各区县的41支市场监管队伍共计81名监管人员同台竞技。

本次竞赛除快检理论考试外，重点在于样品检测“手上过”。现场实操环节，将食用农产品中的兽药残留和真菌毒素作为考核项目，按照盲样检测的准确性、时效性和规范性，共设9个评分要点，对规范着装、设备使用、检测结果、熟练程度等进行现场考评，参赛选手需要熟练使用移液器、胶体金试剂盒等快检设备及试剂，精准操作样品前处理、试剂检测和结果读取等具体流程。根据理论成绩和实操竞赛成绩，选拔出市场监管系统“十佳快检能手”和团体一、二、三等奖。

市市场监管局风管处负责人表示，食品快检工作是预警发现食品安全风险隐患的“雷达”，是助推监管靶向发力的“前哨”。各区县市场监管局要不断提升对食品安全问题的快速反应和快速应变能力，打造出忠诚干净担当的高素质专业化队伍，以更高质量工作成效保障高质效食品安全监管。

## 解放路中药材专业市场开展计量器具检定

5月24日，重庆市解放路中药材专业市场诚邀市计量质量检测研究院组织计量器具校核专家年度内第三次来到市场，现场为经营商户进行计量器具免费检定。

为规范市场计量器具的管理，确保经营商户计量器具的准确性、合法性，市场每年都会定期主动积极向市计量质检院申请，邀请计量器具校核专家上门服务，对中药材市场经营户驻地开展计量器具周期性检定，帮助市场商户增强计量意识。

检定现场，工作人员采取“监督+服务”的方式开展电子秤免费检定工作，严格核准是否存在缺斤少两现象，对检定合格的电子秤统一粘贴了合格标签，对超出误差范围的电子秤现场进行了调试，对不合格的电子秤当场要求商户返回厂家维修，经重新检定合格后，方可使用。检定过程中，工作人员对计量法律法规进行了宣传，进一步提升了商品经营者和消费者的计量意识。

据了解，市场方设立了“中药材专业市场管理办公室”，对市场实施企业化管理和服务。通过此次集中检定，既为经营户节约了成本，又维护了消费者的合法权益，商户诚信经营意识得到进一步提升，计量器具管理秩序进一步得到规范，真正把“计量惠民”服务送到千家万户。

## 大足区：扎实开展肉类及肉制品专项整治

为切实保障肉类产品安全，大足区市场监管局近日深入贯彻落实国务院多部门联合印发的《关于开展严厉打击肉类产品违法犯罪活动专项整治行动的通知》，通过精准发力、多措并举，确保专项整治取得实效。

该局坚持问题导向，对热加工熟肉制品、预制调理肉制品、腌腊肉制品等重点品类实施全方位风险排查，确保风险排查无遗漏、无死角。同时，全链条排查隐患，全面检查肉类及肉制品生产经营单位主体责任落实情况，确保“日管控、周排查、月调度”制度得到有效执行。

执法力度持续加强，重点打击使用病死、毒死肉类及无检疫合格证明等违法行为。截至目前，已出动执法人员 305 人次，检查生产经营单位 121 家次，对发现的问题责令企业限期改正。

为压实生产经营单位主体责任，该局还组织召开约谈会，签订食品质量安全承诺书。下一步，大足区市场监管局将持续加大肉制品安全监管力度，不断提升质量安全水平，确保群众“舌尖上的安全”。

## 綦江区：构建供销大市场格局 助力乡村振兴

在乡村振兴战略引领下，綦江区供销社深化改革，积极构建供销大市场格局，通过培育壮大为农服务社有企业，全面促进农业增效、农民增收。

供销社探索“社企一体化”模式，成立重庆市綦江供销集团融汇农产品有限公司，构建集农产品批发、仓储、冷链物流等功能于一体的“一站式”集散批发中心，辐射全区并连接 17 个基层社，推动订单农业、直供直销。

在环保领域，供销社成立合民鑫再生资源有限公司，建立农膜回收利用体系，累计回收废弃农膜及塑料包装物 6300 余吨，助力绿色乡村建设。

同时，綦江区供销社提升农业社会化服务水平，通过配备农机具、培养专业人才，建成智能终端配肥站，构建“县、乡、村”三级农资网络，促进农业集约化、规模化、现代化发展。

供销社书记李宗焯表示，供销社将继续深化改革，提升服务水平，为农业、农村、农民提供更全面、高效、便捷的服务，成为党和政府联系农民群众的桥梁和纽带。

## 铜梁区：规范城区菜市场建设 打造安全有序购物环境

铜梁区近日完成城区农贸市场专项整治行动，有效解决了市场安全隐患，提升了购物环境。此次整治针对城区 17 个菜市场，特别是东门农贸市场存在的电气线路老化、结构体系不合理等问题，通过更换老化电气线路、加固钢架结构等措施，确保市场设施安全稳定。

整治行动由铜梁区农贸市场专项整治工作领导小组牵头，各部门齐抓共管，形成了良好氛围。同时，聘请第三方机构对关键设施进行安全性鉴定，确保整治工作科学、合理。

东门农贸市场整治成效显著，成为整治标杆。飞龙、龙门堤、李家湾等农贸市场也完成了专项整治，市场面貌焕然一新。铜梁区将继续加强农贸市场的安全监管和长效管理，为广大市民提供安全、有序、便利的购物环境。

## 永川区：构建东盟水果加工分拨中心

5 月 25 日，永川区与重庆金果源实业公司签约，共同打造东盟水果产品（冷链）加工分拨中心项目。此举将进一步促进永川农产品国际贸易产业发展，加强与东盟国家的经贸合作。

据了解，重庆金果源实业公司已在全球多个优质水果产区深耕多年，年销量近四千柜集装箱。此次投资运营的东盟水果加工分拨中心项目，将通过西部陆海新通道将东盟水果运抵永川综合保税区，开展保税加工、仓储、展示等业务，预计输出龙眼干果、龙眼冻果等产品。

据介绍，今年 1-4 月永川区外贸进出口额达 28.7 亿元，同比增长 3.3%。东盟国家是永川区进出口贸易的重要合作伙伴。永川区主要从东盟国家进口水果、纸浆等产品，同时将摩托车、食品等产品出口到东盟国家。

永川区相关领导表示，此次签约活动既是永川区抢抓“一带一路”建设机遇、全方位扩大对外开放的有力行动，也是深化中国—东盟经贸合作、促进双方互利共赢的务实举措。近年来，永川区立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，努力做好“枢纽+通道+物流+经贸+产业”文章，推动永川国家高新区、综合保税区等开放平台能级持续提升，“公铁水空”多式联运公共服务体系逐步健全，开放型经济活力日益彰显，有力助推全区经济社会高质量发展。

## 两江新区：人和场农贸市场焕新升级

近日，位于重庆两江新区的人和场农贸市场（原人和综合交易市场）A区完成升级改造，以崭新的面貌于5月30日重新开市营业，为市民带来更加安全、便捷、舒适的购物体验。

升级改造后的人和场农贸市场室内宽敞明亮，摊位分门别类，商品摆放有序，彻底告别了昔日老旧、脏污的形象。商户和居民纷纷表示，新市场不仅环境变好了，设施也更完善了，管理也更加规范。

据了解，人和场农贸市场是周边居民“菜篮子”供应的主要场所，人流量大，消费购买率高。然而，随着城市发展进程加快，市场逐渐暴露出设施陈旧、管理不善等问题，成为重点火灾隐患单位。为此，人和街道、邢家桥社区组织产权业主多次召开会议，讨论听取意见，最终决定自筹资金实施消防安全隐患整改，并引入专业管理公司提升市场管理运营水平。

此次升级改造历时一年多，分为A、B两个区域进行。A区约1.1万平方米，设有423个摊位，于2024年5月取得市、区两级消防验收合格，并于5月30日起商户们分批返场经营。B区约2000平方米，设有297个摊位，已于2023年12月17日返场经营。

在升级改造过程中，人和街道和社区坚持依法治理、源头治理、综合治理原则，从主导者变为引导者，让市场经营者自我决策、自我管理。同时，街道把消防整治与环境提升、运营模式转变结合起来，导入市场力量，在政府引导监管下实现市场良好自我运行。

据悉，人和街道和社区还在积极探索新的管理模式，在满足农户出售和居民购物需求的同时，不影响市容市貌。未来，人和街道和邢家桥社区将与市场经营方共同谋划，积极组织民俗活动和综合展销活动，吸引更多人前来购物，进一步提升市场的核心竞争力。

此次人和场农贸市场的升级改造不仅提升了城市的形象和民生温度，也为市民带来了更加美好的购物体验。随着市场的不断发展和完善，相信人和场的烟火气将更加浓郁，居民的“菜篮子”也将拎出满满的幸福感。



## 云阳县：三亚湾智慧生鲜农贸市场建设加速

在云阳三亚湾的工地上，一座独特的大楼正在崛起。它并非传统的商场、科技馆或五星级酒店，而是即将成为当地老百姓生鲜消费新选择的智慧生鲜农贸市场。这座名为云阳三亚湾智慧生鲜农贸市场的大楼，以其高颜值、高品质和高智能的特点，吸引了众多市民的关注和期待。

云阳三亚湾智慧生鲜农贸市场位于金科世界城西南部，总建筑面积约 1.4 万平方米。该市场分为 3 栋主体建筑，规划有 29 个商业门面，以及 700 多平米的农副产品自由交易区。此外，市场内还设有 91 个停车位和 1 个大型超市，屋顶还规划了市民健身广场，将成为金科片区首家大型农贸市场。

目前，该项目的建设正在有序推进中，招商工作也已完成 50%。整体营业时间预计在 9 月 28 日或国庆节期间。该项目的建成将极大地满足周边 4 万多名居民的日常生活物资采购及消费需求，同时也有望带动东部新城的发展。

云阳三亚湾智慧生鲜农贸市场将打破传统农贸市场的形象，通过引入智能科技，提升购物体验。市民可以享受到更加便捷、舒适的购物环境，以及更加安全、卫生的食品保障。此外，市场内还将提供多种便民服务设施，如公共卫生间、休息区等，让市民在购物的同时也能感受到家的温馨和便利。

欢迎扫描下方二维码关注我协会微信公众号【重庆市场协会】



欢迎各行业市场踊跃来稿，来稿请传送至协会邮箱：[cqspsc@163.com](mailto:cqspsc@163.com)

欢迎访问协会网站并请提宝贵意见：<http://www.cqscxh.cn>

协会地址：重庆市江北区红旗河沟（南）世纪英皇南塔 14-05 号

重庆市商品交易市场协会秘书处 电话：67726727 联系人：王璇 杨艳